

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

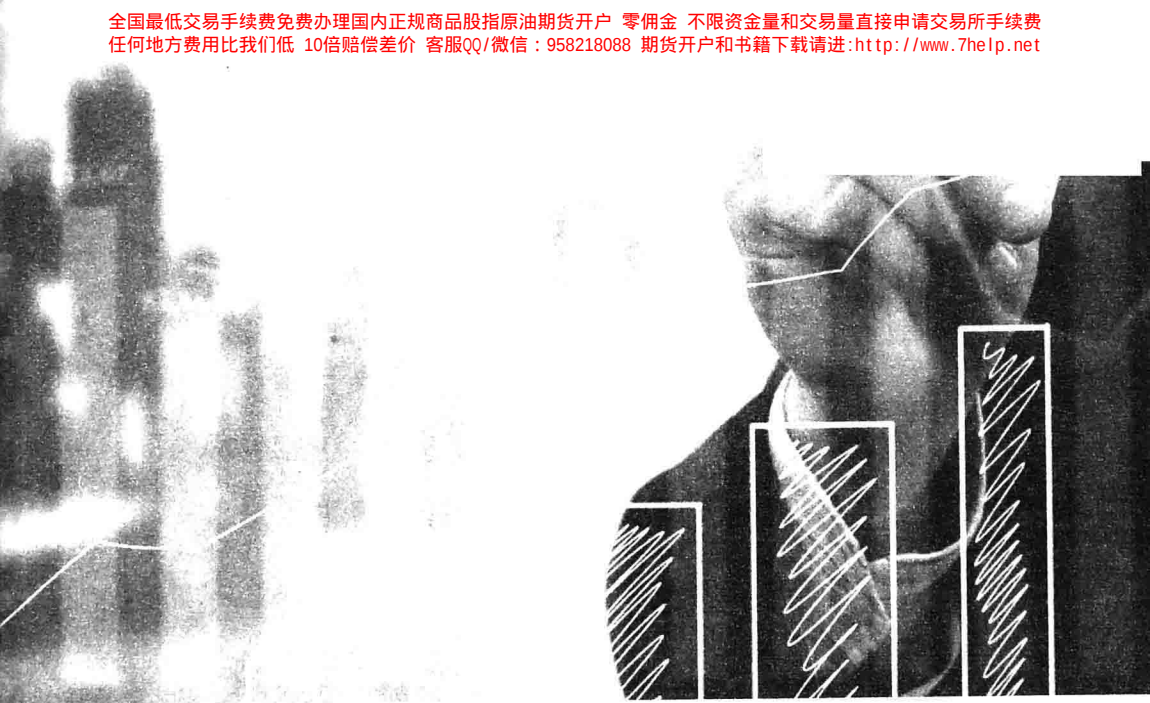
无论牛熊 都有应对 震荡中的盈利技巧

股票买卖定式

曾 巍 著



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press



股票买卖定式

曾 巍 著



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press

图书在版编目(CIP)数据

股票买卖定式/曾巍著. —上海:上海社会科学
院出版社,2015

ISBN 978-7-5520-0941-5

I. ①股… II. ①曾… III. ①股票交易-基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 146316 号

股票买卖定式

著 者:曾 巍

责任编辑:唐云松 周洁磊

封面设计:黄婧昉

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail:sassp@sass.org.cn

照 排:南京理工出版信息技术有限公司

印 刷:上海信老印刷厂

开 本:720×1020 毫米 1/16 开

印 张:13.25

字 数:230 千字

版 次:2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-0941-5/F·305

定价:38.00 元

版权所有 翻印必究

前言：彻底破译股票走势密码

第一节 股价是如何波动的

一、基本概念

(一) 什么是涨？什么是跌？什么是底？什么是顶？

很多人不屑一顾，这么小儿科的问题也要问。其实就是这些基本的问题是逻辑推理的起点。把这些基本问题寻根问底搞清楚，你将成为股市高手。

下面就从最简单的问题出发，开始我们的破译股价走势密码之旅。

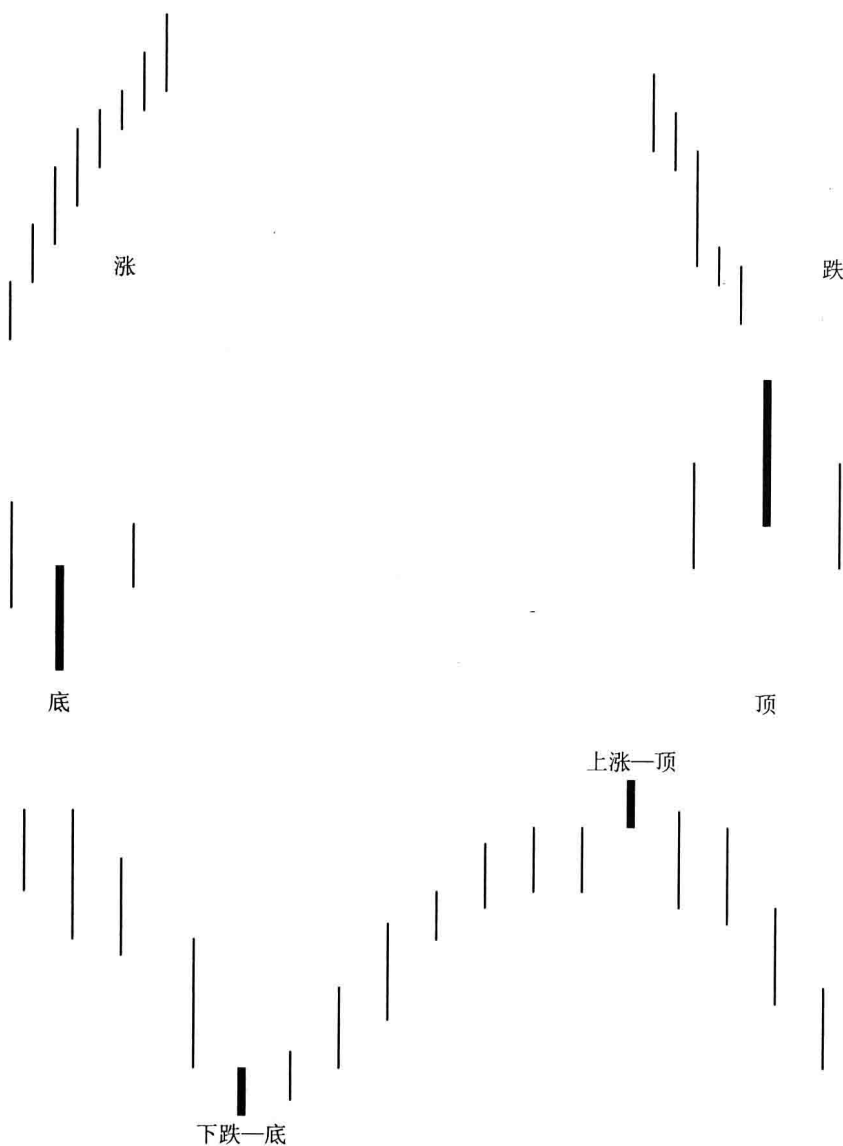
我们说，股价不断创出新高叫涨，股价不断创出新低叫跌。上涨时一旦有一根价格线没创新高而是下破前一价格线的最低点，下跌的走势就开始了；同样，下跌时一旦有一根价格线没创新低而是超越前一价格线的最高点，就开始相反的一段走势。即只要一根价格线的两端出现左右两个高点，这根价格线就是底；只要一根价格线的两端出现左右两个低点，这根价格线就是顶。三根价格线就可以决定顶和底。

有两种特殊情况，一是穿头破脚的价格线，既创了新高，又创了新低，当然算一个底或顶；二是孕线，在前一价格线波动的范围里既不创新高，又不创新低，这种价格线可忽略。

有人说，股价是忽上忽下的，刚创了新高，不久就创了新低，再后来又创了新高，这怎么算？其实这是级别的问题。底、顶都是有级别的，这是后话，下面会详述。

这最基本的东西有多少人掌握？散户总是自作聪明，总喜欢抄底和逃顶，明明股价还不断创新低，就主观猜测明天会涨，结果中途接飞刀；明明股价不断创出新高，就因为涨得多了，天天提心吊胆，老想着它会调整，抛掉落袋为安，结果好不容易骑上的一匹大黑马与你绝尘而去。原因就在于不知道什么是涨，什么是跌，什么是底，什么是顶。

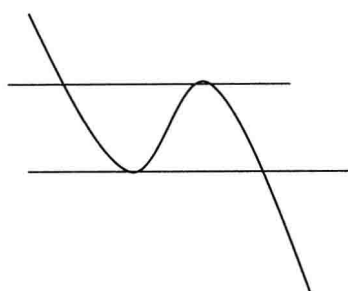
股票定式



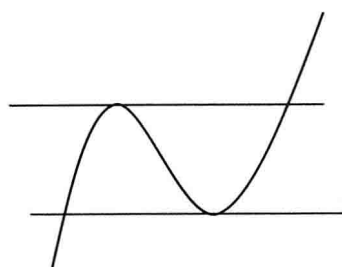
(二) 走势中枢

到目前为止,世界上只有一个人成功地预测了股市,他就是老摩根。当年有人问他后市如何,老摩根回答:“它将波动。”

他的狡黠回答道出了市场永恒的特征,股价走势是“上上下下的享受”,股价运动呈上下交替状态,因为股票不会永远上涨,也不会永远下跌,任何走势都由三段组成,上涨、调整、上涨,或下跌、反弹、再下跌,中间的调整 and 反弹重叠了三段走势,构成走势中枢。中枢是股价停留时间最多的地方,是多空双方激烈搏杀的区域。



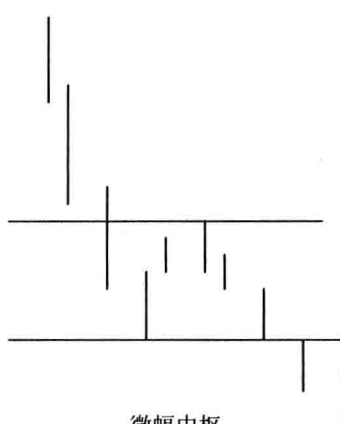
红线中间区域为反弹中枢



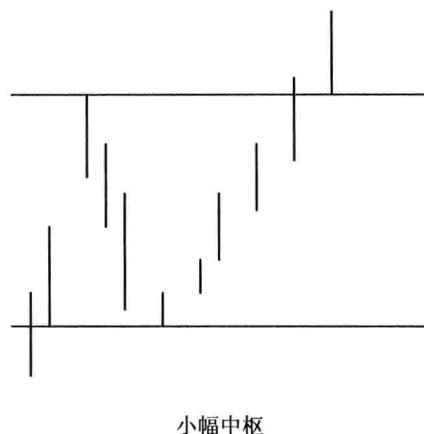
红线中间区域为调整中枢

(三) 中枢的级别

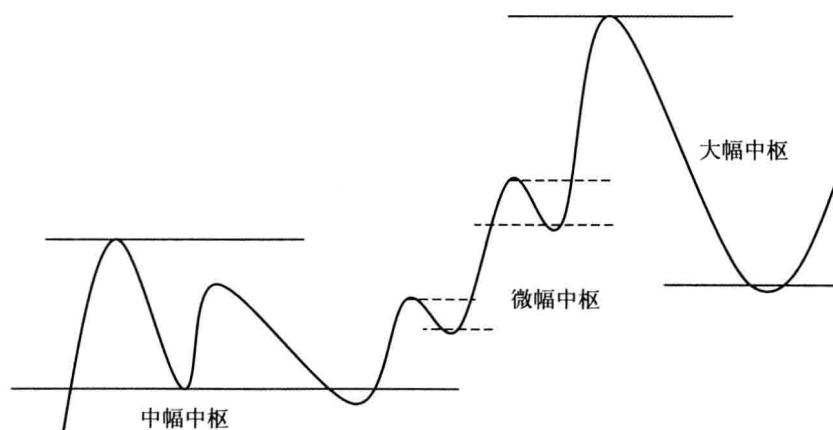
反弹和调整的幅度是有级别的,因而中枢也是有级别的。中枢的级别即反弹和调整的级别,大体说来,可以这样定义:反弹和调整的幅度为2%—5%左右为微幅中枢;反弹和调整的幅度为5%—13%左右为小幅中枢;反弹和调整的幅度为20%左右为中幅中枢;反弹和调整的幅度为25%左右为大幅中枢;反弹和调整的幅度为30%左右为超大幅中枢。



微幅中枢



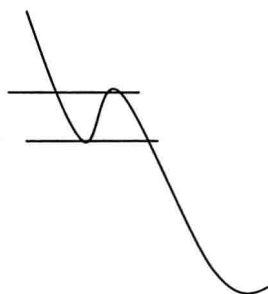
小幅中枢



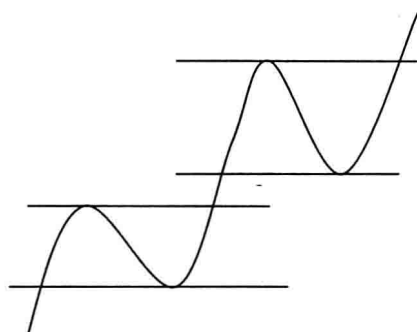
中幅中枢

(四) 走势类型

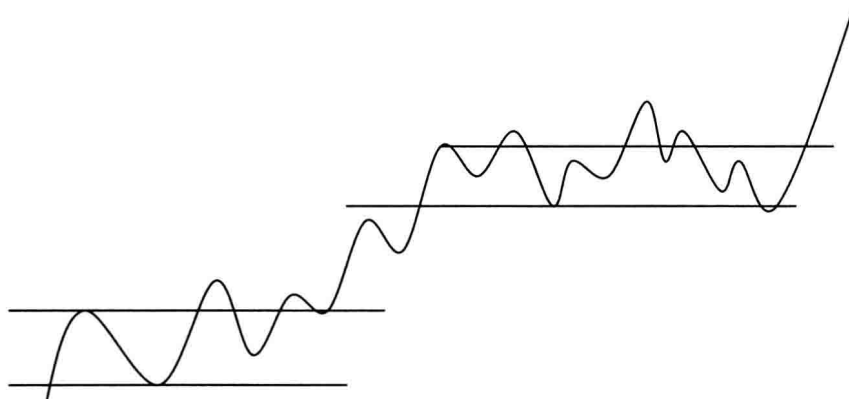
中枢的级别决定了走势类型。如果中枢为微幅中枢,那走势类型就是微幅级别的走势类型,如果中枢为小幅中枢,那走势类型就是小幅级别的走势类型,依次类推。中枢的级别越低,走势越火爆,比如没有任何反弹的暴跌就是微幅级别以下级别的走势类型。反弹或调整的幅度越大,中枢级别越大,走势越温和。一波大牛市或熊市在级别上多为大幅级别、超大级别的走势类型。



微幅级别的三段走势类型



小幅级别的五段走势类型

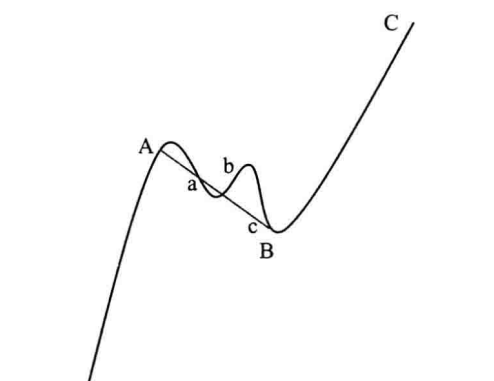


中幅级别的五段走势类型

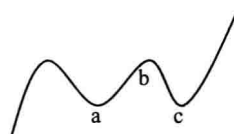
(五) 走势的生长

股价的走势有不同的级别的,大的级别是由小的级别逐渐生长出来的,小的走势类型可以合并为大级别的走势类型。比如,微幅级别的三段走势可以合并为小幅级别的一段走势,小幅级别的三段走势或五段走势可以合并为中幅级别的一段走势,依次类推。

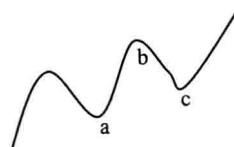
构成中枢的反弹或调整有以下几种类型:陡直型、ABC 三段型、ABCDE 五段型。其中三段型有平坦型、之字型、奔走型。



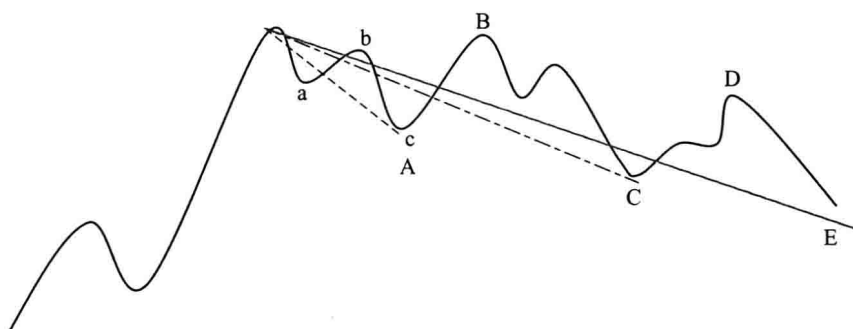
微幅级别的abc三段之字型调整合并为小幅级别的陡直型调整ABC组成一个小幅级别的三段走势



平坦型abc调整



奔走型abc调整



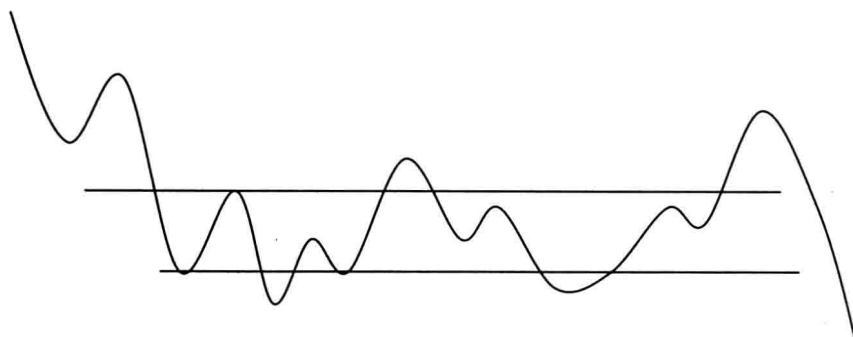
abc的三段微幅走势类型，合并为小幅走势类型的A段；ABC的三段小幅走势类型，合并成为一个中幅的调整；从C点到D点为中心扩张，到E点扩张成为大幅的调整。

（六）中枢移动、中枢扩张和中枢震荡（趋势和整理）

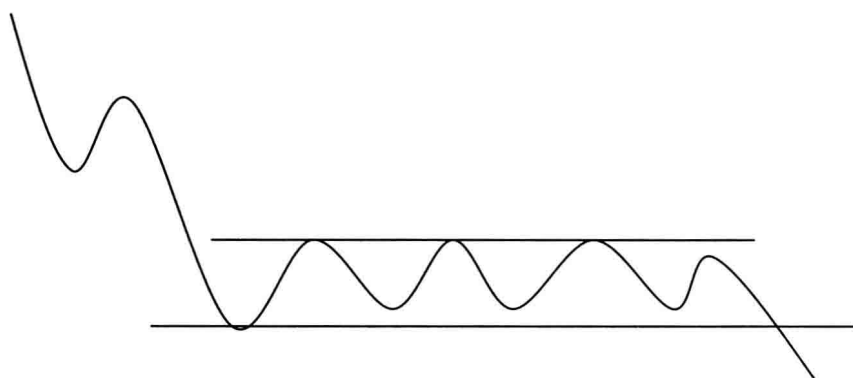
股价离开中枢，在其上方或下方形成新的中枢，且两个中枢不重合，使得中枢不断上移或下移叫做中枢移动；股价离开中枢后马上又返回并没有真正离开中枢构成中枢扩张。中枢扩张中由于高低点不断重合造成级别不断扩大。股价在中枢中来回折返，形成中枢震荡。中枢移动构成趋势驱动状态，中枢震荡和中枢扩张构成整理状态。



股票④定式



中枢扩张：由小幅级别的中枢扩张成为大幅级别中枢



中枢震荡

二、走势的分解

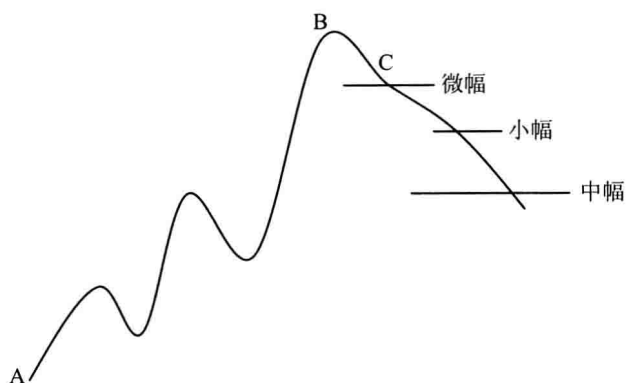
(一) 走势的完结

走势分不同的级别，所有的走势都是由小级别的走势不断延伸、升级、扩张而来，一个级别的走势完结了，另一个级别的走势开始了，一个走势类型确立后，同时就确认了前一个走势类型的死，同时也开始了自己面向死亡的新生，走势，就在这生死之间不断轮回。

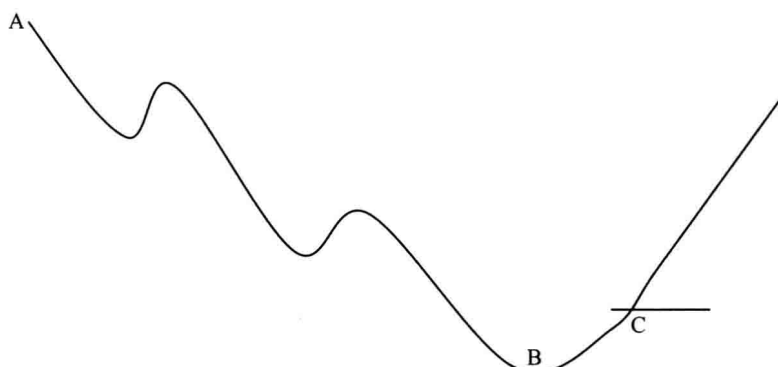
所有的走势，都要按照级别进行一个明确的分解，所有的分解，本质上只有两类，就是延续与转折，用残酷一点的词语，就是生和死。

各级别的走势是怎样完结的呢？

1. 小级别直接延伸，使得小级别的走势类型完结。

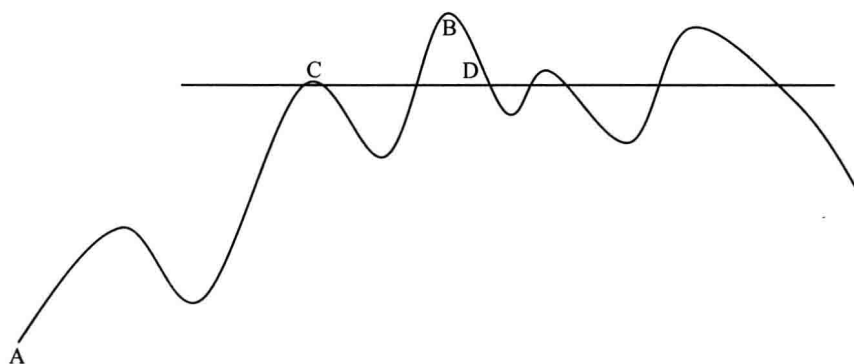


当股价走到C以下时，从A到B的微幅走势类型就完结了。



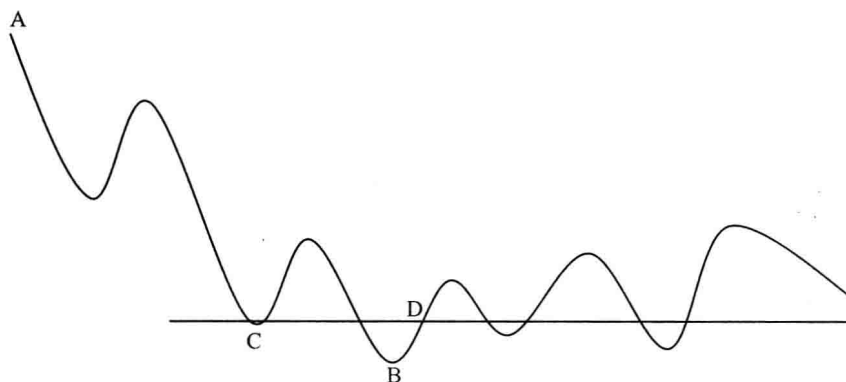
当股价走到C以上时，从A到B的微幅走势类型就完结了。

2. 小级别扩张成为大级别,使得小级别的走势类型完结



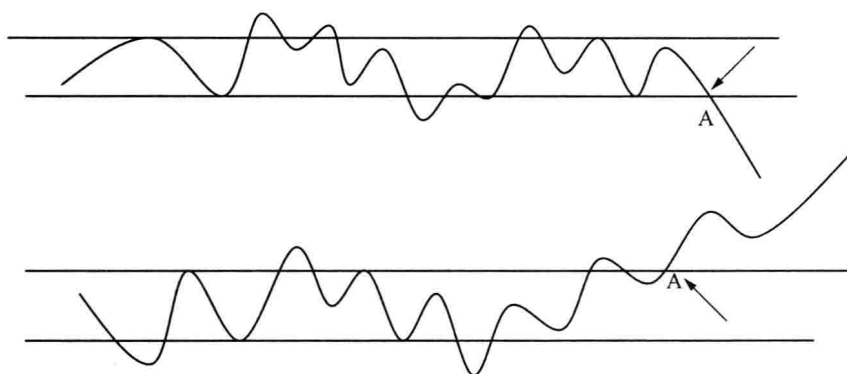
当走到D股价跌破C时，从A到C的小幅走势类型就完结了

股票④定式



当走到D股价突破C时，从A到C的小幅走势类型就完结了

3. 当股价突破离开中枢时，中枢扩张和中枢震荡就完结了



当股价突破A时，中枢扩张完结了

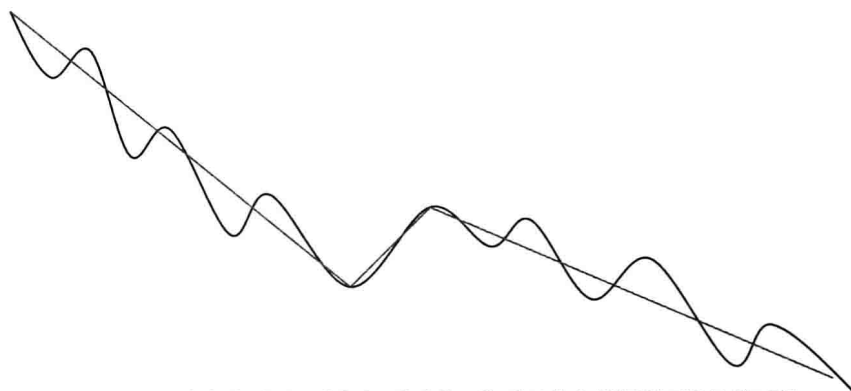
所以，对于趋势(驱动)而言，只要中枢移动没有停止，不断产生新的走势中枢，股价高低点不重合，走势就没有完结；对于整理而言，只要没有离开中枢，整理就继续。了解到这一点，对于操作很有帮助。比如在大熊市中，不停有人抄底；在大牛市中不断有人猜顶，其实，只要中枢级别不升级，中枢移动就不会停止，不要整天自己吓自己。

(二) 走势完结之后的新走势

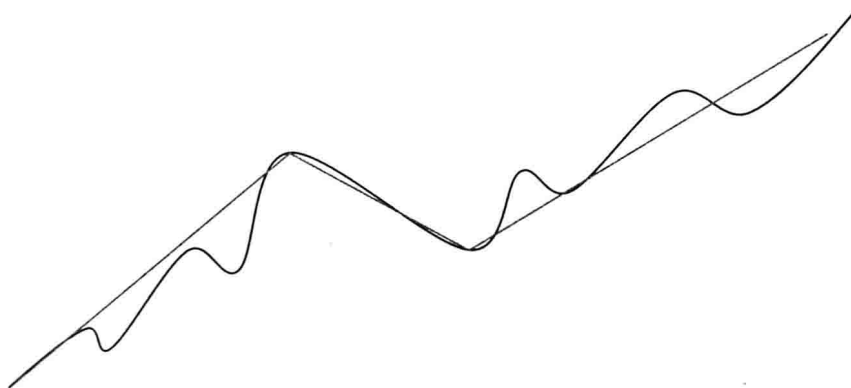
一种走势类型的死，开始了新的走势类型的生，而生的形态是各式各样的，如同万事万物的个体差异，正是由于没有必然性的多样性存在，造就了股市无穷的魅力和无法预见性。

新的走势有以下几种类型：

1. 形成更大级别的中枢移动

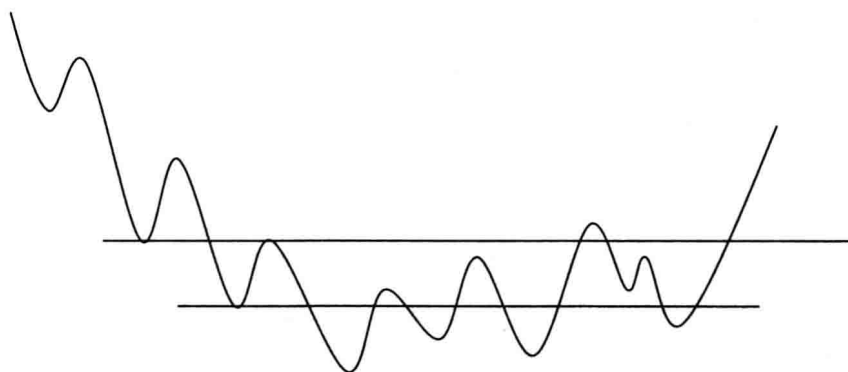


微幅级别下跌完结后展开小幅级别反弹，然后开始小幅级别下跌的第三段



微幅级别上涨完结后展开小幅级别调整，然后开始小幅级别上涨的第三段

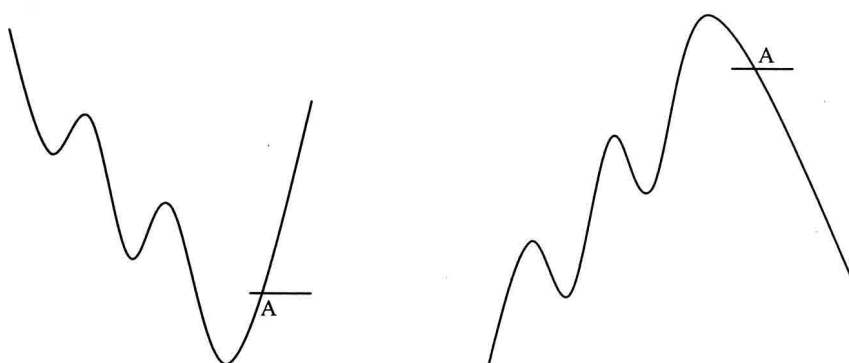
2. 形成中枢扩张



微幅级别下跌完结后形成中幅级别的中枢扩张

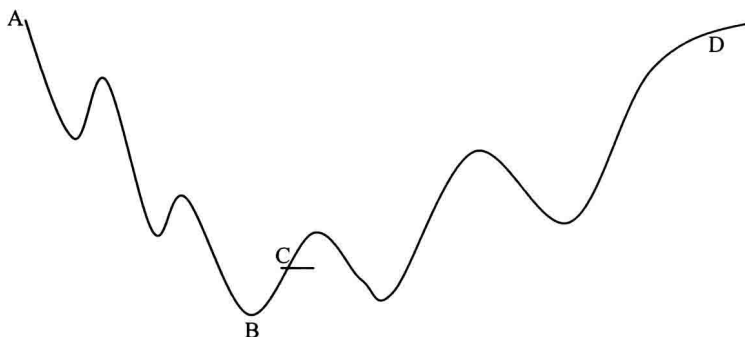


3. 直接反向中枢延伸



微幅走势类型走到A点完结，然后直接反向中枢延伸

4. 反向进行更大级别的中枢移动



股价走到C时，从A到B的微幅下跌走势类型完结了，
从B开始到D是小幅级别的走势类型

(三) 新旧走势之间的模糊待定状态

旧的走势类型死亡后，后面的演化有多种可能性，在新旧走势之间存在这么一个模糊的待定状态。后面的新走势类型要等这个中阴时段明朗以后才能确定。把握好这个阶段，涉及操作的节奏。有很多人明明逃顶成功了，后来又觉得世界美好了，忍不住又冲了进来；或者是抄底成功了，后来又给震掉，都是由于这中间阶段的操作有问题。

一种走势类型的完结，是因为出现了更大级别的中枢；模糊状态的把握取决于出现的这个更大级别的中枢的变化，如果更大级别的中枢出现移动，就是趋势；如果形成中枢震荡或扩张，就是整理，整理后面的变化，要看中枢突破的情形，突破之后再形成中枢移动。

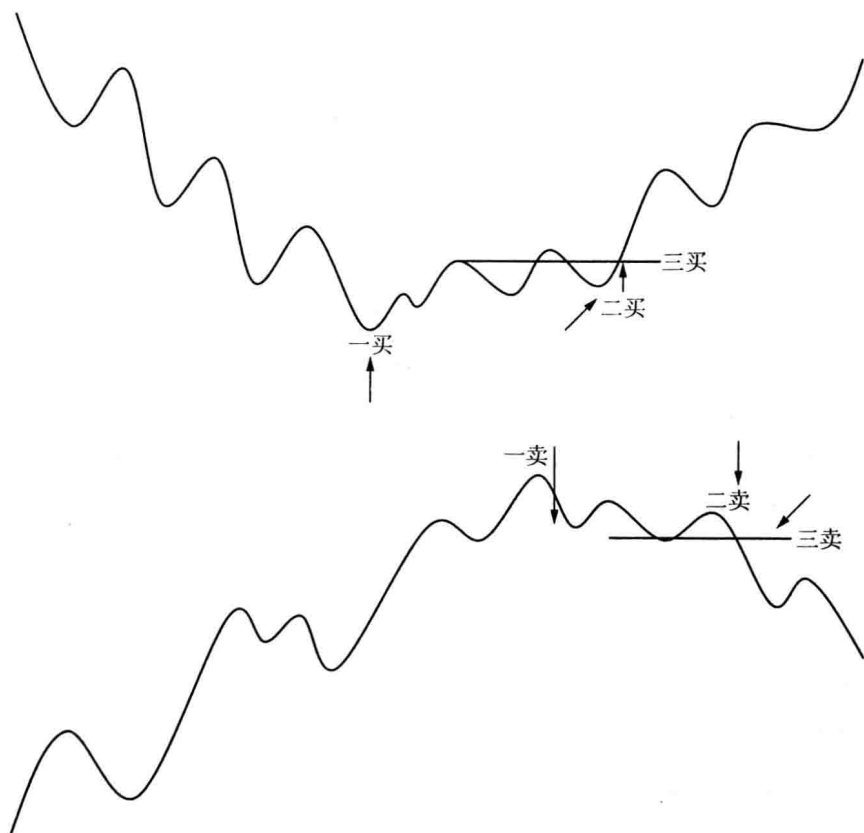
第二节 买卖点的提炼

一、三个买卖点

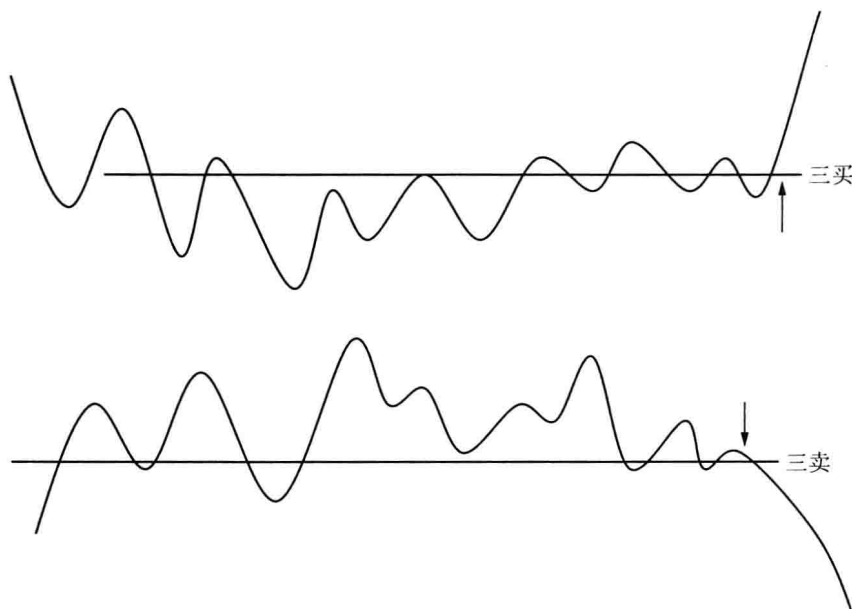
中枢用来研判走势类型的转折与中继。如果一段走势，中枢没有发生任何变化，既没有升级、也没有扩张，那么走势将中继；如果中枢升级了、扩张了，前面的走势就完成了，前面的走势转折了，死了，后面的走势就开始面向死亡的新生；以此循环往复。

所有的股学大法落脚点都是研判走势的转折与中继，对于做多来说，无非就是买到下跌尽头和上涨中继两种情况而已。

因此，我们从走势的客观出发，可以提炼出三个买卖点。第一个买卖点：转折点，即前一走势类型的完结点，新走势的起始点。第二买卖点：新走势类型的中继点，即走势经过第一段上涨后调整，回落不跌破第一段的起涨点，买入。第三买卖点：中枢震荡或扩张的突破点。



从中枢的角度讲，一买和二买都处于新中枢的构筑阶段，在三买没有出现之前，都属于打底区域，三买出现，走势就离开底部，开始中枢上移；中枢上移到一定空间，再展开大级别的中枢构筑，然后再看三买或三卖出现的情况，来决定走势的变化。因此，股价就在中枢构筑和中枢移动中展开，底和顶是中枢震荡或扩张，中间就是中枢移动。



二、三个买卖点的优劣

第一个买点的优点是能抄到底部，建仓成本最低，可以从容应对行情，撤退成本低，一旦买对了很有成就感，有先知先觉的陶醉；坏处也很明显，第一个买点是下跌终结点，是走势转折点，一旦买错了，转折点变成了下跌中继，中途接飞刀拦截行情就成了兵家大忌。

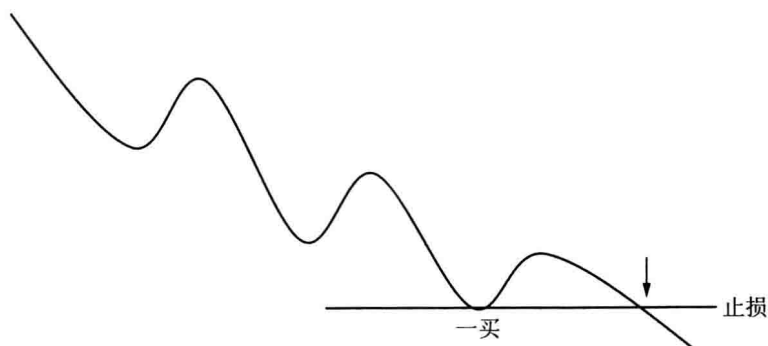
第二个买点是上涨中继，行情确定性较强，撤退成本也较低，从盈亏平衡比来看，是最佳买点。缺点是需要一定的耐心，要忍受前面第一段上涨的踏空行情。第二个买点的风险在于上涨中继变成了上涨转折。

第三个买点是中枢突破，优点是效率最高，不用在中枢震荡中浪费时间和金钱，坏处是一旦突破是假突破，股价重回中枢，就追在了浪尖上，撤退成本较高。

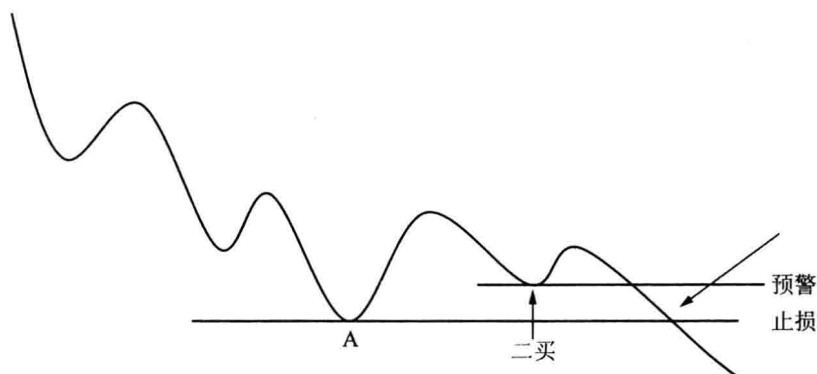
卖的情况正好和买相反，最好的卖点是一卖，但很难准确把握，很容易被轧空；二卖在受消息刺激急速下挫再返身上来的时候是最佳卖点，三卖是后知后觉的卖点，太晚了。

三、买错了怎么办

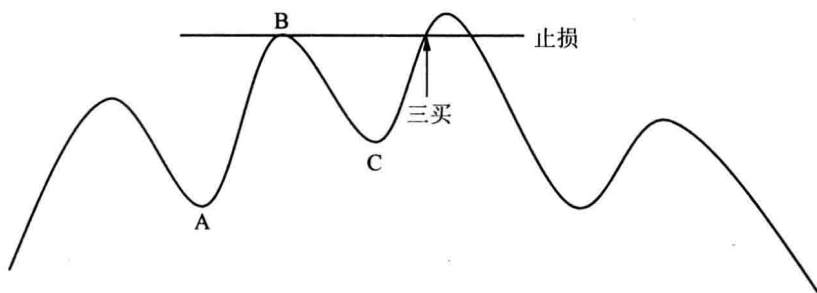
市场中风险是绝对的，买错不要紧，关键是如何应对。



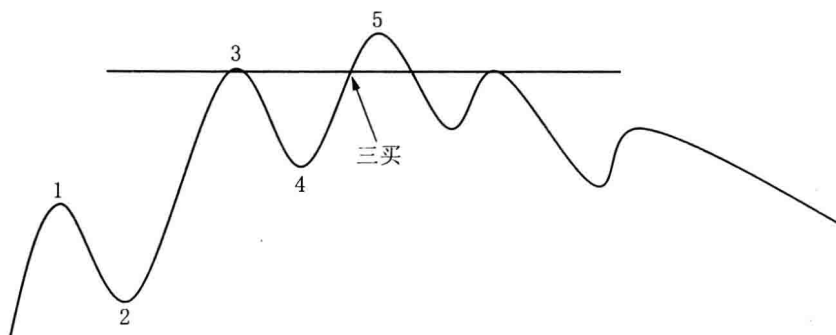
一买预期微幅级别下跌五段结束，跌破横线，表明微幅下跌尚未完结，预期没有实现，撤退！



二买预期从A开始的小幅上涨经过小幅调整后延续，跌破A，预期落空，止损



三买预期股价经过ABC三段奔走型调整后突破前期高点，走向中枢上移，但股价跌破横线，表明突破失败，走势重回中枢，变成了再次扩张，预期落空，撤退！



三买预期突破前期高点，开始第五段上涨，但股价刚突破就跌破前期高点，形成中枢扩张，预期落空，撤退！

第三节 怎样操作

一、确定操作级别

(一) 怎样确定级别

要想炒好股票，首先必须要做的就是确定自己的操作级别。走势是有级别的，小的级别不断生长为大的级别。投资者要根据自己的风险偏好和资金量的大小确定级别。

很显然，大的资金要操作大的级别，否则很难进出；小的资金可大可小，小级别效率高，买卖信号多，但出错率也高；大级别需要忍耐，买卖信号少，一旦出错，损失也较大。小级别适合风险厌恶型投资者，大级别适合风险承受力较大的投资者。小级别操作投资者处于主动地位，大级别操作投资者要忍受大级别的调整。牛市时，定的级别可大一些，熊市时操作级别要降低。

一般来说，微幅和小幅级别的走势类型分解已经涵盖了股价走势的大部分时间，因此微幅和小幅级别的操作对于散户已经足够。

最厉害的是进行大级别操作，中间碰到小级别的买卖点时来回做差价，理论上当然没问题，但在实战中，如果碰到牛市，有时跑掉了却接不回来；而追涨杀跌反而垫高了自己的成本。

(二) 操作原则

一旦确定了操作级别，就只能介入该级别的走势类型，该级别的走势类型完结了，必须先出来，不能擅自扩大级别，把自己陷入被动状态而无法自拔。大部分散户就常常犯此类错误。明明小级别进去，准备捞一把就跑，可是一旦套牢，就心存侥幸，步步退守，寻求支撑，本来是小亏，后来变成深度套牢；同样，本来是

按大级别进去的，但是小级别的晃动调整，就搞得心惊肉跳、六神无主，肯定赚不到钱。

二、制定策略

知道了走势、级别这些构成市场的零部件对投资者来说还不够，当然，走势、级别综合起来也可以把握整体市场的结构，但为了相互佐证，建立一个立体思维股票操作模式，有必要借助均线系统这个最为常用的工具，对市场总体有个把握，对市场有一个系统的认识，能识别出市场发展的不同阶段，并相应施展不同的策略。

（一）均线的应用

均线是股价平均价的连线，因为它过滤了每天的波动，比价格更具稳定性，因此可以用来反映趋势的变化。均线分为短期、中期、长期均线，短期一般指 5、10、20，中期指 30、60、90，长期指 120、250、360 等。根据中国股市的周期规律，笔者的均线设置为 18、42、55、100、250。

18 日均线是股价短期上升通道的生命线，小幅级别的操作可以 18 日均线作参考。股价站在 18 日均线之上可以买入或持股，股价有效跌破 18 日均线或乖离率太高则考虑卖出。必须要强调的是，成为微幅或小幅级别走势类型的强势股的必要条件一是股价站在 18 天线以上，二是 18 天线走平或向上。18 天线方向向下或股价运行在 18 天线以下时，一般不会成为强势股，不可能是微幅或小幅级别走势类型。

42 天或 55 天均线是中期均线，是中幅级别的走势类型对应的均线，牛市中的中级调整得到 42、55 天的支撑后可继续上涨。

100 天均线是长期期均线，是大幅级别的走势类型对应的均线，牛市中的大级别调整得到 100 天线的支撑后可继续上涨。

250 天均线(年线)是牛熊分界线，是研判股票长期趋势的一条重要均线。股价有效站稳在 250 天线上方是牛市；股价在 250 天线以下是熊市。一轮大牛市中级别最大的调整最后都在 250 天线附近获得支撑。股票要走牛，首先必须上穿 250 天线，但并不是所有情况下，股价上穿 250 天线都标志着一轮牛市的开始，在大熊市中股价会进行多次反弹，许多大级别的反弹会超过 250 天线，并可能多次上穿 250 天线，经过几次穿越后才能彻底摆脱它的压制，从而开始一波多头行情。一般来说，股价要是简洁明快、干净利落的上穿 250 天线，大多是一波新的行情；要是股价走势拖泥带水，很可能仅是一次反弹。多头行情在发展的初期往往被人们当作反弹来对待，等股价上涨了许多，回过头来才会发现牛市已经



开始了。因此,研判多头行情是否已经展开,还要结合基本面的一些情况及整个市场氛围。

(二) 市场所处的阶段及不同策略

根据 18、42、55、100、250 天的均线系统,可以把市场分为几个发展阶段,在不同的发展阶段采取不同的策略。

1. 空头市场:18、42、55、100、250 天线空头排列,股价运行在下降通道之中。操作策略为空仓等待。

2. 空头市场中的反弹:股价运行在下降通道之中,或运行在 250、100 天均线之下时股价短期上穿 18、42、55、100、250 天均线。操作策略为抢反弹,进行微幅或小幅级别的操作。

3. 多头行情的初始段:股价经多次反弹之后,终于有一次有效上穿 250 天均线,并站稳在 250 天均线上方。操作策略为扩大级别,积极进取。

4. 多头市场:18、42、55、100、250 天线多头排列,股价运行在上升通道之中。操作策略为大胆持有。

5. 多头市场中的调整:股价运行在上升通道之中,或运行在 250、100 天均线之上时股价短期回落至 18、42、55、100、250 天均线。操作策略为根据级别,回避大的调整,高抛低吸,滚动操作,提高资金效率。

6. 多空纠缠的阶段:股价经过反弹或调整,18、42、55、100 天线逐渐聚拢,互相缠绕,市场处于多空转换期。操作策略为等待市场方向的选择。

三、抓主升浪

(一) 不要轻易出手,出手就要赢

股票市场上看起来机会很多,好像时时有,天天有,股评家每天都在推荐大黑马,散户投资者抱着短线投机和一夜暴富的流寇思想很容易陷入一种错觉当中,以为在股市中每天都能赚到钱。其实在股票市场上真正能够安全赚到钱的属于凡夫俗子的机会少之又少。

股票市场有两条规律:

1. 牛短熊长。股票运行的交易日里,上涨的天数少,下跌和盘整的天数多,个股尤其如此。世界股市的历史都表明,指数是不断上涨的,由最初的几十、几百点上升到几千点、几万点,好像机会很多,其实这里面真正能大涨的时间只有中间的几个片断,这几个片断加起来的时间也不会超过几个月,其余大部分时间只不过是这最辉煌的几个月的陪衬。做股票就像钓鱼,长时间的无声无息与刹那间的兴奋。因此,整天幻想抓住每一次机会天天泡在市场里的投资人,大多数

只是在做陪衬，来回倒腾，参加盘整；投资人应为中间最辉煌的这几个月积蓄能量，构筑形态，用自己的时间为大行情的展开换取空间。

2. 慢牛快熊。股价上涨的时候节奏很慢，像蜗牛，像乌龟，并且在股价推高的过程中，股价上涨呈脉冲性特征，表现在分时走势图就是股价都是在瞬间拉高的，主力这样做，既可以节省拉高成本，又可以逼迫投资者追到高位；而股价下跌的时候却像兔子，盘中小小的卖单就可以把股价轻而易举的打下三五个点，买方则一溃千里，消失得无影无踪，往往几周的胜利果实，几个交易日就揩光，因为股票遵循万有引力定律，它本身是有重量的。

因此，投资者头脑要清醒，要找到适当的时机再出手。散户投资者如果一年365天天天满仓，那么有时行情来了，或自己发现了明显的投资机会，手里也没钱。其实股票不是天天可以做的，也没有必要天天做，要耐心等待重大的投资机会出现，要学会捕捉大机会、打大胜仗，因为操作的质量远远重于操作的数量，操作次数越多，出错的概率越大，要以坚强的意志淡定、安然的面对市场波动的诱惑，做到不是机会不出手、一般的机会不出手，不是必赢的机会不出手，十盘不开和，一和得天下，真正做到出手就赢！正如孙子兵法所言：“胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜”。

（二）飙升行情容易在哪出现

飙升行情最精确的定义就是微幅或小幅级别的趋势走势类型。飙升行情较易出现在以下三种情形。

1. 较大级别的二买：多头市场中经过中幅、大幅级别调整后的上涨中继。

股价经过一轮趋势上升后，均线系统由空头、互相缠绕转化为多头排列，这时要进行一次大级别的调整，均线系统再次互相缠绕，调整结束后如果能够延续上涨态势，基本确立了牛市的状态。牛市期间一般要经过几次大级别调整，调整结束后，都有望进入飙升行情。飙升的起点，借助于均线系统，有以下机会：

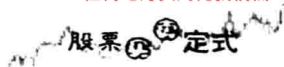
（1）蛟龙出海：均线系统互相缠绕后，股价重新站在所有均线之上，所有均线指的是18、42、55、100天线。

（2）天人合一：均线系统互相缠绕后，短、中、长期均线粘合在一起。

（3）百步穿杨：均线系统互相缠绕后，短、中、长期均线排列较近，股价放量上穿短、中、长期均线。

2. 空头市场中的大级别反弹。

这种飙升行情，把握的难度相当大。因为行情出现的时候，市场正处空头时期，一开始的上涨，投资者总把它当作小级别反弹来对待，一般不会大规模介入。要介入，也要等二买出现。但是，股价却没有回落，而是顽强的以微幅级别的走



势类型不停的上升,预期中的回落并没有实现,在等待回落和怀疑中,股价却走出了飙升行情,等你发现它的时候,它已经绝尘而去,不敢再追了。

这种飙升股,一般与消息面、热点板块密切相关,单纯看走势,恐怕要踏空。

3. 牛市第一段上涨。

牛市第一段上涨与空头市场中的大级别反弹没什么两样,只不过牛市第一段上涨后经过调整,还会有第二段、第三段上涨,而空头市场中的大级别反弹后继续下跌,在实战中区分的难度颇大。同样,牛市第一段上涨的时候,整个市场的态势是在极度空头主导中。如果这时出现微幅级别的走势类型,连小幅的回落都没有,稳健的投资者很容易失之交臂。

因此,最好操作的只有一种,大级别的二买,即牛市的上涨中继。

曾 巍

2015 年 7 月

目 录

前言：普通投资者为何输多赢少 001

引言 股票操作成功的前提 001

认清股票市场的本质，把握可控的投资机会 002

股票上涨远少于下跌和盘整 002

股票上涨和从中获利是两码事 003

把握可控的投资机会 003

找到适合自己的方法并坚持和完善 004

基本面分析方法 004

技术分析方法 005

小割大赚 005

约束自我、逆性而为 006

合理的资金管理 009

控制仓位 010

适当组合 010

分批建仓 010

下单前制订计划，炒股就是执行计划 011

上篇 买入定式 013

第1章 技术面 019

买入定式 020

抄底定式 020

追涨定式 033

股票②③定式

低吸定式 039

埋伏定式 045

抢反弹定式 076

均线买入定式 095

禁止买入定式 107

下降通道之中 107

股价运行通道的上轨处 109

股价经 U 型、V 型运行后接近前期重要高点时 110

主升浪过后股价陷入泥潭时 114

乖离率过高时 115

成交量过大时 115

K 线杂乱、均线混乱时 116

第 2 章 市场面 119

抓市场热点、领头羊、龙头股而非同情股、二流股 120

选成长股而非低市盈率的股票 120

选不断创新高的股票而非底部股或补涨股 120

选能涨的股票而非自己熟悉的股票 121

第 3 章 飙升股的研究 123

飙升股的特征 124

飙升股的时机 124

先知先觉先发制人 124

后知后觉后发制人 127

调整行情中筹码锁定性好 128

三浪上升时 129

B 浪反弹 130

飙升股的类型 133

下篇 卖出定式 137

第4章 短线卖出定式 141

上升中 142

涨停板 150

上升通道的上轨 153

前期高点、前颈线位、前期盘区 154

第5章 中线卖出定式 157

股价有效跌破支撑均线 158

股价跌破上升通道的下轨 159

股价在一短期上升通道中走完3浪或5浪 159

第6章 长线卖出定式 161

尖锐型头部 162

缩量创新高 163

复合头部 165

整理后突破做头 167

第7章 套牢和止损 171

买点和止损点 172

套牢和割肉 175

结语：摆脱方法对你的束缚 181

引 言

股票操作成功 的前提

认清股票市场的本质,把握可控的投资
机会

股票上涨远少于下跌和盘整

股票上涨和从中获利是两码事

把握可控的投资机会

找到适合自己的方法并坚持和完善

基本面分析方法

技术分析方法

小割大赚

约束自我、逆性而为

合理的资金管理

控制仓位

适当组合

分批建仓

下单前制定计划,炒股就是执行计划

股票买卖是交易者之间击鼓传花的一场负和游戏，是主力机构和散户共同博弈、互为对手的一场战斗。其中主力机构凭借其信息优势、资金优势、舆论优势左右、影响整个市场，是市场中的主导力量；散户由于后知后觉和一盘散沙而处于被动的跟风状态，并且不时受到主力精心策划的技术图形和舆论及信息的诱骗，其劣势不言而喻。因此，散户要想长久在这个市场上生存并发展，是一件非常不容易的事情，并且属于小概率事件，只有当中的极少数投资者才能和市场上的主力分一杯羹。

因此，在如此不利的情况下，要想成为少数派的赢家必须做到五个前提。

认清股票市场的本质，把握可控的投资机会

首先，要对这个市场的本质和规律有一个清醒的认识，要学会区分不同的市场机会。

股票上涨远少于下跌和盘整

股票市场上看起来机会很多，股评家每天都在推荐大黑马，散户投资者抱着短线投机和一夜暴富的流寇思想很容易陷入一种错觉当中，以为在股市中每天都能赚到钱。其实在股票市场上真正能够安全赚到钱的属于凡夫俗子的机会少之又少。

股票市场有两条规律。

- 牛短熊长 股票运行的交易日里，上涨的天数少，下跌和盘整的天数多，个股尤其如此。世界股市的历史都表明，指数是不断上涨的，由最初的几十、几百点上升到几千点、几万点，好像机会很多，其实这里面真正能大涨的时间只有中间的几个片段，其余大部分时间只不过是这最辉煌的几个片段的陪衬。做股票就像钓鱼，长时间的无声无息与刹那间的兴奋。因此，整天幻想抓住每一次机会天天泡在市场里的投资人，大多数只是在做陪衬，来回倒腾，参加盘整，为中间最辉煌的这几个片段积蓄能量，构筑形态，用自己的时间为大行情的展开换取空间。

- 慢牛快熊 股价上涨的时候节奏很慢，像蜗牛，像乌龟，并且在股价推高的过程中，股价上涨呈脉冲性特征，表现在分时走势图上就是股价都是在瞬间拉高的，主力这样做，既可以节省拉高成本，又可以逼迫投资者追到高位；而股价下跌的时候却像兔子，盘中小小的卖单就可以把股价轻而易举的打下三五个点，买方则一溃千里，消失得无影无踪。往往几周的胜利果实，几个交易日就揩光，因为股票遵循万有引力定律，它本身是有重量的。

股票上涨和从中获利是两码事

在股票分析中,投资者往往对“股票能不能上涨”研究较多,而对“什么样的上涨股票才能使投资者获利”研究较少,并且也认识不足,从而导致其长年累月的追寻“到底明天哪只股票能涨”。这种追求表面看似很吸引人,但实际上却完全是盲目的和不科学的,并且这种追寻对投资者的长期稳定获利不但没有任何实质性帮助,有时反而会起到极大的副作用,如此忙忙碌碌的追寻一年,到头来还是一无所获!其实在股市中,股票能上涨与能从它身上赚到钱完全是两码事。比如像很多 ST 股票,天天涨停,别人如果向你推荐,你敢买吗?再比如有人跟你推荐一只庄家恶炒上了几百元的股票,你敢买吗?买了也必然是惶惶不可终日!那种买了以后一跌就害怕的股票,即使涨了,你也从中挣不到钱。它们都是中看不中用、能涨难挣钱的股票。因此,在上涨的股票中能令投资者挣到钱的股票是不多的,换句话说,投资者只在上涨的少数的股票中能挣到钱,而在绝大多数上涨的股票中是挣不到钱的。本来在市场中上涨的股票就不多,在这些上涨的股票中能获利的股票就更少了,人们往往分不清自己能抓到的、可控制的投资机会和市场总机会的差别,被巨大的市场总机会所迷惑,天天想着抓大黑马。在波涛汹涌的市场中,我们只是沧海一粟,我们能做的只是致力于做一波我们可以控制的行情。知道了我们只能把握可控的投资机会,就可以以平常心看待被轧空了。被轧空其实是很正常的,对散户来说,由于缺乏足够的信息做判断,因此大量的涨跌是没有办法判断出来的,也就是说根本不是你能把握和控制的。既然不是可以把握和控制的机会,那么本来就没有什么被轧空,只是没有挣到本来就不该挣到的钱而已,并没有什么可惋惜的。

把握可控的投资机会

投资者要研究的重点是在股市博弈总体不确定的环境下,找到自己可以控制的机会。对于自己可以控制的机会,可以重仓参与、放手一搏;对于控制性差的机会只能轻仓操作、稍稍参与;对于那些不可控的机会,只能观赏而不能参与。“弱水三千,我只取一瓢饮”,为了重仓出击迎接那最辉煌的极少数时间段,大部分交易时间里都应该空仓或轻仓操作,那种天天都想抓住大黑马,一年 365 天天满仓的交易者都属于业余选手。

由此看来,股票市场中的机会比我们认为的要少得多,并且有了机会赚了钱也很容易被市场波动所揩掉。世界五百强里面炒股票的公司几乎没有,全球富人排行榜上几百年里就出了一个巴菲特,股票投资实际上是一种理财行为,而不是一种赚大钱的方式。投资者要清醒地认识到这一点,要从头脑里去掉一夜暴

富的幻想，以平和的心态、稳健的策略踏实地研究市场，在研究的基础上长久稳定地获利。股票投资不是百米冲刺，而是马拉松比赛。

找到适合自己的方法并坚持和完善

要想在波谲云诡的股票市场稳定持续获利，最重要的前提就是要总结出适合你自己的买卖股票的方法，一旦找到就要始终坚持并不断完善。

华尔街炒股畅销书《新市场天才》的作者施瓦格说：无论是短期交易还是长期持有，选择买卖点都是有方法的。什么方法不重要，重要的是要有方法。这一方法必须适合你的个性同时有胜算。你可以用技术分析，用基础分析，用道氏理论，随便什么都可以，但你一定要有方法。总结这一方法是痛苦而漫长的，否则这个世界上百万富翁将多得多。一个好的、适合你个性的交易方法应如行云流水般地毫不费力。到时就进，到时就出，一切清清楚楚。如果你对每一步骤都有怀疑，做起来很勉强，那么这个方法大约不是很对。

让我们看看你适合那种方法。

基本面分析方法

市场中有许多成功的案例，最著名的就是价值投资。深刻地了解企业的方方面面，对企业的现在和未来作出一个清晰的估计，当股价低于其内在价值的时候买进，一直持有到股价被高估。这是当今市场中主流的盈利模式，是市场大主力通常采用的投资方式，这种投资方式轻大盘，重个股，强调以做实业的眼光深刻挖掘有价值的企业，长期持有而对市场的短期波动不大在意。

价值投资模式，适合有耐心的长线投资者。它要求投资者有专业的知识，比如宏观经济、行业、企业财务等，对散户的专业水平要求很高。它也适合有独特眼光的投资者，这些投资者虽然没有太多的专业知识，但丰富的人生阅历和经验经常会帮助他们发现一些非常有价值的企业。

对于散户来说，价值投资的致命缺陷就是它是一种守株待兔式的“试图比市场还聪明”的预测性投资，它的核心在于提前埋伏进去等待大家认同，它隐含的一个前提就是：“是金子总会发光的”，由于散户资金较少，投资组合的品种不可能太多，因此，一旦好不容易选出来的个股，在一个相当长的时间里“它总也不发光”，你凭什么相信它是金子？！这对投资者的信心和耐心会产生极大的挑战。更不幸的是如果只有你一个人认为它是“金子”，那可能这个“金子”永远也不会发光。

另外一种投资模式是成长性投资，即我们平常所讲的投资垃圾股，这些垃圾

股目前盈利水平很低,市盈率较高,股价绝对值也很低。但未来说不定基本面发生变化,乌鸡变凤凰。一些翻几倍的大黑马就是在垃圾股中产生的。这种投资模式在中国市场上具有广泛的群众基础,因此被庄家充分利用,到最后企业基本面无发生变化已经变得不重要,只要庄家讲一个故事,把美好的前景画一个大饼,投资者就趋之若鹜了。这个故事,就是题材,题材各种各样,比如整体上市、资产注入、外资并购等等,总是年年翻新、年年不同。这种投资模式适合有内幕信息的交易者。

技术分析方法

技术分析方法又叫势头投资,势头投资者都是牛顿第一运动定律的崇信者,他们相信运动中的物体在其他力量作用之前,会保持原来的运动,即股价运动有惯性,势头投资者则追逐这种惯性。在实战中这是一种跟进市场主力的投资方法。市场主力基于价值理念或成长故事会率先发现某一股票的投资价值,势头投资者则是发现他们的发现。发现的线索和途径就是通过研究历史的交易记录来试图寻找未来股价可能的走势。这是一种研究图表的技术交易方法。本书所讲的大部分方法都可归结为势头投资的技术。

势头投资的致命缺陷在于它是一种看到图表信号后的反映操作,它不对市场进行预测,只是被动的追逐所谓的市场趋势,但是,一旦一种趋势和一种规律被大家都看出来,不是这种趋势已走到了尽头,就是这种趋势就要转势了,因此,据此来操作,就会比市场慢了半拍,很容易陷入追涨杀跌的困境。

既然各种投资模式都有利有弊,那能不能中庸一下,互相调和呢?实践证明,答案是否定的。很多投资者经常在多种投资模式之间来回转换和游移不定,这恰恰是导致失败的根源。比如,价值投资者在做了大量基本面分析后觉得某股票很有价值,但买入股票后股价开始大幅下挫,投资者就会怀疑自己的分析,常常会割掉这个股票,由一个价值投资者变为一个技术派人士;同样,一个势头投资者本来打算做一笔投机生意,但发现买入股票后并没有照自己期待的那样上涨,常常会找来一大堆资料,在基本面上找理由,长期持有这个股票,由投机派变成了长期投资者。这样做,都是异常危险的。大家要记住,要坚持自己的方法、坚持投资原则,原则性就是最大的灵活性。要想达到盈利的目的,必须建立自己的规则。否则,太多的可能性会使你无所适从,其结果将是灾难性的。

小割大赚

华尔街有句名言:做股票的秘诀在于错误的时候能把损失减少到最小,而做



对的时候能够赚到大钱。

在股票市场上没有放之四海而皆准的真理。自从股市诞生以来，无数聪明绝顶的人倾注了毕生的心血，试图找到通往财富的捷径，但是很遗憾，几百年来这种百发百中的灵丹妙药还没找到。股市中的每种技术和方法皆有其特定的使用环境和条件，都存在某些局限性，所以做股票被套牢总是难免的。正如威廉姆斯在《短线交易秘诀》中所说的：“亏损就像呼吸一样自然，亏损总会找上你，这是确定的，而且必然会发生”，问题是怎样处理亏损。大部分投资者都在重复一个最大的错误：一有小赚就获利退场，却守住赔钱的股票不放，正如人们戏言，花开一朵，掐一朵，留下来的只有草。造成这种错误是由人的本性决定的，人固然害怕失败，但更害怕由胜利转为失败，得到的再失去更令人沮丧。因此，大部分的投资者不是没有买到过大黑马，还不止一次地买到过，只是因害怕失去而小赚了一点儿就赶紧获利了结。人性似乎无法承受成功，反而偏爱失败，套牢了反倒心安理得。

对于套牢的股票，投资者在亏损较小和处于合理范围内的时候，大都固执的持有。他们原本可以小赔出局，但由于心存侥幸和参入了太多的情感，他们不愿意接受亏损的现实，所以就一直等待、期盼，直到深度套牢，上下两难。他们并不了解“价格无常”，股票市场中什么都会发生，所有的股票都会有很大的下跌风险，包括那些市盈率很低、公司成长性很好、非常具有投资价值的股票，投资者必须尽量减少每一股的损失。股票市场上有个真理叫“剩者为王”，意思是说，在股市上的成功，不在于你能赚多少钱，关键在于你能少亏多少钱，大部分的投资者都在市场的调整中被消灭掉了。

正确的投资方式应该这样：对于赔钱的股票要快速止损，对于赚钱的股票则要稍稍耐心一些，要淘弱留强，捂住上涨的股票。即股谚所云：让损失止住，让利润奔跑。

约束自我、逆性而为

几乎所有的炒股秘笈里面，必然提到炒股就是要克服贪婪和恐惧。其实，这些都是人的本性，是无法克服和战胜的，我们只能通过训练建立坚强的毅力，稍稍控制一下自我，必要的时候，还要逆性而为。

在这个世界上，还没有哪一个地方像股票市场一样，在一个十分短暂的时间里，就可以让人充分体验到人的各种情绪：狂喜、懊恼、忧虑、后悔、生气、嫉妒、憧憬……人性的弱点在这里暴露得一览无余——贪婪、恐惧、侥幸、沾沾自喜、怨天尤人……毫无疑问，股票市场是投资者心理的搏击场。

让我们来看看人性的弱点是如何影响投资者决策的。

预期常变：投资者小散看好某一只股票，认为10元可以进场买入，结果这只股票果然跌到10元，并继续下探至9元。这时小散设想的预定价位降到了8元，心里想如果跌到8元就买入。

寻求确定性：股价在9—10元之间来回盘整，好像有筑底的迹象，小散心想买入不急，再等待一下更加明确的信号。

懊悔：结果经过一段时间的整理后，股价不但根本没有跌到8元，反而向上突破10元，涨到12元。这时，小散开始懊悔了，恨自己为什么不遵守原先拟定的策略，在10元就买进？！

在股市中，眼看一只股票不停向上涨，如果你从没想过要买它，根本不会产生任何情绪，可是，若这只股票是你一直看好而迟迟不肯下手的，你一定会感到懊恼和悔恨。

失望：小散看中的这只股票，10元没有买进，涨到12元，可是，不如意者十之八九，没想到这只股票继续飙升至16元。小散眼看股价越来越高，已经完全失去低位买进的机会，不禁感到十分失望。接着又看到媒体上正在推荐这只股票，心中不免感到愤愤不平。

生气：这只股票到了16元，稍稍震荡后又往上蹿，一举突破20元大关。媒体上关于这只股票的消息更多了，当然都是好消息，不少分析师认为这只股票能涨到50元。

小散对自己居然错过这么好的股票感到十分生气，并且这只股票自己10元就发掘了，而股评家居然翻倍了才发现，他感到更生气。

嫉妒：股价顺利突破25元，周围不少人都陆续买进，并且都马上赚了钱，他们兴高采烈围在一起，讨论战果，每一句赞美这只股票的话，都像针一样刺入他的心坎。他一方面嫉妒那些敢买而正在获利的人，另一方面只能用“那只股票并没有那么好”的话来自我安慰。

从众：在众人的掌声和期待中，这只股票不负众望已经攻到30元关前，投资者的情绪都沸腾了。小散经过长期煎熬，已经感到十分疲惫，看到大家都在赚钱，自己终于按捺不住，心想离股评家说的目标位还早着呢，还有一大截利润等着呢，他把手中其他的股票都抛掉，都换成了这只股票。

沾沾自喜：果不其然，这只股票在巨大成交量的配合下，冲破30元整数关，并且继续向上挺进，31元、32元，小散十分兴奋，与周围的股民开怀大笑，看来我的炒股水平还可以嘛，买了就涨！这只股票涨到50元还是不成问题的。

侥幸：但是，这只股票涨到34元就开始掉头向下，并且掉得特别快，小散认

为这是正常的技术回调,30元整数关口肯定有支撑。

使之合理化:股价到了30元,果然止跌了,并且稍有反弹,小散找来一大堆分析报告和数据图表,都显示这家公司正在快速成长,发展前景良好,相对于目前的价位,市盈率、市净率等很多指标也不高,这更加坚定了小散的持股信心。

在犹豫与希望之间摇摆:但是,股价却在小小反弹后又向下而去,小散心想赚钱的时候都没走,现在不赚了,更没有必要走了,再等等看吧。很不幸,股价继续加速下行,小散有些坐不住了,开始怀疑该公司是否真的那样好,看着不断滑落的股价,真想狠狠心,把它给割了。但想到股价跌了这么多,应该有一个比较大的反弹吧?等反弹再说吧。果不其然,过了几天,股价开始放量反弹,力度和气势不同反响,小散的希望之火又重新燃起,看来,这个股还是可以的,说不定调整结束,新一波行情又开始了呢!

死猪不怕开水烫:没想到,股价反弹了两天后还是一路不回头,小散彻底绝望了,看到自己已经亏了那么多,不忍心割肉,只能死猪不怕开水烫,最后变成了这只股票的“价值投资者”。

除了上面讲到的情绪交易者外,技术派交易者由于主要依据图形发出的买入卖出信号操作,更容易受到盘中涨跌的诱惑而产生心理障碍:

恐惧心理:市场处于熊市末期或多头行情中的大幅调整时,整个市场往往弥漫着空头氛围,分析人士在讨论着下方遥远的支撑位,投资者即使观察到了中长期的技术买入信号,但本能的反应就是:股价还会不会继续下跌?如果现在买入的话,再度套牢怎么办?投资者历史上所有的亏损和套牢经验都会发生作用,阻止投资者抄底买入。

怯懦心理:怯懦心理是恐惧心理的延伸,但其程度已有所减轻,也是投资者在股价底部时普遍产生的心态。有经验的投资者都知道,股价走出底部需要一段时间,有一个筑底的过程,另外,很多筑底形态很可能演化成下跌中继形态,因此,一般投资者不敢在股价筑底的时候买入,而是期待底部明朗之后再介入。但不幸的是,很多股票突然一下子就涨了起来,使心态怯懦者痛失了低价买入机会。面对突然拉高的股价,投资者一时无所适从,他们普遍经历过数次追高套牢的沉痛教训,很自然期待股价出现适当的回调,使自己能够降低买入成本,从而规避追高的风险。但是,如果股价形成强劲底部反转,则可能不发生任何回调,而是以疯狂的气势直线拉升,甚至直奔涨停,如果投资者不在封停之前抢进,则会在后市天天涨停的股价面前悔之莫及。

冲动心理:冲动心理是贪婪心理的外延形式。投资者出于怯懦心理,为等待

更加明确的信号而放弃了底部买入的机会，他们往往在股价出现标志性大阳线突破以后，担心会被快速上升的股价所轧空而以更高的价位冲动买入，如果股价向上形成假突破，很可能会陷入高位套牢的困境。

股票市场是一个利益快速化与放大化的场所，是一个对抗性很强的博弈场所，不是每一个人都适合在这个领域搏击，许多在其他行业非常出色的企业家、成功人士，来到股票市场，智力素质比起他们应该达到的水平要低三到四个档次，所以要想在这个市场持续获利，不经过职业和心理的训练和磨练是做不到的。

股票投资还是一个充满劳累和易受挫折的职业，其精神磨损是每一个投资者都躲避不及的。市场内人声鼎沸、行情涨涨跌跌，时时刻刻刺激着人的神经，影响着人的情绪。作为一名投资者，对此必须有一个清醒的认识，既然已经进入了这一行，就得准备着经受无尽的心灵的煎熬。

股市中没有必然性，任何人踏进股市，就会有金钱的输赢活动，就容易丧失理智和意志，产生情绪和偏见，投资者要学会控制自己的本性，保持良好的心态，修炼内功、逆性而为。

让我们再来温习一下二十世纪最伟大的炒家之一杰西·利物莫的经典语录：“我很早就发现华尔街没有什么新东西，也不可能有什么新东西，因为股票投机历史悠久，今天在股市发生的一切都在以前发生过，也将在未来不断地再发生。我进场之前就知道我判断正确的时候，我总是会赚到钱。使我犯错的是我没有足够的毅力按计划做，即只有在先满足我入场条件时才入场。对每天都要买卖的人来说，他不可能有足够的理由和知识使他每天的买卖都是理性的。不顾市场情况，每天以感情冲动进进出出，是华尔街很多炒手亏钱的主要原因”；“市场走向和你的期待相反的时候，你希望每天都是最后一天，你的小亏最终成为大亏。市场走向和你的期待相同的时候，你恐惧市场明天会转向，你过早离场。希望使你多亏了钱，恐惧使你少赚了钱。然而这希望和恐惧都是人的正常天性。一位成功的炒手必须时时和人类这根深蒂固的天性搏斗。在希望的时候，他必须恐惧，在恐惧的时候，他必须希望。”

合理的资金管理

资金管理是保证投资者长期稳定获利必不可少的手段。很多散户认为资金管理是大资金投资者才应该注意的问题，自己股票账户里本来就没多少钱，何须什么资金管理，殊不知资金管理中存在的问题也是导致散户投资者亏损的一个重要原因，资金管理就好比赌博时候的下注，是有很多学问的。



合理的资金管理有以下几个原则。

控制仓位

散户投资者经常处在满仓状态,有时行情来了,或自己发现了明显的投资机会,手里也没钱。其实股票不是天天可以做的,也没有必要天天做,要根据我们下文提到的操作策略,在不同的行情里面布置不同的适当仓位。短线投资者更要保持经常性空仓,使自己的资金始终处在饥渴状态,耐心等待重大的、可控的投资机会出现,要学会捕捉大机会、打大胜仗,因为操作的质量远远重于操作的数量,操作次数越多,出错的概率越大,要以坚强的意志淡定、安然的面对市场波动的诱惑,做到不是机会不出手、一般的机会不出手,不是必赢的机会不出手,十盘不开和,一和得天下,真正做到出手就赢!正如孙子兵法所言:“胜兵先胜而后求战,败兵先战而后求胜”。

适当组合

很多散户因为资金量小,往往满仓只买一个股票,其实这里面风险很大,因为你不能保证这一个股票现在就能上涨,很容易把心态搞坏;要么就是买一大堆,每一个数量都很少,看起来把风险分散了,其实获利并不理想。正确的做法是买3—5只股票,适当地进行组合。构建组合的时候,考虑到不同的板块、不同的技术走势、不同的市场主力。东方不亮西方亮,黑了南方有北方,这也符合市场板块轮涨的规律,因为目前在中国股票市场上,个股表现的时机差异较大,有些个股是先知先觉,先于大盘上涨,先于大盘下跌;有些个股是后知后觉,落后于大盘上涨,等大盘涨势接近尾声的时候,他们反而还在如火如荼地表演;更有甚者,有些庄股则是逆势而为,大盘涨时它不动,大盘下跌的时候它吸引眼球。

分批建仓

看好一个股票的时候,要分批买入。一方面可以买到比较低的价位,降低建仓成本;另一方面,万一股价回落,还可补仓。比如在一个长期整理形态中,可有三次建仓的机会,一可选在整理的下沿处买入,优点是买入的成本低,但有破位的风险;二是在突破的时候买入,优点是涨势确立,但买入的成本高,如果是假突破,风险更大;三是在突破后回抽的时候买入,既确立了方向,价格又不高,但害怕突破后直接上涨不给回调买入的机会。三次建仓各有利弊,可在上述点位分批买入。

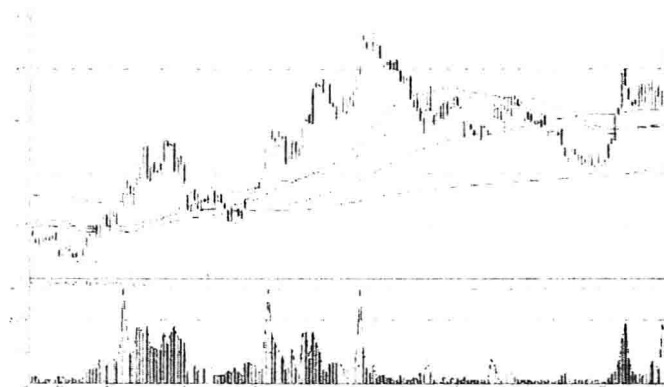
下单前制订计划,炒股就是执行计划

股票操作就像下棋,你必须在落子前预先算出对手可能的出招,针对不同的出招选择不同的应对办法,你算棋的广度(有几种走法)和深度(你能算出几步棋)决定了你的应招水平,如果对手走了一招你没想到的棋,你肯定会惊慌失措,这时要静下心来重新算棋。炒股比下棋的博弈局面复杂多了,每次下单都是在信息不确定的情况下做出的,这就更需要在行动前想好各种可能出现的局面,到时方可从容应对。上面讲到,股票操作成功依靠人性的自我控制,但我们都是凡人,始终保持自制是不可能的,只有一个办法可以帮助我们控制自我,那就是依靠周密的计划,计划的目的是在混沌的市场走势中建立属于自己的交易秩序,以不变应万变。市场瞬息万变,但投资者不能被市场牵着鼻子无端的不断变化,就像一些股评家一样,一看到拉大阳线,就看八千、一万点,一跌就看三千点,心中根本没有操作秩序,整天被市场先生的情绪给感染,在市场中无所适从。所以入场前一定要有深思熟虑的计划,股票操作就是无条件的执行计划而已。计划的客观性、周密性才是成功的关键。《孙子兵法》说:“夫未战而庙算胜者,得算多也,未战而庙算不胜者,得算少也。多算胜,少算不胜,而况于无算乎!”

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

上篇

买入定式



第1章 技术面

第2章 市场面

第3章 飙升股的研究

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股票操作的核心无非就是选股和选时,对大多数投资者来讲,选时比选股更为重要,投机投机,投的就是时机。任何一个股票都有生命周期,从道理上讲,总有上涨的时候,只要能抓住其中一段的上涨,就收益颇丰了。

投机的第一课,我们必须了解股价运动的规律,这是最简单、也是股市实战中最重要的知识,技术分析中大约一半的方法都存在于下面的图中,请读者在实战中用心体会。

股价下跌的样式

直线下跌、3浪下跌、5浪下跌、多浪下跌



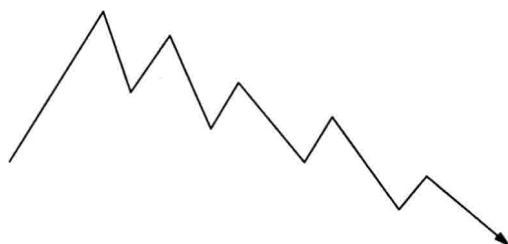
直线下跌



3浪下跌



5浪下跌



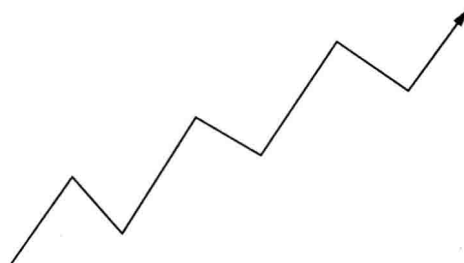
多浪下跌

股价上涨的样式

回落跌破前期高点、回落不跌破前期高点



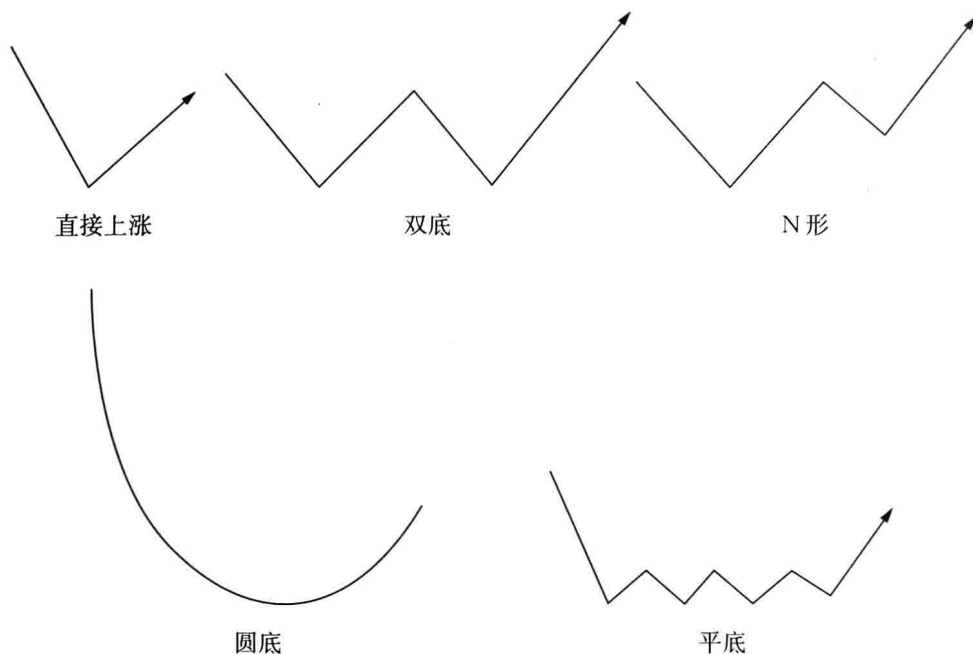
回落跌破前期高点



回落不跌破前期高点

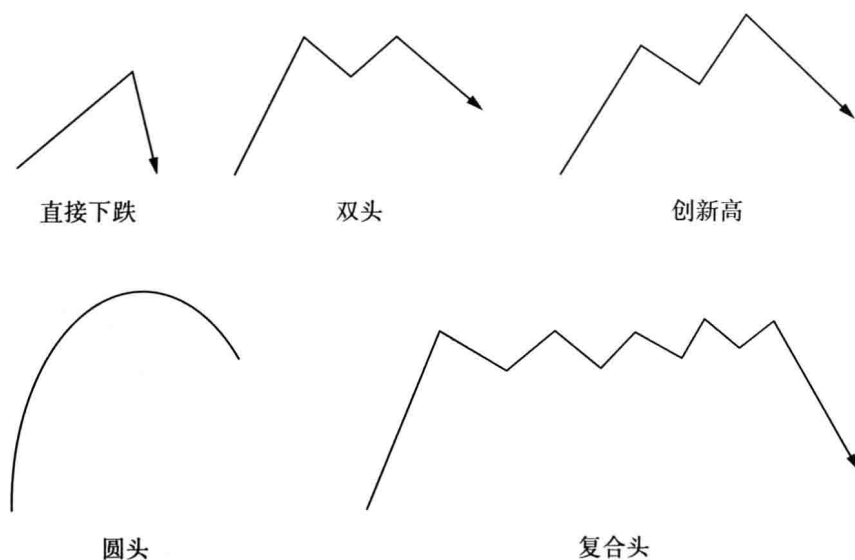
股价从下跌转为上涨的样式

直接上涨、双底、N形、圆底、平底



股价从上涨转为下跌的样式

直接下跌、双头、创新高、圆头、复合头



投机的第二课,我们必须知道股价所处的阶段。根据市场中获利机会的大小,我们用均线系统把市场分为几个阶段,在不同的阶段采取不同的应对策略和买入定式。

- 股价运行在下降通道之中 18、42 或 55、90 或 100、250 天均线空头排列,或股价运行在下降趋势线中。
- 空头市场中的反弹 股价运行在下降通道之中,或运行在 250、100 天均线之下时上穿 18、42、55、100、250 天均线。
- 多头行情的初始阶段 股价经多次反弹之后,终于有一次有效上穿 250 天均线,并站稳在 250 天均线上方。
- 股价运行在上升通道之中 股价在 18 天均线上方运行或运行在上升趋势线中。
- 多头市场中的整理 股价在 250 天线上方,250 天均线上扬时,股价跌破前期上升通道,较大幅度回落至 42、55、100 天均线或 100 天线之下。

详见下表:

序号	市场所处的阶段	策 略	操作定式
1	下降通道之中	不参与	禁止买入
2	空头市场中的反弹	不参与或轻仓参与	抢反弹买入
3	多头初期	重仓参与	抄底买入
4	短期上升通道	重仓参与	追涨买入
5	中长期上升通道	重仓参与	低吸买入
6	多头市场中的整理	回 避	回 避
7	整理的末期	适当参与	埋伏买入
8	构筑头部	不参与	卖 出

一般情况下,第 3、4、5 阶段属于强势市场,是属于凡夫俗子的机会,可重仓多品种出击;第 2 阶段属于弱势市场,可少量参与或不参与;第 1、8 阶段属于空头市场,只能绝对空仓;第 6、7 阶段属于趋势不明时期,可区别对待,可继续持有、回避或适当参与。

下面分技术面和市场面具体说明股票买入技巧。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第 1 章

技术面

买入定式

抄底定式

追涨定式

低吸定式

埋伏定式

抢反弹定式

均线买入定式

禁止买入定式

下降通道之中

股价运行通道的上轨处

股价经 U 型、V 型运行后接近前期重要

高点时

主升浪过后股价陷入泥潭时

乖离率过高时

成交量过大时

K 线杂乱、均线混乱时

买入定式

抄底定式

股票经历长期下跌后，多头行情的初始阶段。

做股票的最高境界就是抄底逃顶，所谓抄底逃顶指的是在牛市初期介入，在牛市末期退出，并不是很多投资者幻想的买在最低点，卖在最高点。在实战中，最佳买入点是在多头行情的初期。

那什么时候开始多头市场呢？从基本面上看，多头市场具有以下特征。

- 宏观经济持续增长或预期增长 股市是宏观经济的晴雨表，且是经济运行的领先指标。往往大牛市都是在经济萧条的末期开始的，率先反映了先知先觉的人们对未来的预期；而熊市则往往在宏观经济如日中天，萧条尚未来临之前的时候率先开始。

- 市场上货币供应充足，利率不断上扬 股价的疯狂上涨大多是由于充足的资金追逐稀缺的筹码，当市场进入加息周期时，往往是资金供给充足的时候，因此，利率不断上扬反而会促使股价不断上升，加息大多数情况下并不是股市的利空。

- 资产价格上涨，伴有适度的通货膨胀 宏观经济向好，大多伴随着利率上扬、汇率上扬，也必然伴随着资产价格上涨，其中包括股票。

- 股票市场上融资活跃，新股上市表现良好 股票市场上融资活跃，有不断的新股上市且表现良好的时候，往往是市场走牛的时候，而不像股评家所担心的市场扩容会使市场走弱。因为，新股认购活跃说明投资人对市场信心十足，市场还处在多头行情中；反之，如果认购新股的气氛淡薄，认购资金不断减少，新股上市后不断走低，则表明投资人信心降低，市场转弱了。

- 市场上有热点且能连续 每一轮大行情，都有一到两个集中的投资主题，市场围绕这个中心展开行情，比如 96 年的绩优股行情；99 年的网络股行情；2003 年的五朵金花；2007 年的整体上市和资产注入等，只要热点不退潮，且持续表演，行情就处在强势之中。

- 个股股价不断创出新高 强市行情必然伴随着个股股价创新高，市场上有越来越多的个股不断创出新高，就说明市场中有不断的资金涌入，行情还可延续。

- 市场龙头股还未做头 最能表现市场投资主题的龙头股，往往是主流资金的主战场，他们总是先于市场启动，先于市场做头，龙头股的走势是大盘的领先指标。

反之,出现上述相反的特征,表明市场进入空头市场。

从技术分析上看,研判多头行情可从两方面着手,一看成交量,二看长期均线,一般是 250 天均线。

成交量分析是技术分析中除价格之外最重要的分析内容。量是价的先行指标,成交量的底部往往就是股价的底部,成交量的头部往往就是股价的头部。在上涨过程中,若成交量随之放大,价格保持连续上涨,则上升趋势不变。在下跌趋势中,成交量若有放大现象,表明抛压并未减少,而价格保持下跌,则下跌形态不变。在上涨过程中,若成交量随之大幅度扩增,但价格却并不持续上升,则表明阻力加大,这是反转的征兆。在下跌趋势中,若成交量有放大现象,但价格下跌趋缓,说明下方支撑力度增加,为反弹的征兆。

股价从高位滑落经历长期下跌后通常成交量会极度萎缩,成交量的萎缩表示杀盘力量衰竭,浮动筹码大幅缩减,筹码的稳定性提高。当成交量见底的时候,人们的情绪往往也见底了。随着股价的回落,原先在市场上赚了钱的人逐渐退出,而新进场的人一个个被套,因此投资者入场意愿不断减弱。如果当人们买股票的欲望最低的时候,股价却不再下跌,那说明抛股票的欲望也处于最低状态,这种状态往往就是筑底阶段的特征。筑底阶段成交量缩为极低,说明参与者非常少,这就说明真正能抄到底部的人必然是非常非常少的。

当股价长期盘整却再也降不下去的时候,有一部分人开始感觉到这可能是底部,于是试探性地进货,这造成成交量少许放大。由于抛压很小,只需少量买盘就能令股价上涨,如果股价在这些试探性买盘的推动下果然开始上扬,那必然引起更多人的入市愿望,结果成交量进一步放大,而股价也跟随成交量开始上扬。这是一种连锁反应。

只要股价的轻微上涨能够引发更多人入市,这个市场就具有上涨的潜力,而这种现象发生在成交量极度缩小之后,充分证明股价正在筑底。

从股价上分析,研判多头行情要从 250 天均线着手。

250 天均线(年线)是牛熊分界线,是研判股票长期趋势的一条重要均线。股价有效站稳在 250 天线上方是牛市;股价在 250 天线以下是熊市。一轮大牛市中级别最大的调整最后都在 250 天线附近获得支撑。股票要走牛,首先必须上穿 250 天线,但并不是所有情况下,股价上穿 250 天线都标志着一轮牛市的开始,在大熊市中股价会进行多次反弹,许多大级别的反弹会超过 250 天线,并可能多次上穿 250 天线,经过几次穿越后才能彻底摆脱它的压制,从而开始一波多

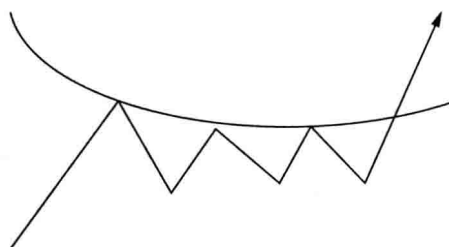
头行情。一般来说,股价要是简洁明快、干净利落的上穿 250 天线,或是 18 天均线向上直接穿越 120、250 天线,或是 18 天均线穿越 120、250 天线时股价回落幅度小、时间短,大多是一波新的行情,一轮牛市;要是股价走势拖泥带水,18 天均线向上穿越 120、250 天线时股价都引起较长时间、较大幅度的回落,很可能仅是一次反弹。多头行情在发展的初期往往被人们当作反弹来对待,等股价上涨了許多,回过头来才会发现牛市已经开始了。因此,研判多头行情是否已经展开,还要结合基本面的一些情况及整个市场氛围。反转和反弹的区分,读者可参阅本书抢反弹定式中的有关内容。

多头行情的初始段有如下技术特征:

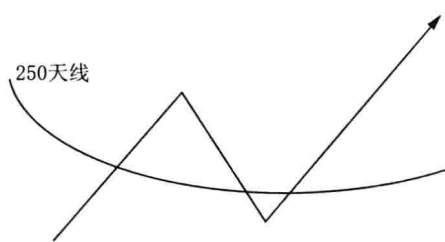
- (1) 股票经历长期的(数月,有时长达数年)下跌,成交量萎缩到极点,连续几天甚至几周每天的换手率都不会超过 1%;
- (2) 中间出现数次反弹,但股价或 18 天线都没有超过 120、250 天均线,或超过后再次回落,总体还运行在下降通道之中;
- (3) 股价再次开始企稳、筑底、攀升,成交量逐渐放大;
- (4) 股价向上穿越 120、250 天均线,有效站稳在 250 天线上方,最好 250 天均线、120 天均线走平或向上;
- (5) 成交量配合,涨时温和放量,跌时缩量;
- (6) 18 天均线向上直接穿越 120、250 天线,或 18 天均线穿越 120、250 天线时股价小幅、短期回落后继续上扬。

股价上穿 250 天线的时候,一般有以下几种类型:

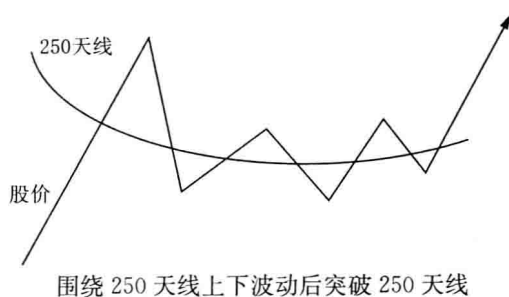
- (1) 股价直接上穿 250 天线;
- (2) 股价在 250 天线下方不远处强势整理,终于有一天有效突破 250 天线;
- (3) 股价上穿 250 天线后围绕 250 天线上下波动,后来终于有一天股价上扬,远离 250 天线;



股价直接上穿 250 天线

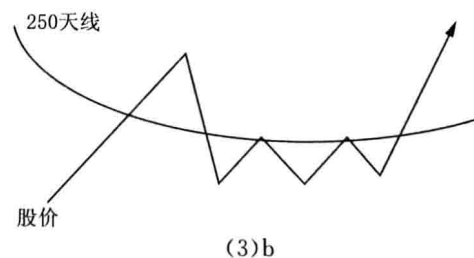
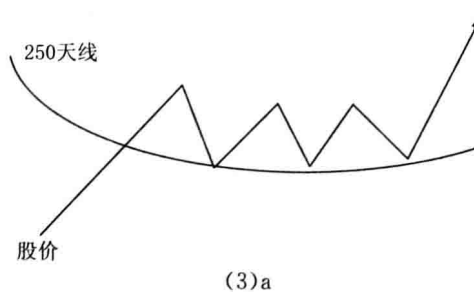
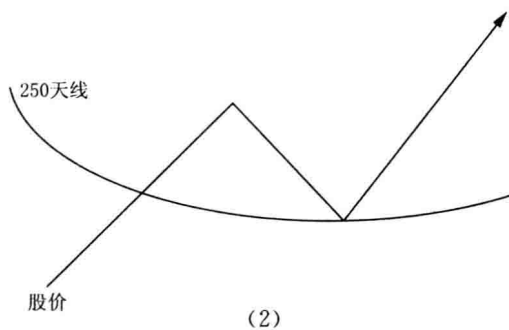
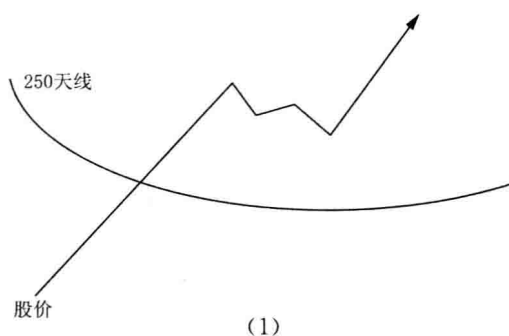


强势整理后突破 250 天线

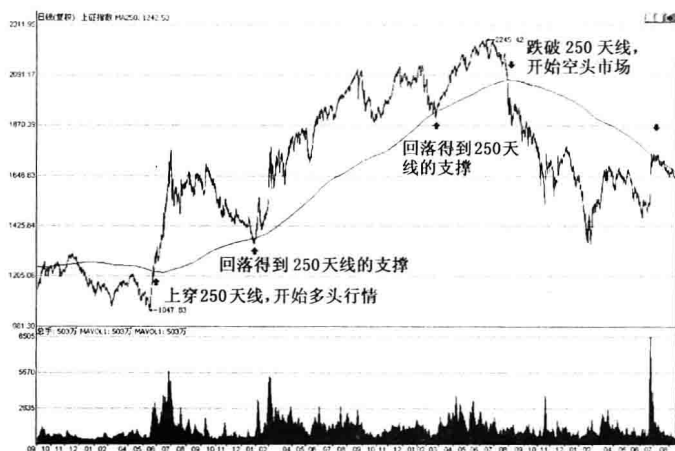


股价上穿 250 天线后，一般有以下几种类型：

- (1) 股价上穿 250 天线，几乎没有任何调整一鼓作气就开始了多头市场；
- (2) 股价上穿 250 天线后小幅回落，股价继续上扬；
- (3) 股价上穿 250 天线后回落，围绕 250 天线整理后继续上扬。

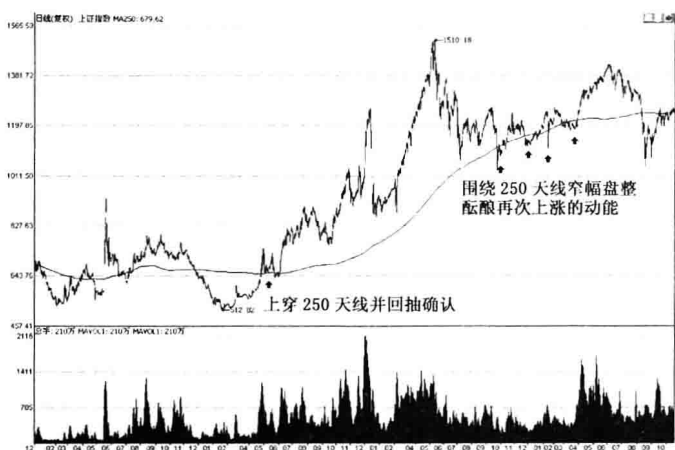


让我们看一下抄底定式中的实例。



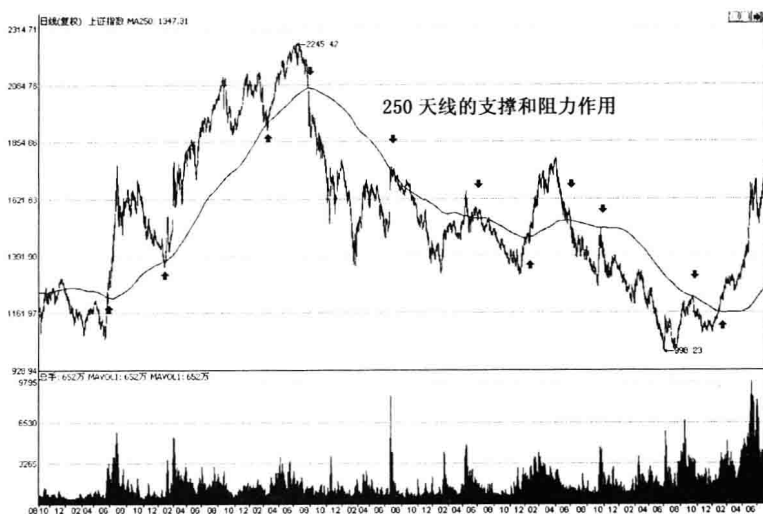
上证指数(000001)

1999年—2001年的大牛市中250天线的重要作用：1999年5月26日上证指数干净利落的上穿250天线，开始一波多头行情；6月30日开始的二浪调整遇到250日均线的支撑，于2000年1月4日重新站在250天线之上，开始第三浪；2001年1月份指数再次回落，2月23日再次得到250天线支撑开始第五浪上升；2001年7月30日跌破250天线，开始了大熊市。



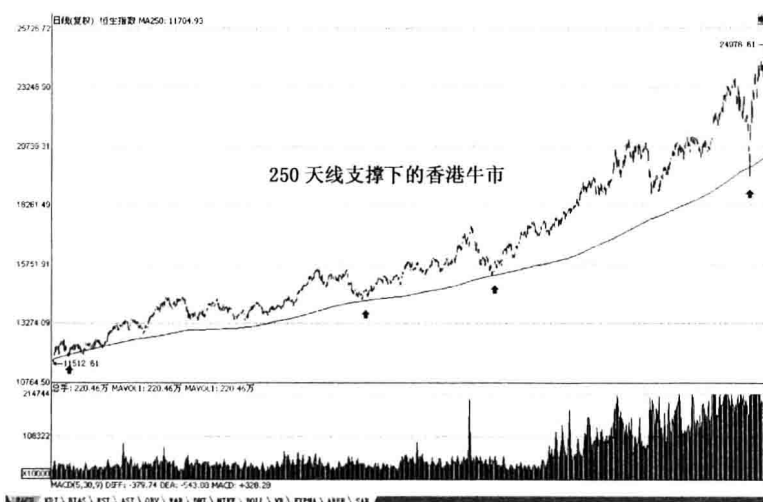
上证指数(000001)

1996年大牛市中250天线的作用：1996年4月24日上证指数站在250天线之上，后两次回调不破250天线，确认开始一波多头行情；1997年5月12日见顶，最终回落至250天线下方，9月22日—12月21日在250天线附近几经反复，指数围绕250天线窄幅整理，始终未有效下破250天线，12月22日又重新站在250天线之上，展开了一波反弹行情。



上证指数(000001)

2001年开始的大熊市：上证指数在2001年6月14日从2245点跌落，开始空头市场；2002年6月25日—7月10日、2003年4月10日的两次反弹均未有有效突破250天线；2003年12月10日第三次上攻250天线，成功站在250天线之上，开始了一波中级反弹，行情力度较大；2004年9月24日第四次上攻250天线、2005年9月20日第五次上攻250天线，都遇阻回落；直到2005年12月29日第六次上攻250天线并有效突破，才结束了长达四年半之久的大熊市，开始了一波波澜壮阔的多头行情。



香港恒生指数(2003—2007)

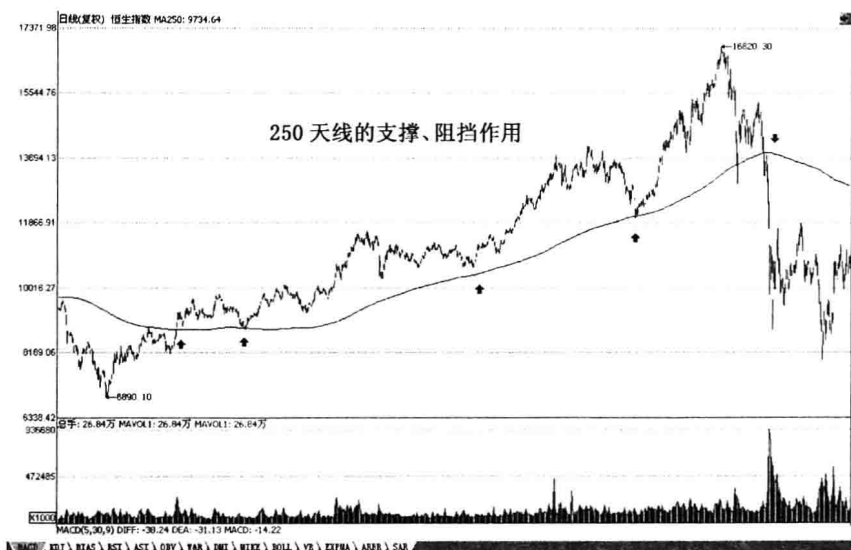
香港2003年以来的大牛市：从2003年6月3日有效上穿250天线后确认开始一波大牛市，中间数次回落均在250天线获得支撑。

股票② 定式



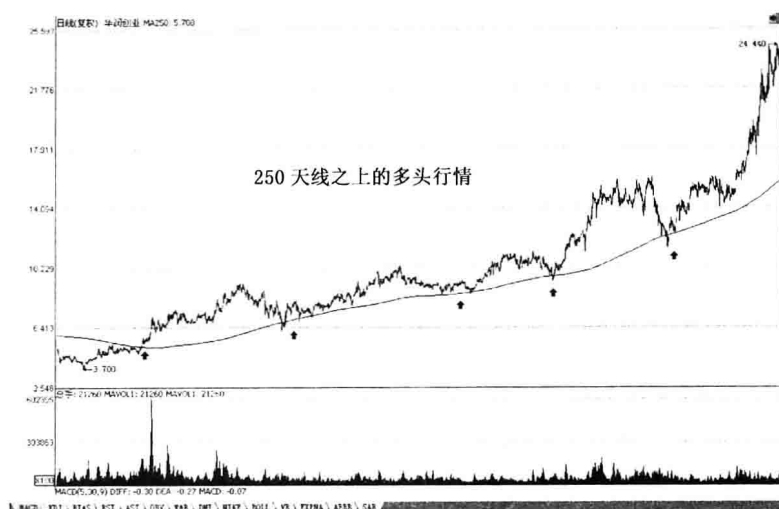
香港恒生指数(2000—2002)

香港 2000 年后的空头市场：香港恒生指数从 2000 年 7 月 21 日见顶回落，途中两次反弹均受到 250 天线的压制。



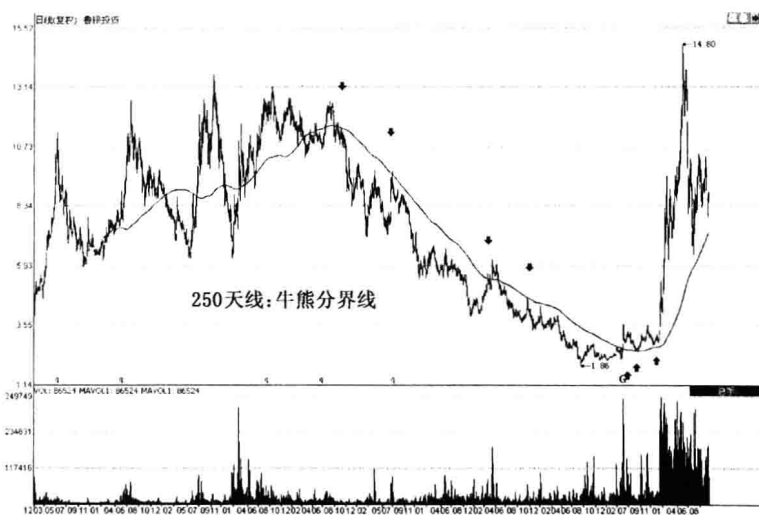
香港 1995 年 5 月—1997 年 8 月的多头市场

香港恒生指数从 1995 年 5 月 11 日跳空高开高走，站稳在 250 天线之上，开始一波大牛市，中间数次回落均受到 250 天线的支撑。



华润创业(HK0291)

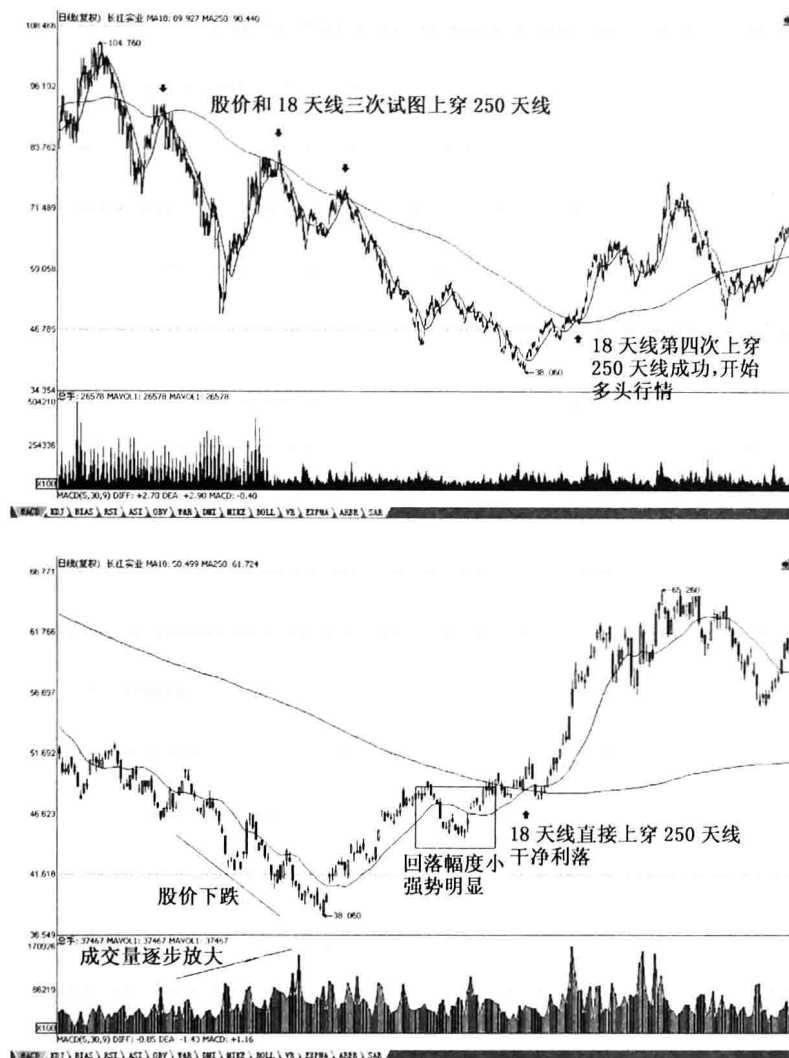
2003年8月以来，华润创业在250天线之上的多头行情，每次回落均受到250天线的支持，慢牛长庄股的典范。这种走势杀伤力极强，股价创新高后就大幅回落，回落幅度20%—30%，给追涨杀跌者以致命打击。



鲁银投资(600784)

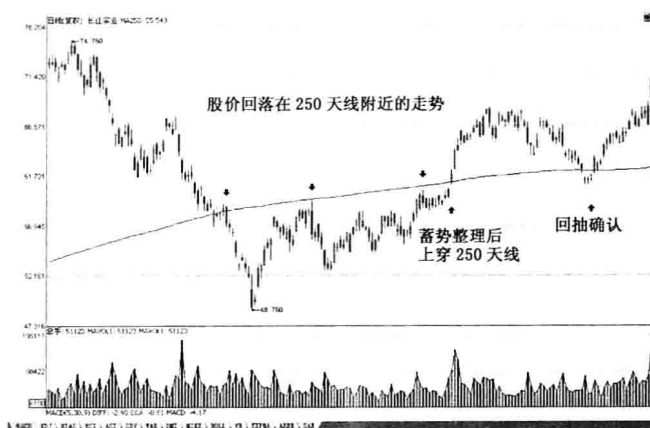
鲁银投资于2001年7月30日以放量长阴跌破250天线，开始空头行情，期间分别于2002年6月28日、2004年2月19日—4月19日、2004年9月22日、2004年12月3日四次试图上攻250天线，均未有效突破，直到2006年5月11日第五次上攻250天线才开始多头行情，股价穿越250天线后回落整理，2006年8月7日—8月21日再度得到250天线的支撑，后来的再次回落调整低点逐渐提高，遂进入多头行情爆发阶段。

股票图 ② 定式



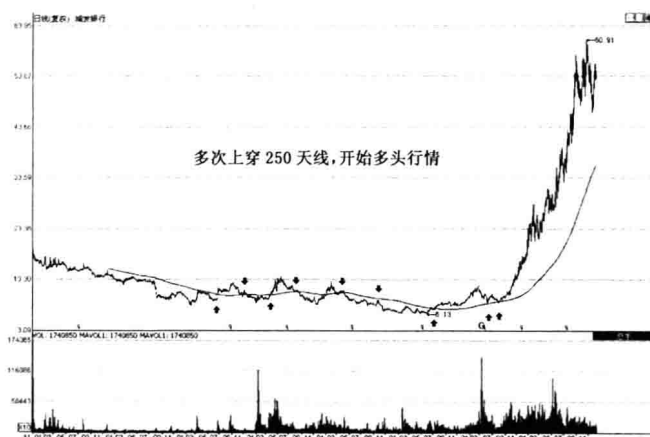
长江实业(HK0001)

2000年2月以来的空头市场中,长江实业股份和18天均线多次试图上穿250天线,除了头部区域的两次反弹出货外,2001年5月下旬、2002年的1月上旬、2002年5月下旬的三次上攻都无功而返;进入2003年,股价虽然仍在下跌,但成交量却不断逐渐放大,暗流涌动;4月25日股价探底回升,走上上升通道,其间阳多阴少,回调时保持强势整理,下跌的时间短,幅度小,多头建仓迫不及待;6月17日在250天线下方回落,经过13个交易日股价下探不到10%后再次上扬,强势明显;7月14日股价上穿250天线,18日股价冲过前期高点,创出短期新高,多头气盛;后在250天线之上窄幅整理,做出小双底后一路飙升。与此同时,7月28日18天线也上穿250天线,K线干净利落,没有调整就直接上攻,多头反转行情确立。



长江实业(HK0001)

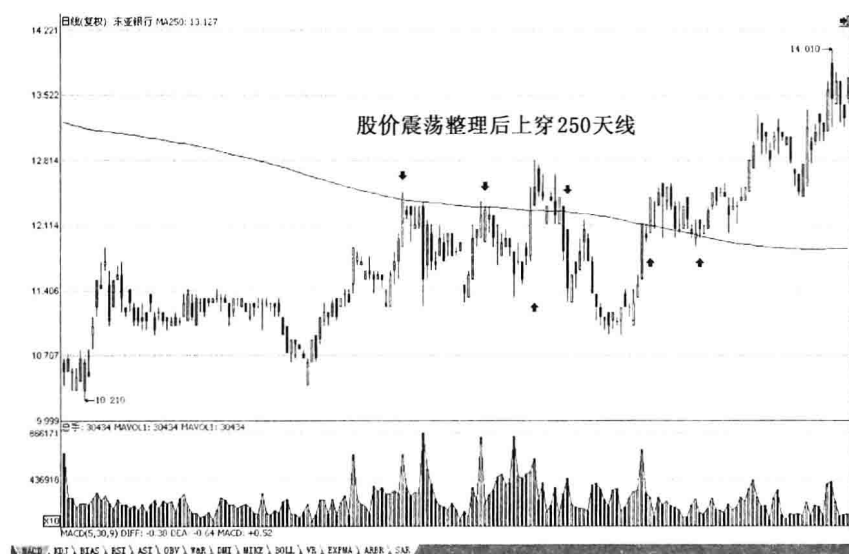
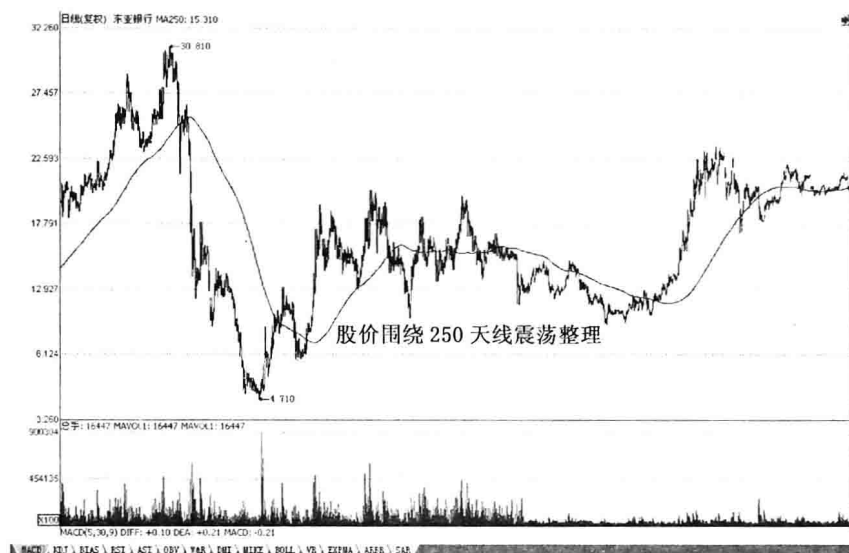
2004 年 5 月—8 月多头行情中股价回落到 250 天附近的经典走势：从 2004 年 1 月 27 日起股价一路走低，经过 5 浪下跌连续跌破几条重要均线，4 月 14 日跌破 100 天线，5 月 5 日跌破 250 天线，一口气下跌了 37%；5 月 18 日股价止跌回稳，开始上升，爬升到 250 天线遇阻回落，回落不创新低，再次上升，以后股价低点不断抬高，股价运行幅度收窄；8 月 9 日再次到达 250 天线后，股价沿着 250 天线做横盘整理，成交量萎缩，强势明显；8 月 19 日、20 日、23 日股价跳空突破 250 天线，预示着股价结束了一次比较大的调整，又重新走上了升途。



浦发银行(600000)

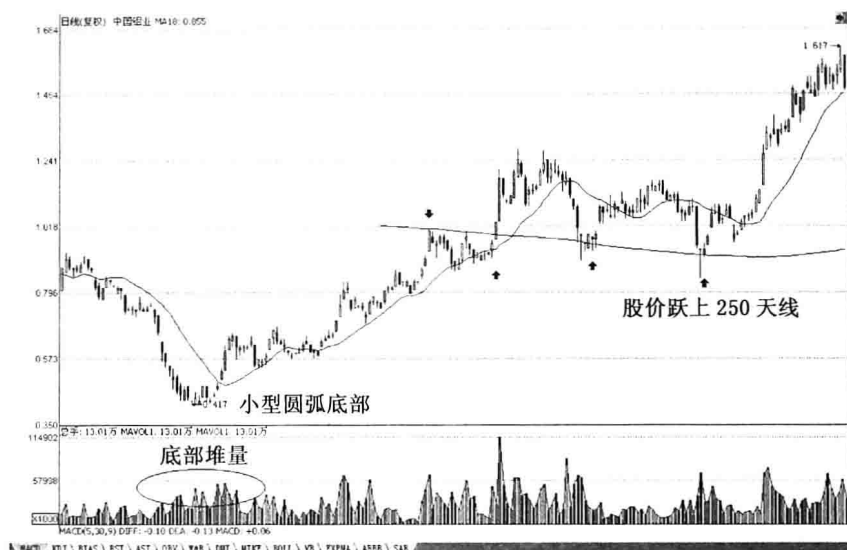
浦发银行上市后经历了漫漫熊途，2002 年 3 月 21 日上攻 250 天线遇阻回落，2002 年 6 月 24 日第二次上穿 250 天线成功，展开一波反弹行情；2003 年 3 月 27 日第三次上穿 250 天线成功，再次展开反弹；2004 年 1 月 5 日第四次上穿 250 天线，小幅反弹后即告失败；2005 年 7 月 12 日第五次上穿 250 天线才开始多头行情，从 2006 年 2 月 24 日的大幅回落在 2006 年 6 月 22 日和 8 月初得到 250 天线的支撑，其后大幅飙升。

股票④ 定式



东亚银行(HK0023)

2003年4月的行情是怎样启动的：该股在1997年7月的最高价为25元，一年以后跌到了只有1.09元，股市风险可见一斑！从1998年8月开始，随着香港大盘止跌回升，该股重新走上了上涨之路；2000年5月股价上涨到14元左右，之后围绕250天线做箱型整理，明显强于大盘；2001年9月股价最终抵挡不住大盘的下挫，开始补跌，跌破了250天线；2002年的1月、5月两次试图上攻250天线，都没有成功；2月—4月股价第三次上攻250天线，在250天线上下震荡整理后股价走上了上涨之路。这种围绕250天线震荡整理的K线形态，值得投资者仔细品味。



中国铝业(HK2600)

2002年10月股价反弹,12月18日18天线上穿120天线,股价并未回落,多头力量强大;2003年2月4日股价拉出长阳上穿250天线,2月10日18天线上穿250天线,后来股价回落整理,两次下探均受到250天的支撑,走势极其强劲,领先香港大盘率先走上牛市的道路。

抄底定式实战案例

时间

2005年1月4日,2005年的第一个交易日

大盘状况

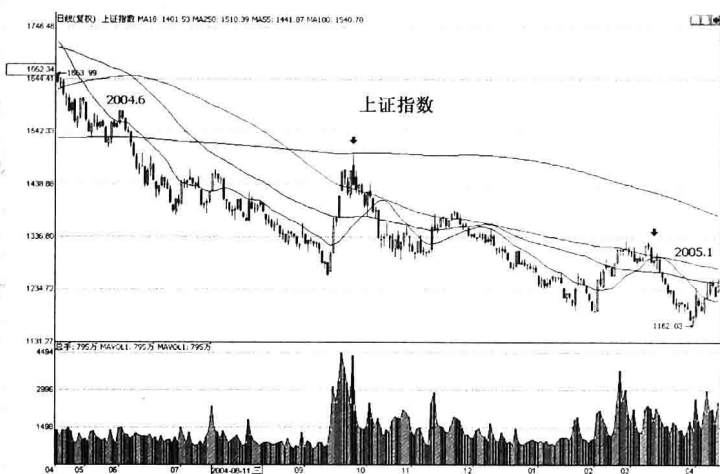
上证指数在100天线压制下运行在下降通道之中,250天线在股价的上方。

操作策略

大盘的弱势运行决定了一般的操作策略是抢反弹(后面会讲到抢反弹定式),但我们能否看一看,有没有逆势走牛、主力正在建仓、可以抄底的个股呢?

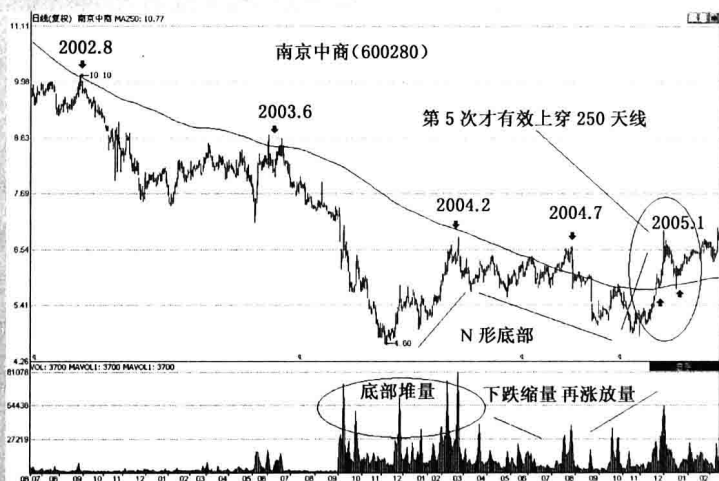
操作程序

1. 利用电脑软件找寻股价站在250天线上方的个股。这点很简单,一般炒股软件的智能选股功能都能做得到。电脑选下来,一共有71个股票入选。
2. 上面的71个股票逐一研究,看看他们在250天线上方运作了多少时间,如果股价刚刚上穿250天线,那就说明主力刚刚建仓,有可能采用抄底定式,如果股价在250天线上方运行了很长时间,则要采用别的策略了。研究的结果有下列20个股入选:皖通高速 600012、中原高速 600020、南方航空 600029、福建高



速 600033、歌华有线 600037、黄山旅游 600054、新疆天业 600075、冠农股份 600251、南京中商 600280、星新材料 600299、柳化股份 600423、天士力 600535、新安股份 600596、三爱富 600636、锦江投资 600650、飞乐音响 600651、大商股份 600694、天津港 600717、锦江股份 600754、中科三环 000970。

3. 继续在上面 20 个股票中筛选,选股的标准为上面讲到的抄底定式中的条件,股价经历了大幅下挫,成交量极度萎缩,抛盘穷尽;股价重新在新的非常活跃成交的基础上有力的站稳在 250 天线上方,且股价没有经过恶炒。经过严格的筛选,剩下的可操作的个股有皖通高速、福建高速、黄山旅游、南京中商、星新材料、天士力、新安股份。他们都具备抄底买入的条件。这说明大盘极弱的情况下,还是有一些个股处在建仓期的,他们都是一些基本面良好的个股,被众多的专业投资机构所持有。限于篇幅,读者可自行研究,下面仅看南京中商的例子。



追涨定式

行情处在短期上升通道之中。

股票的上涨具有惯性，多头行情确立之后，没有明确的信号表明它反转之前，股价将继续上涨，有时涨到不可相信的高度。在上升通道中的股票可追涨买入。

股价的上升通道有短期和中长期之分，我们这里讨论可追涨买入的是短期上升通道。中长期上升通道的买入可低吸买入，留待下面讨论。

走短期上升通道的股票往往是市场热点龙头股，涨势如虹，基本没有调整或调整幅度很小，调整或在盘中完成，或调整 3—5 天且幅度不大。上升通道的下轨一般是 3 日均线、5 日均线、9 日均线、18 日均线。一般而言，股价依托 18 日均线上扬就是运行在短期上升通道之中，有效跌破 18 日均线后不能再叫短期上升通道。

• 18 日均线的重要作用 18 日均线是短期上升通道的生命线，短线操作可以 18 日均线作参考。股价站在 18 日均线之上可以买入或持股，股价有效跌破 18 日均线或乖离率太高则考虑卖出。对大盘而言，当 18 日均线与指数的乖离率达到 7.5%—14% 的时候，指数都会进行一次短期调整；对个股而言，乖离率数值要大一些，一般达到 18%—20%，个别极端的情况下，乖离率可达到 40%—50%。必须要强调的是，成为强势股的必要条件一是股价站在 18 天线以上，二是 18 天线走平或向上。18 天线方向向下或股价运行在 18 天线以下时，一般不会成为强势股，短线禁止操作。

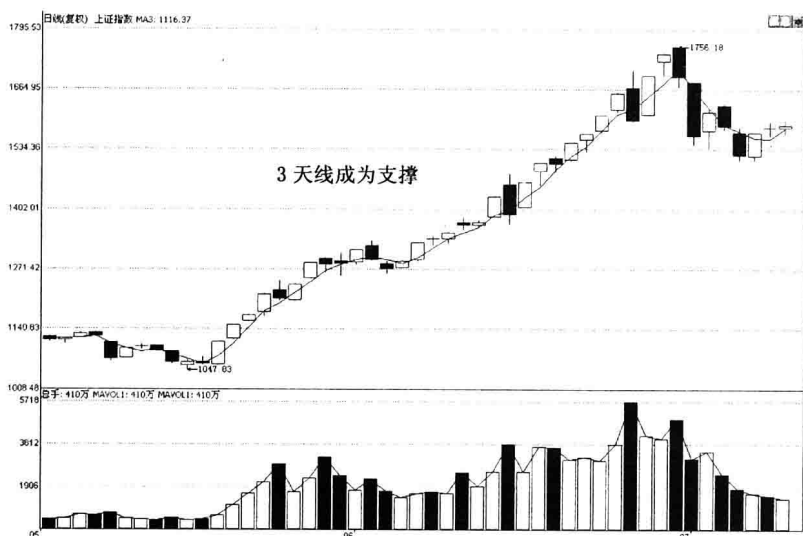
• 3 日均线的重要作用 对于个股，3 日均线是飙升股、明星股和一般股票直线上升时的生命线，股价上升途中基本依托 3 日均线上扬，当股价离开 3 日均线超过两天，乖离率超过 8% 或 10% 的时候，第三天股价一般会出现调整，或走平或稍稍下探，时间不超过 3 个交易日，当股价靠近 3 天线，乖离率调整到位的时候，股价再次上涨；对于大盘指数，当 3 日均线乖离率超过 2.5% 或 3% 的时候，指数会出现短期调整。

如果股价跌破 3 日均线调整，在 3 日均线下方调整 3—5 天或 5—8 天，股价重新站在 3 日均线上方，股价还会重拾升势。实战操作中一要注意 3 日均线的运行方向，当 3 日均线向下的时候，一般不能买入；3 日均线走平、最好是上扬的时候方表明短期强势，可做多买入。二要注意股价在 3 日均线处的进退支撑情况，如果多日（如三天）在 3 日均线处获得支撑，并有成交量的配合，支撑方属有效。

在上升通道之中，追涨买入点位在哪呢？

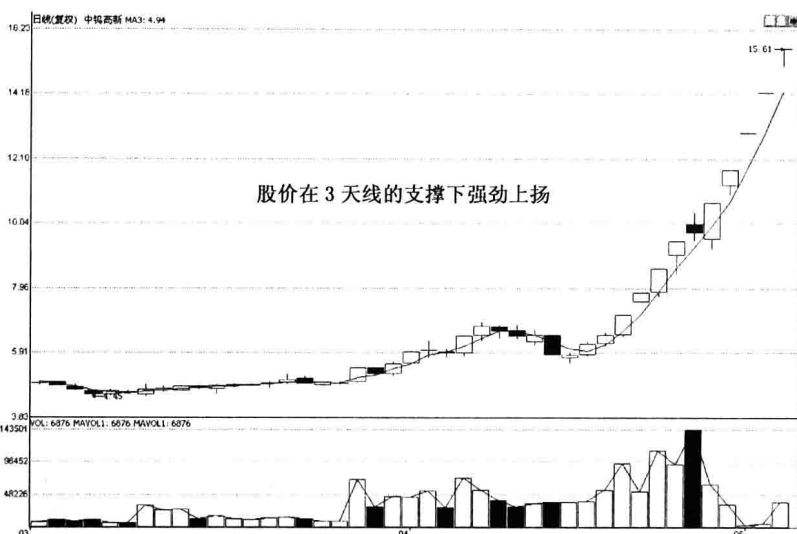
（1）3 日均线处、3 日均线上方；

- (2) 跌破3日均线后,在下方运行3—5天或5—8天又重新站在3日均线之上时,3日均线向上拐头的初期;
- (3) 18天线处或短期上升通道的下轨。



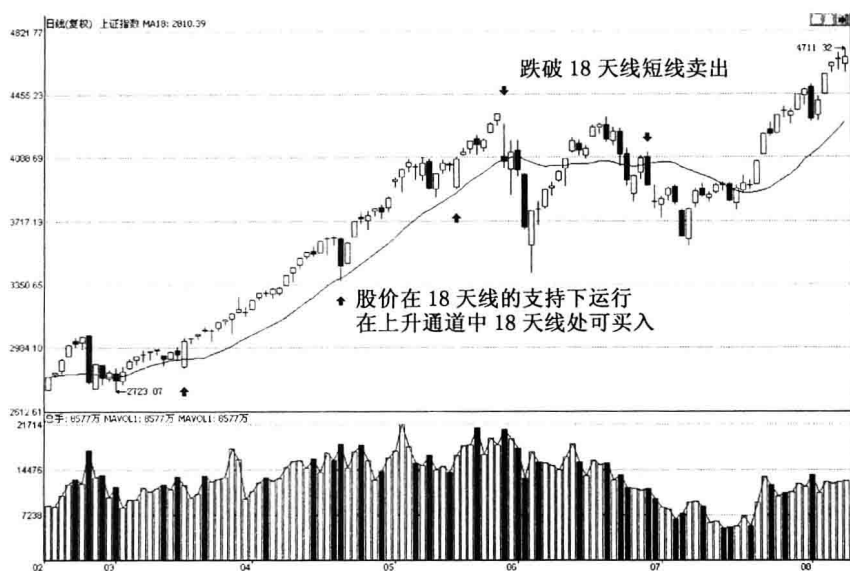
5.19 行情时的上证指数(000001)

井喷行情中,大盘沿3日均线上扬,在3日均线之下的交易日不超过2天。



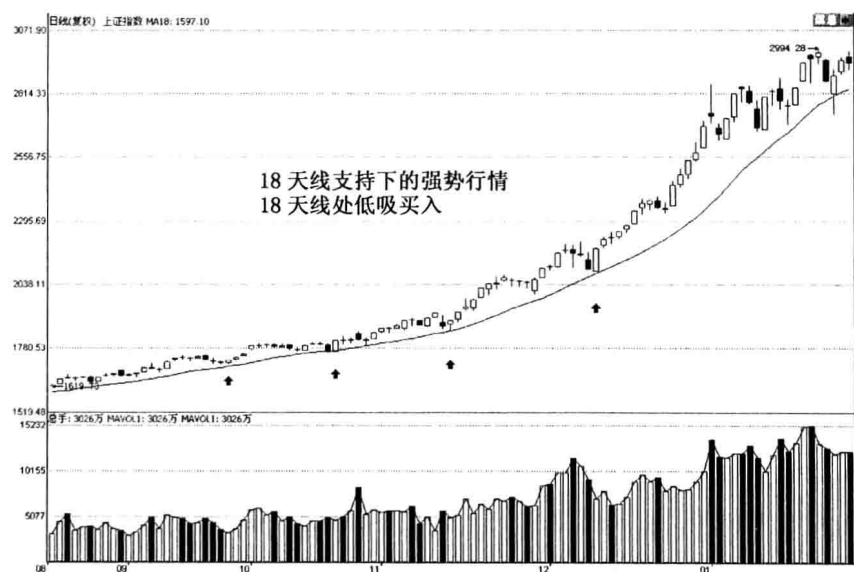
中钨高新(000657)

2006年3月—5月的两波行情中,中钨高新股价沿3日均线上涨,中间的短暂调整跌破3天线的时间只有5个交易日。



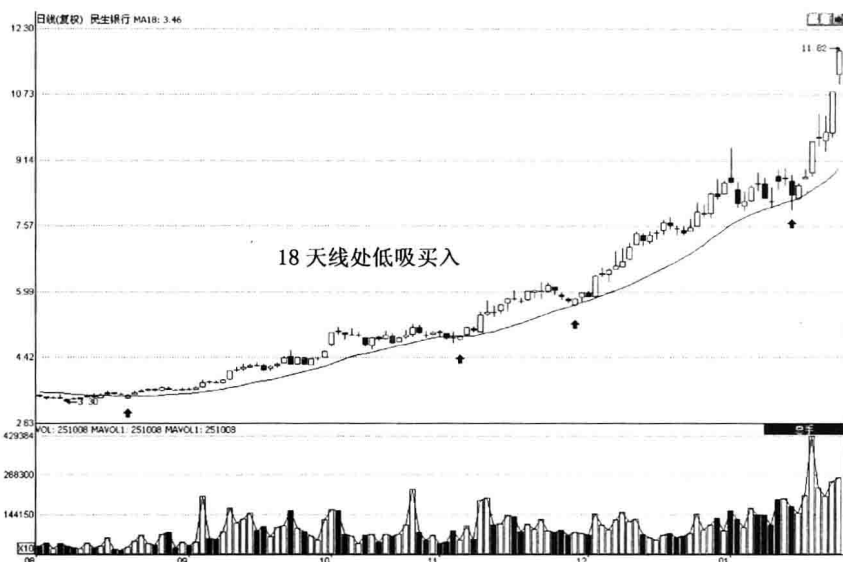
上证指数

2007 年 2 月—5 月的上证指数在 18 天的支撑下运行在上升通道中,中间虽
有三次跳水,但均未有效跌破 18 天线,中间可放心坚决持股,不可凭主观想法盲
目臆测顶部。



上证指数

2006 年 8 月—2007 年 1 月的上证指数在 18 天的支撑下运行在上升通
道中,坚决持股。



民生银行(600016)

2006年8月—2007年2月,该股在18天的支撑下运行在上升通道中,坚决持股。其中11月6日、11月29日、2007年1月18日股价靠近18天线的时候可买入。

值得注意的是:追涨不是追高,追涨也是逢低吸纳,不能追在短线高点,更不能频繁换股。相对低点买入,然后大胆一路持有,这是在上升通道之中赚钱的唯一秘诀。杰西·利物莫特别提到:“大钱不存在于股票的日常小波动,大钱只存在在大势之内。因此你需要判定大势的走向。多年的华尔街经验和几百万美元的学费之后,我要告诉你的是:我赚到大钱的诀窍不在于我怎么思考,而在于我能安坐不动,坐着不动!明白吗?在股票这行,能够买对了且能安坐不动的人少之又少,我发现这是最难学的。忽略大势,执着于股票的小波动是致命的,没有人能够抓到所有的小波动。这行的秘密就在于牛市时,买进股票,安坐不动,直到你认为牛市接近结束时再脱手。”

在短期上升通道之中,投资者最容易追涨杀跌。散户被套牢,多半是套牢在短期上升通道中。面对突如其来的凌厉涨势,第一天上涨时,投资者往往心里还没谱,不敢追;第二天又涨时有点气不过;第三天再涨时就忍不住追了进去,人生不如意者十有八九,第四天股价就开始快速回落了,很不幸,立马被套。此时又看到别人都在眉飞色舞的谈论如何如何赚了多少钱,便气急败坏地把调整几天的股票抛掉去追另一个强势股,试图把亏的钱扳回来,结果两面挨耳光:高位时,追涨接棒;低位时,抛股杀跌,频繁地换股交易。这正好中了主力的奸计。在上升通道中,主力运用的主要战术手段就是通过诱多和诱空的轮流交替,误导跟风

盘反复买卖、频繁交易，逐步垫高场外跟风盘的交易成本，而自己则通过不断的高抛低吸，反复拉高、打压，赚取差价，降低持仓成本，为日后的出局打下深厚的基础。追涨杀跌，频繁交易是散户的头号敌人，是资金不断缩水的根源，切记切记！

下面几种情况下，不能追涨，有关内容可参考本书短线卖出定式中的描述。

(1) 3日乖离率连续两天超过8%—10%，18日乖离率超过18%—20%时，追涨买入须谨慎，如果不是市场热点或超级强势股，最好不要买入；

(2) 中阳线和大阳线连续出现时，追涨买入须谨慎，因为中阳线和大阳线是由小阴线、小阳线“引”出来的，我们要关注的是小阴线、小阳线的价差较小的区间，而在中阳线和大阳线价差较大的区间伺机抛出；

(3) 股价上涨加速时；

(4) 股价上涨减速时；

(5) 股价缩量创新高时；

(6) 股价呈脉冲式上涨、脉冲式放量时；

(7) 成交量过大时；

(8) 3日均线方向向下时；

(9) 股价在3日均线以下时。

追涨定式实战案例

时间

2007年12月6日

大盘状况

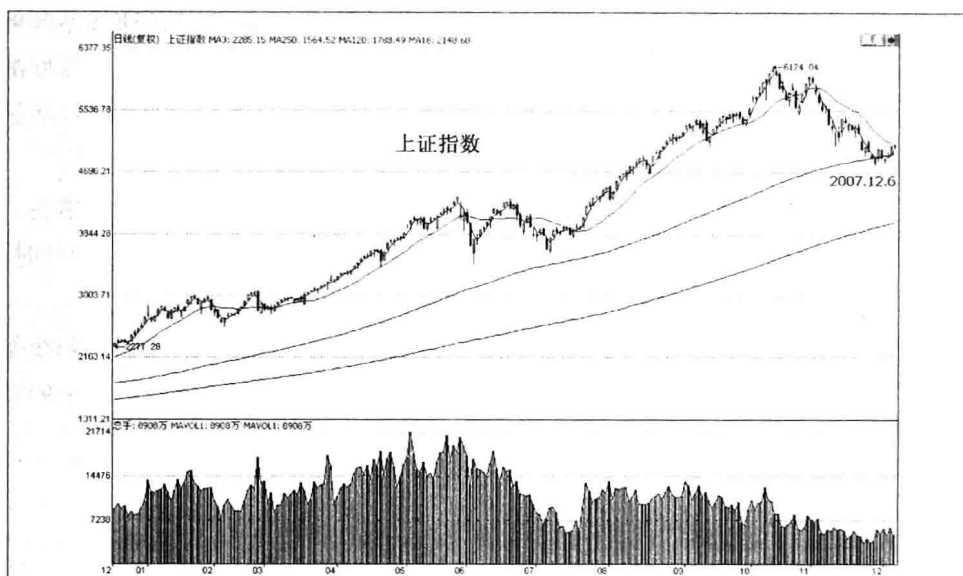
上证指数经过长期上涨后从11月初开始在18天线压制下运行在下降通道之中，3天线、18天线方向向下；3天线、18天线之间形成死亡之谷；指数下跌到了120天线；120、250天线呈多头排列。均线系统表明大盘仍处强势市场，长期趋势还没走坏，但短线处在调整阶段。

操作策略

大盘短期的弱势运行决定了最保守的操作策略是空仓，但我们能否看一看，有没有短期逆势逞强，可以短线追涨的个股呢？

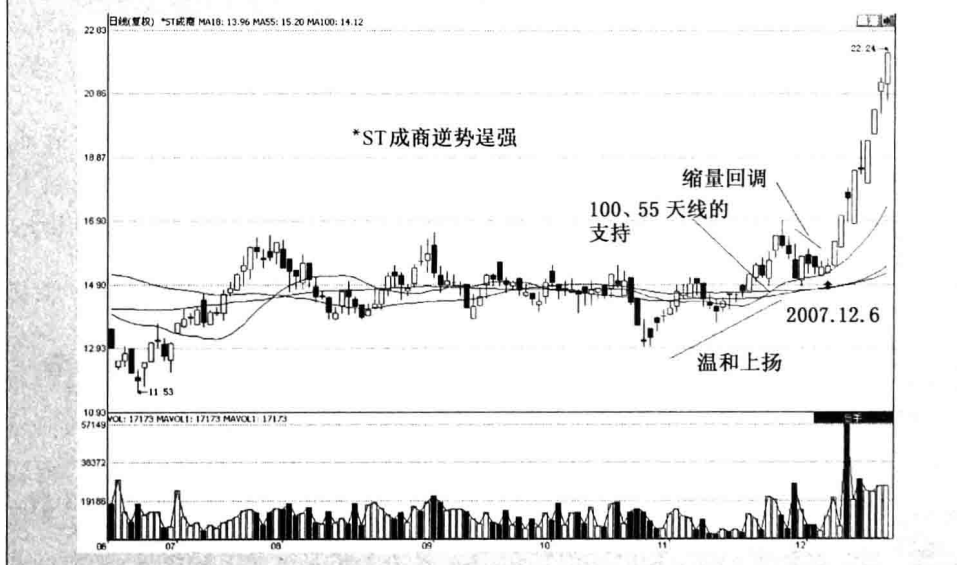
操作程序

1. 利用智能选股找寻股价站在18天线、55天线、100天线上方的个股。电脑选下来，一共有130多个股票入选。

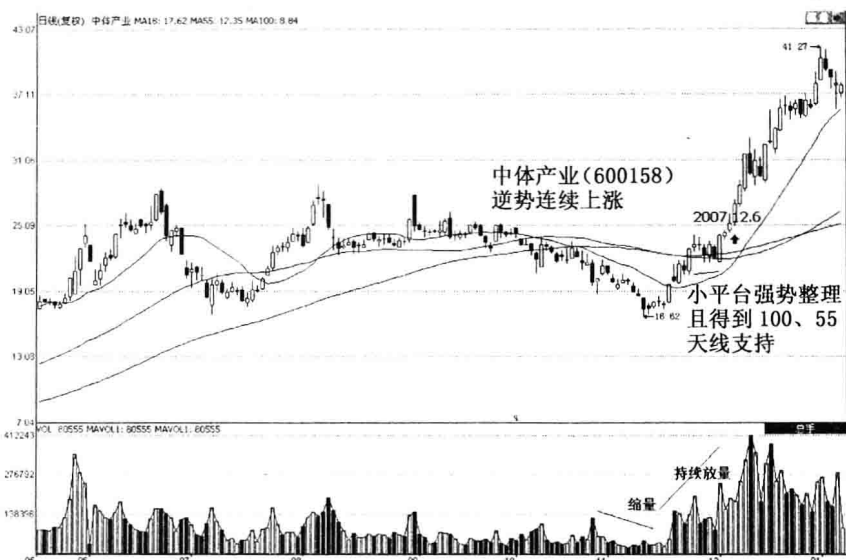


2. 在上面的 130 多个股票中,有两种走势可依考虑。

(1) 选 12 月 6 日前面 3—5 天、8—12 天下跌的个股,即不久前逆势创出短期小新高现在股价已回落的个股,这次选的结果有不到 15 个股票入选。继续在上面 15 个股票中筛选,选股的标准为股价维持在短期上升通道之中,现在股价短暂回落并获得有效支撑的符合上面讲到的追涨定式中条件的个股,有 6 个股票入选,他们是黄山旅游、弘业股份、天药股份、贵州茅台、ST 成商、思源电气。让我们来看看 ST 成商的例子。



(2) 选非常强势,最近一直不断上涨的个股,大约有 13 个股票入选,再次观测他们的运行,剔除涨幅过分的,剩下的有 ST 长运、中体产业、中粮屯河、冠农股份、宏图高科、亚宝药业、华北制药、华盛达、张裕、荣华实业、中纺投资等。我们分析一下中体产业。

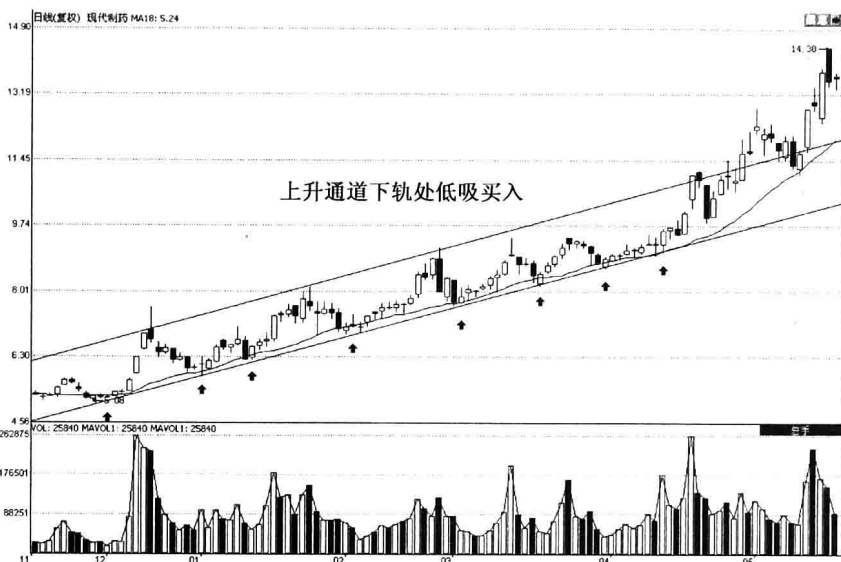


低吸定式

行情处在阶段性循环低点。

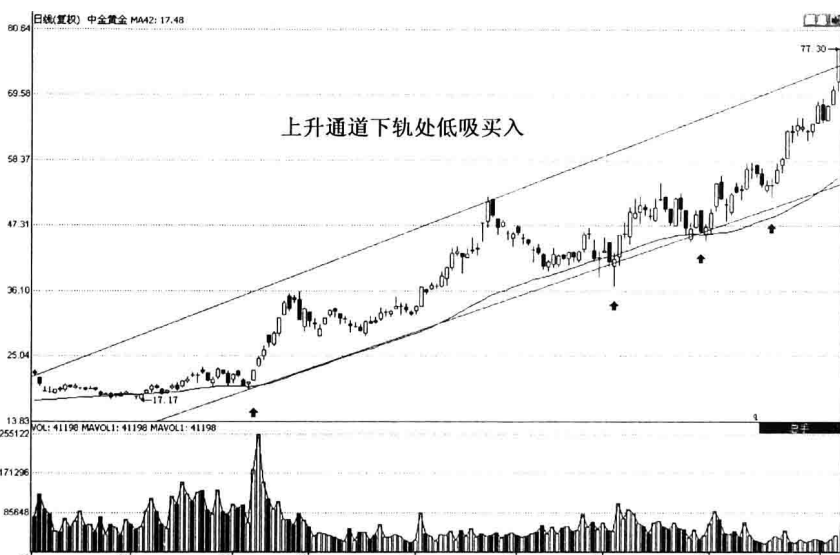
股价运行呈螺旋式波浪特征,因此可在股价支撑位和阶段性循环低点附近买入,即在 2 浪底、4 浪底、6 浪底买入。具体主要分几种情形。

(1) 股价整体运行在中长期上升通道中,形态下轨处可买入。这时成交量也呈波段运行特征,量缩的时候即是股价处在底部的时候。



现代制药(600420)

2006年12月—2007年5月,现代制药股价运行在上升通道之中,趋势线的下轨和18天均线刚好重合,成交量波段高低点与股价高低点配合完美。低吸买入。



中金黄金(600489)

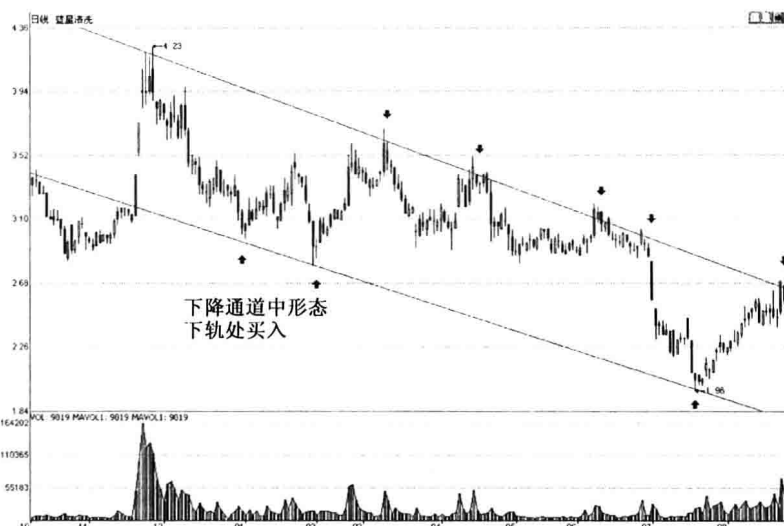
2007年2月—7月,中金黄金股价运行在上升通道之中,趋势线的下轨和42天均线刚好重合,低吸买入。

(2) 股价整体运行在矩形整理形态中,形态下轨处可买入。



2006年6月—8月,股价进行矩形整理,形态下轨处买入。

(3) 股价整体运行在下跌形态中,形态下轨处可买入。这种形态最不可靠,当抢反弹对待。



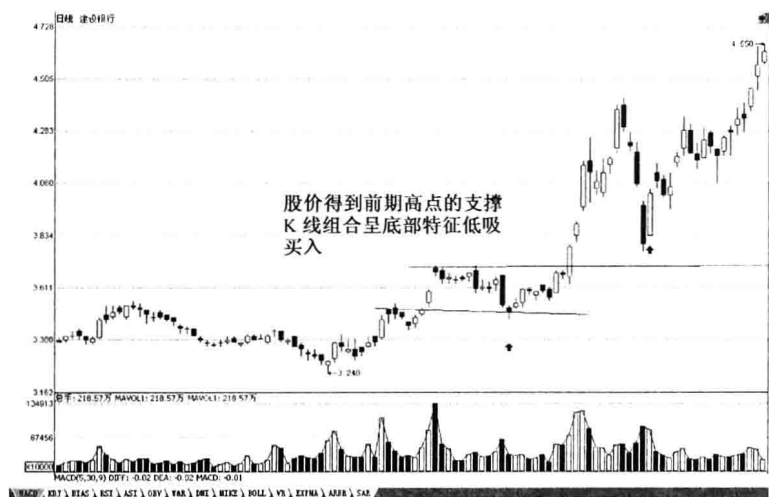
2004年11月—2005年8月股价运行在下降通道之中,形态下轨处可抢反弹。

(4) 股价运行在重要的技术支撑位处可买入。技术支撑位一般指密集成交区、价值中枢、前期低点、曾经越过的技术阻力位、重要均线、技术回调支撑位、K线组合的支撑位等等。



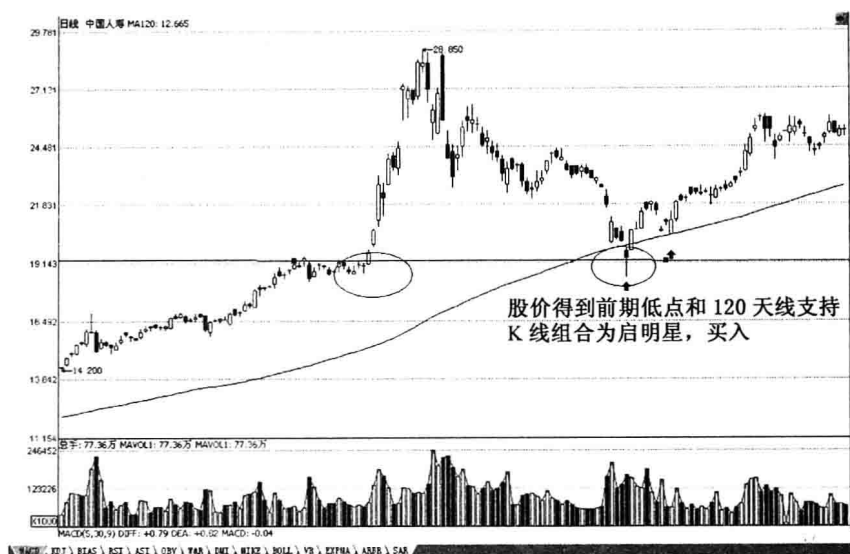
工商银行(HK1398)

2007年8月17日，工商银行股价得到前期两个低点的支撑，且当日K线组合收出长长的下影线，第二天股价继续放量上涨，可买入。



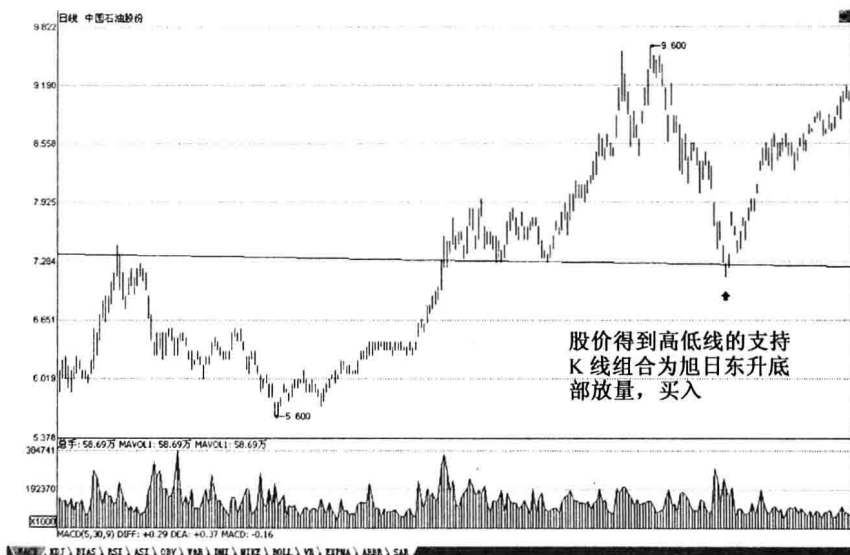
建设银行(HK0939)

2006年10月31日，建设银行股价得到前期高点支撑，收出一根带稍长下影线的小阴线，后面几天股价缩量企稳，保持强势整理，可买入；11月29日，股价在连续四天放量下跌后得到前期高点支撑收出放量长阳，一举收复下跌阴线，可买入。



中国人寿(HK2628)

经过五浪充分回落后，2007年3月5日中国人寿股价得到前期股价起飞点和120天均线的支撑，收出启明星，3月16日再度得到120天均线的支撑，可买入。



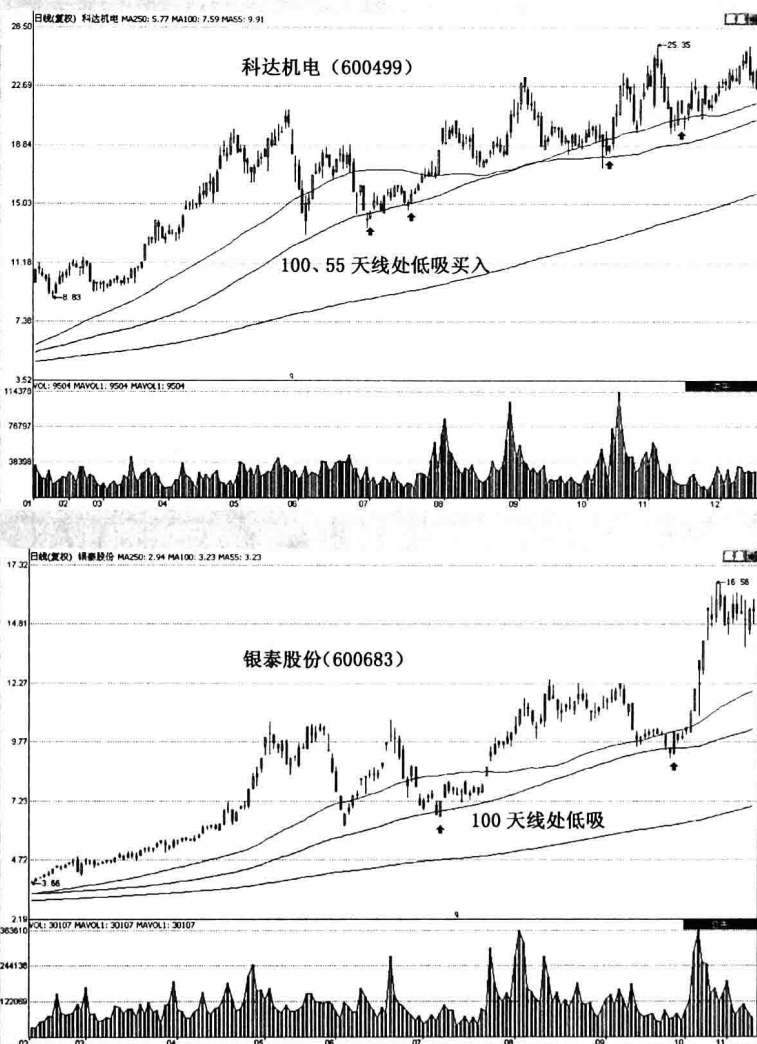
中国石油股份(HK0857)

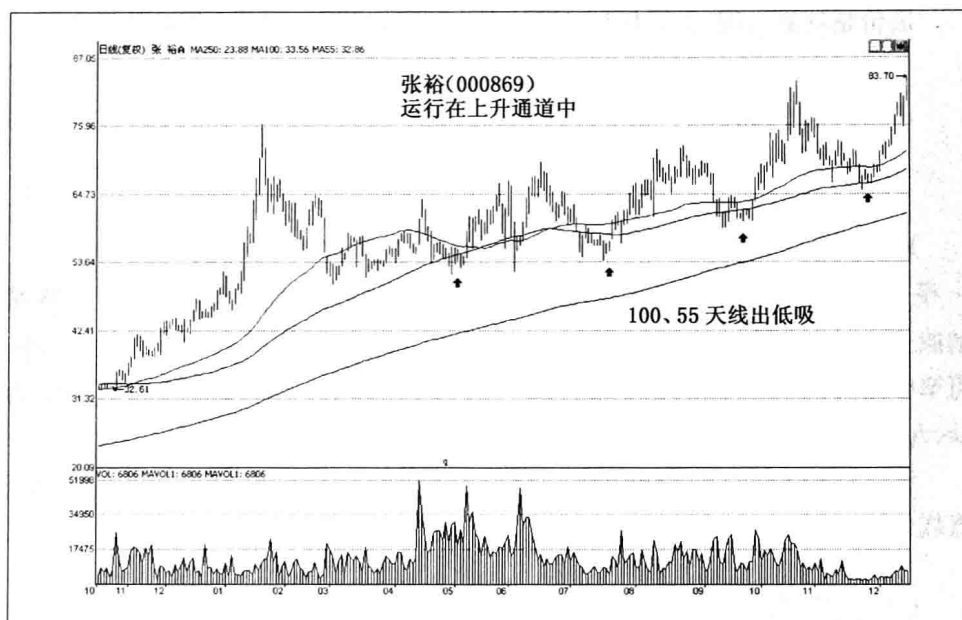
2006年6月15日，中国石油股价得到高低线的支持，呈现旭日东升的K线组合，考虑到之前股价放量急挫的态势，可以断定有恐慌盘绝望抛出，股价短期见底不难预见，可买入。

低吸定式实战案例

低吸定式较为简单，操作起来较为方便，就是要找到运行在中长期上升通道之中的股票，然后在趋势线的下轨买入，如果股价回落到趋势线的下轨处，再加上其他的支撑信号，比如一条重要的均线、前期重要低点、整数关口、大盘配合等等，一般胜算较高。

操作时可利用智能选股系统选 55 天线、100 天线方向向上运行，股价运行在 55 天线、100 天线上方的个股，且股价呈阶段性回落特征，当股价回落到支撑位的时候买入。





埋伏定式

股价回调整理的末端。

股价运行呈涨跌交替的特征,跌时孕育涨势。一轮多头行情中一般会出现三到四次比较大的回落整理,整理的末端恰恰是投资者回补的大好时机,因此可在股价回调整理的末端提前埋伏买入,等待股价拉升。

那什么是股价整理的末端呢? 成交量萎缩到极点,股价跌无可跌的时候,就是股价整理的末端。

当股价从高位开始回落之初,人们对股价反弹充满信心,市场气氛依然热烈,股价波动幅度在人们踊跃参与之下显得依然较大。但事实上,股价在震荡中正在逐渐下行。不用多久,人们发现这时的市场中很难赚到钱,甚至还常常亏钱,因此参与市场的兴趣逐渐减小。而参与的人越少,股价更加要向下跌,离场的人越来越多。然而,经过长时间的换手整理,大家的持股成本也逐渐降低,这时候股价下跌的动力越来越弱,因为想离场的人已经离场了,余下的人即使股价再跌也不肯斩仓。这样,股价不再下跌,成交量极为萎缩,成交量萎缩代表抛盘力量衰竭,抛盘力量衰竭才有止跌的可能。下跌走势之中,成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会,但是,量缩之后还可能更缩,到底何时才是底部呢? 只有等到量缩之后又量增的一天才能确认底部,所以,我们应重视量缩之后的量增,只有量增才反映出股票供求关系改变,只有成交量增大才可能使该股有上升的动能。

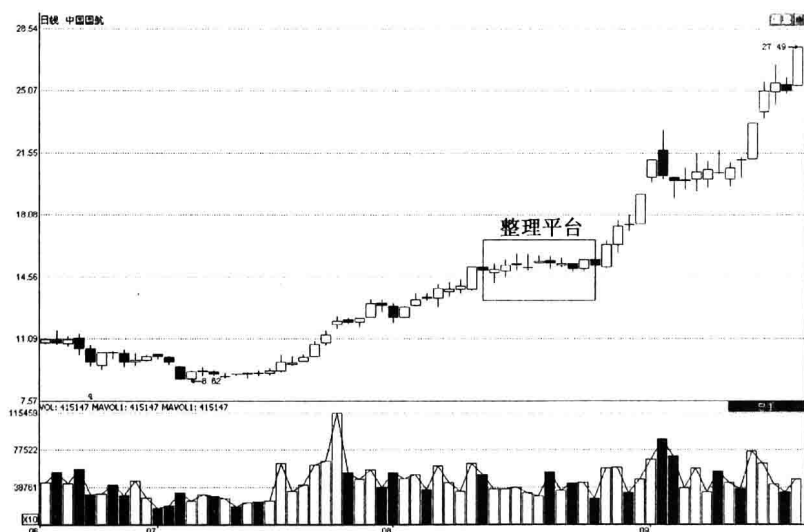
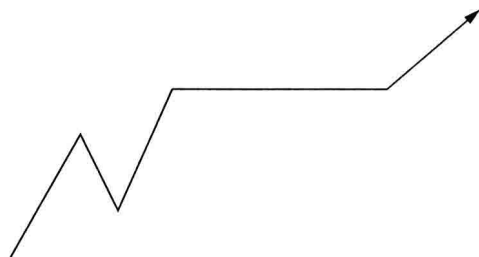
股价整理的末端，走势具有以下特征：

- 股价波动幅度逐渐缩小；
- 量缩到极点；
- 量缩之后量增，突然有一天量大增，且盘出中阳线，突破股价盘局；
- 成交持续放大。

整理形态大致可分为平台整理、波段整理、长期整理三种情形。

• 平台整理 平台整理是股价调整中最强的一种整理形态，采取这种方式整理的股票一般走势最强。整理的时间短则 3—5 天，长则数周、数月。股价整理时可窄幅波动，形成一个小型矩形。如果整理时间较长，小平台内部会有 abc 或 abcde 的小浪运行。具体来说，平台整理有下面几种样式：

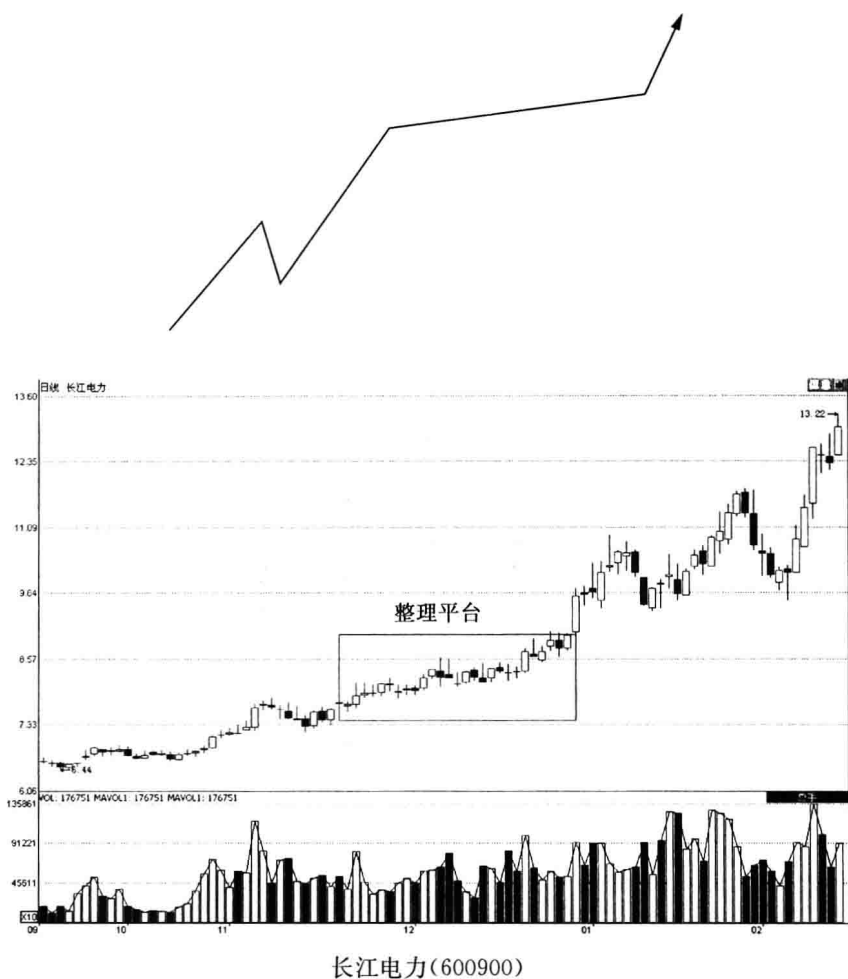
(1) 整理平台上波动幅度很小，每日小阴小阳或十字星，股价基本上是一条直线，成交量萎缩，这种形态最可靠。



中国国航(601111)

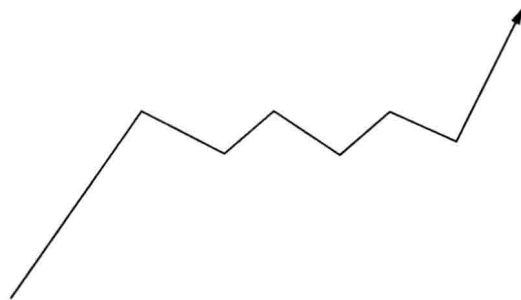
2007 年 8 月 13 日—27 日，中国国航股价平台整理 11 天，8 月 28 日放量长阳重拾升势。

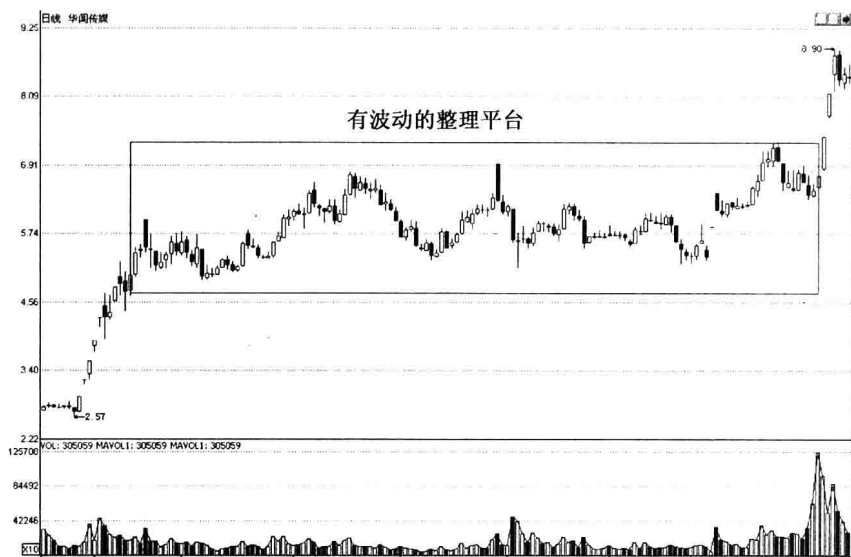
(2) 整理平台呈略微上扬的态势。



2006年11月23日—12月19日,长江电力股价平台整理19天,其中12月4日、5日连拉两个小阳线,使整理平台略微呈上翘之势。

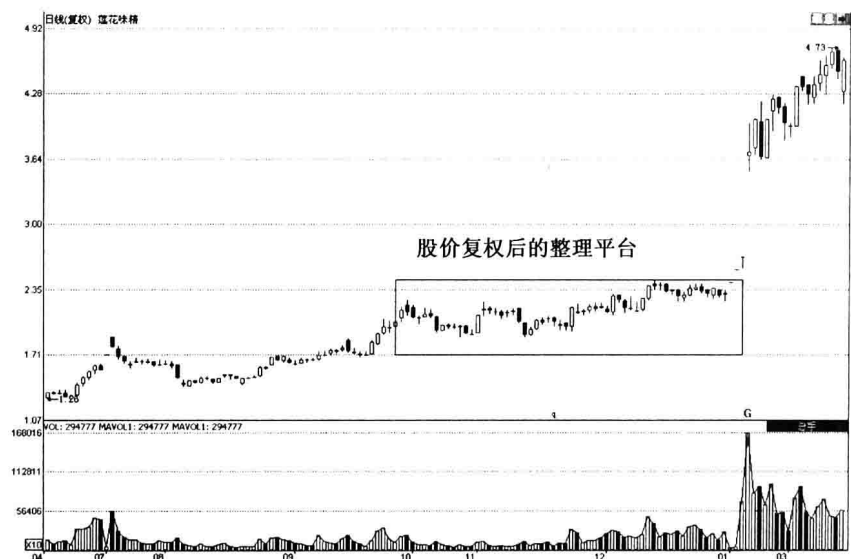
(3) 整理平台上呈abc或abcde的小浪运行





华闻传媒(000793)

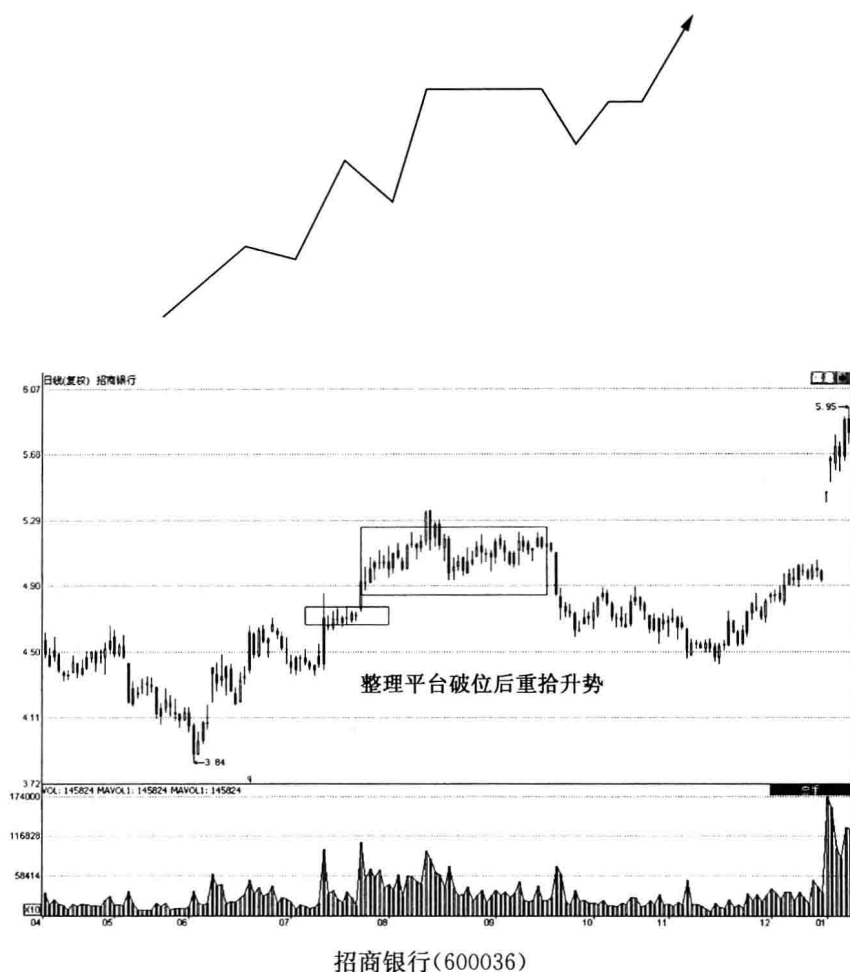
2006年5月23日—12月15日,近7个月的整理平台,震荡幅度26%。



莲花味精(600186)

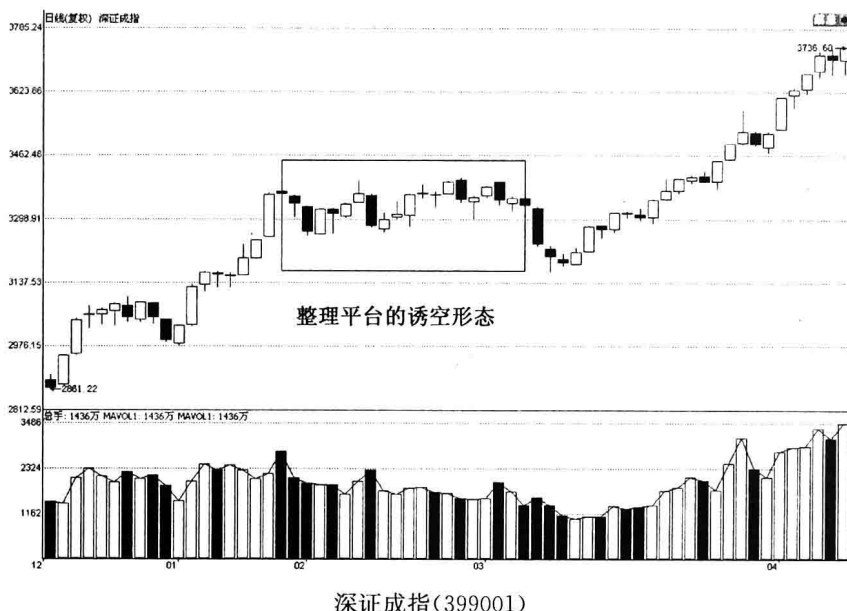
2006年9月28日—12月29日,股价在2.33元—2.91元(上下波动近25%)之间搭了一个时间长达55个交易日的整理平台,2007年1月16日以涨停突破。

(4) 平台整理时诱空形态出现

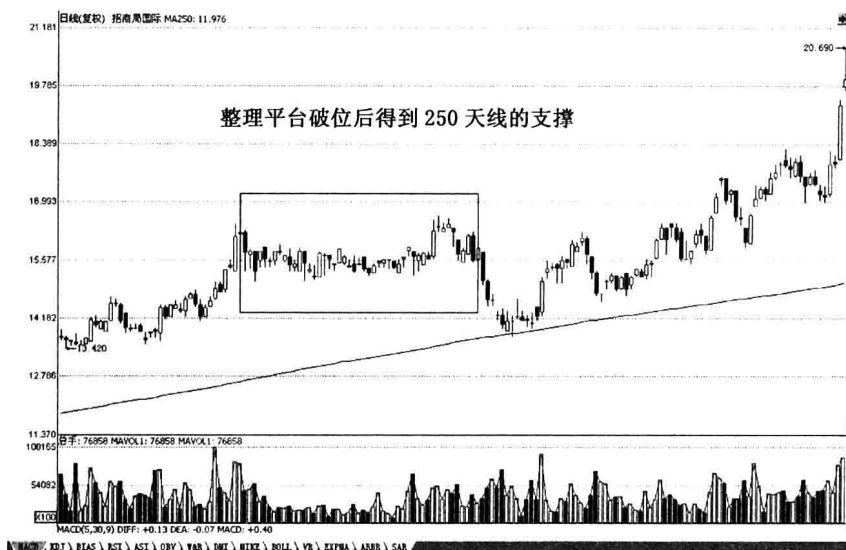


三个整理平台:2005年7月13日—7月21日股价平台整理7天后一根大阳线拔地而起;上涨三天后股价再次小平台整理7天,8月5日以大阳线再次上攻;8月11日大阳线假突破后股价跌落至平台继续整理,整理持续了27个交易日,受大盘影响,9月21日以巨量长阴下破平台,股价作了一个诱空形态后重拾升势。

股票图式

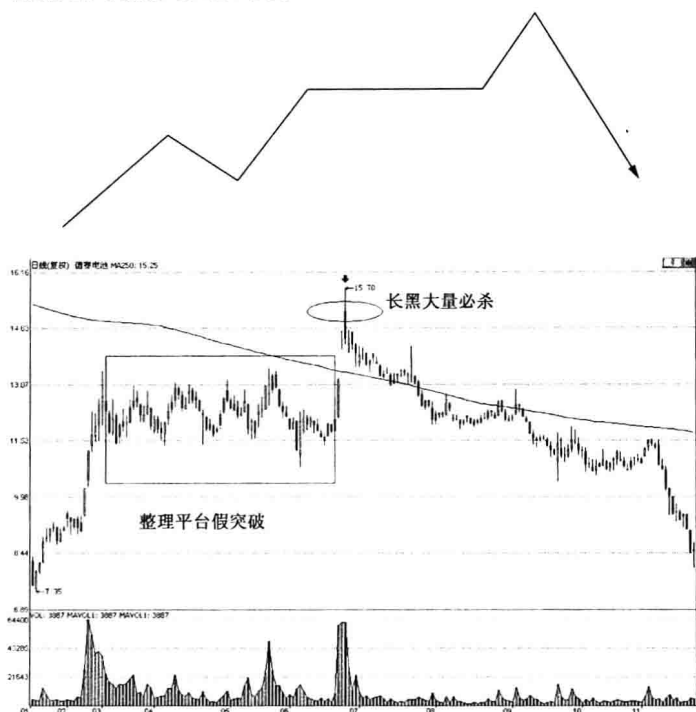


2006年2月7日—3月6日深证成指窄幅整理，搭了20天的平台，3月7日突然长阴下挫，呈破位之势，殊不知这是一个空头陷阱，之后的两天股价并没有跌多少，就缓步攀升了。



2005年8月3日—9月28日股价搭了一个39个交易日的小平台，9月29日突破后下跌了17%，在250天线遇到支撑，股价重返平台，经多次整理后股价结束调整。

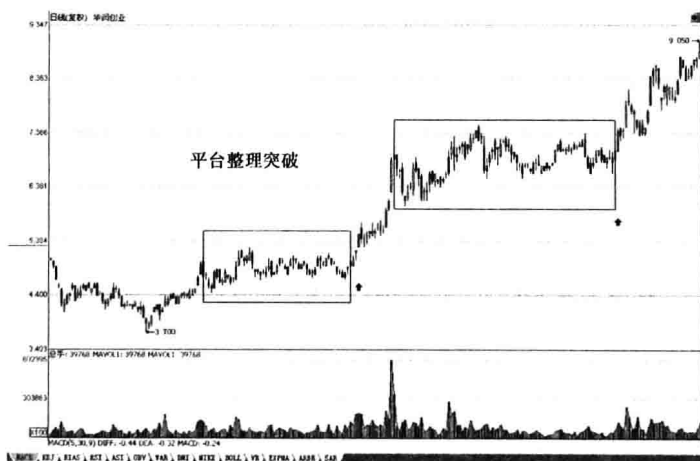
(5) 平台整理时诱多形态出现

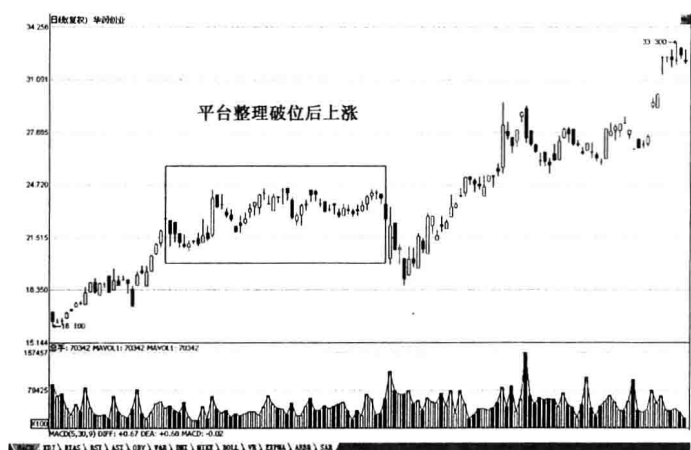
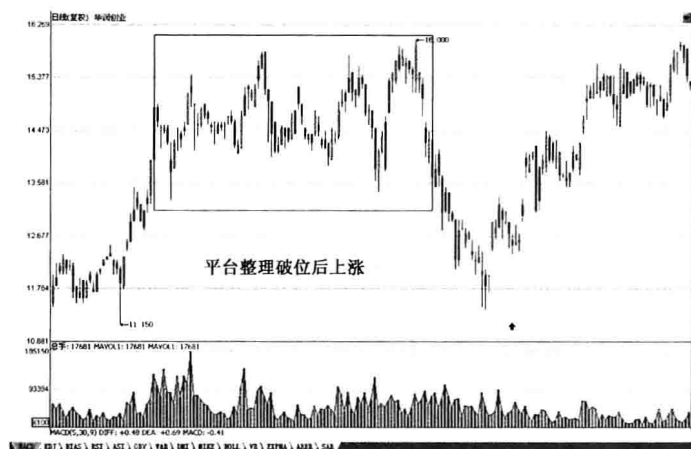


德赛电池(000049)

2002年3月6日股价开始进入13.4元—10.75元历时3个月的幅度为20%的平台整理,6月24日以涨停放量突破平台,没想到第二天高开冲高回落放巨量,然后一路下挫。这是一个平台整理突破诱多的典型。平台整理失败股价下跌的原因在于连续三天成交量巨大,主力诱多出市。

有些个股走势中,平台整理出现频繁,最典型的就是香港市场中的华润创业。





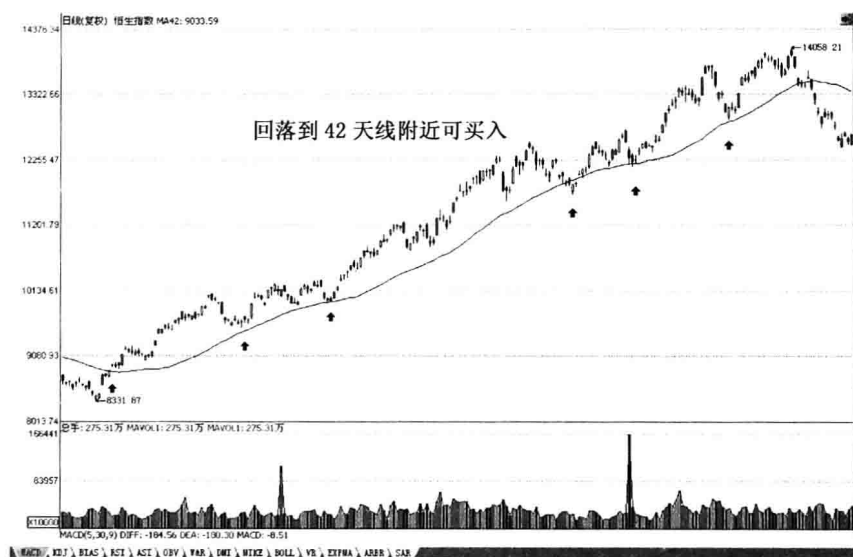
2003 年 4 月以来,该股的 5 个整理平台,主力运用平台的手段非常娴熟,其中三个整理平台有诱空的动作,读者可对照 K 线图自行研究。

• 波段整理 股价调整时呈上下波动特征，或形成旗形，或形成三角形，或形成楔形等。这种整理形态比较复杂，一般会出现 abc 或 abcde 调整。

不管其整理形态内部的子浪有多复杂，我们根据股价回调的幅度将波段回调分为以下几种情况：

(1) 小级别调整 股价在多头行情中回落到 18 天均线，得到 18 天的支撑，仍为上升过程中，一般情况下股价回落的形态无子浪。

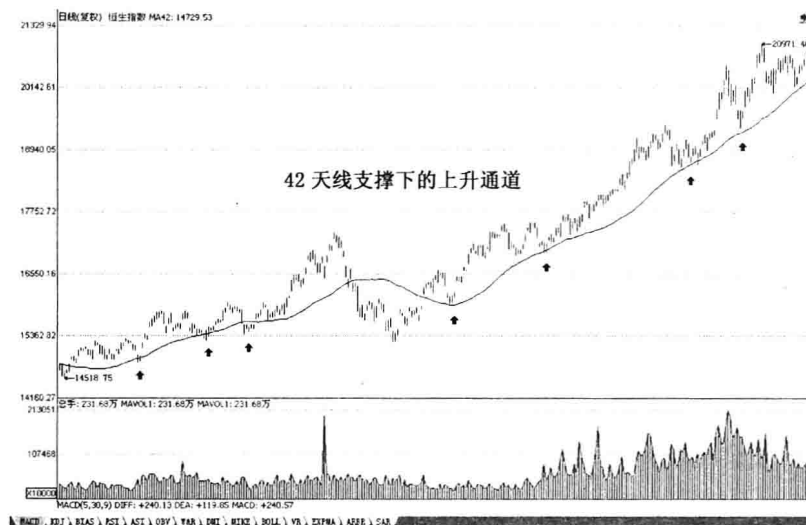
(2) 次级调整 股价在多头行情中回落到 42 天或 55 天均线，为次级调整，调整幅度不是很大，得到 42、55 天的支撑后继续上涨。可在 42、55 天线附近买入。股价回落的形态一般是无子浪或 abc 三浪，如果调整时间长，可能是 abcde 五浪。如果股价上涨时上升角度陡峭，调整开始的时候，远离 42、55 天线，调整的幅度可能会比较大。



恒生指数

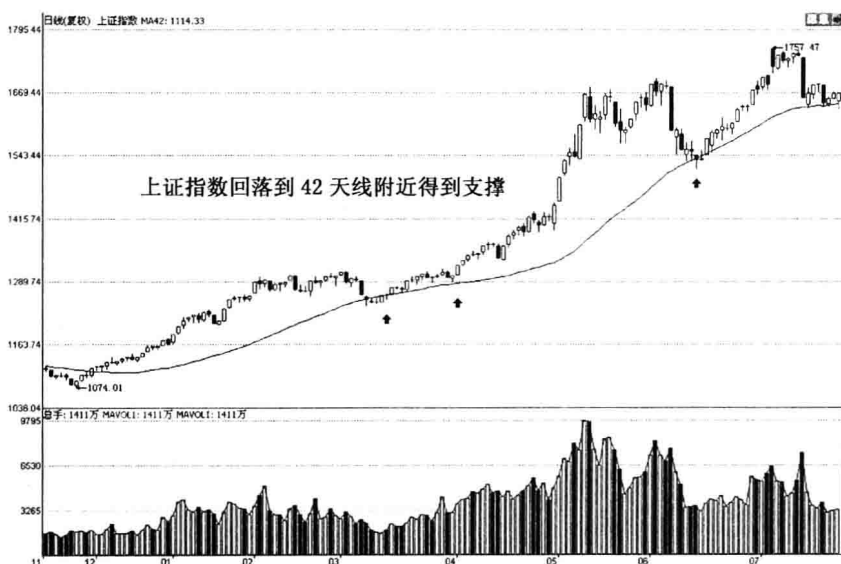
2003 年 4 月—2004 年 2 月的香港恒生指数，可以看到股价沿着 42 天线稳步攀升。因为香港市场是较为成熟的资本市场，运行角度较为平和，因此 42 天线可作为上升通道的下轨。

股票⑦定式



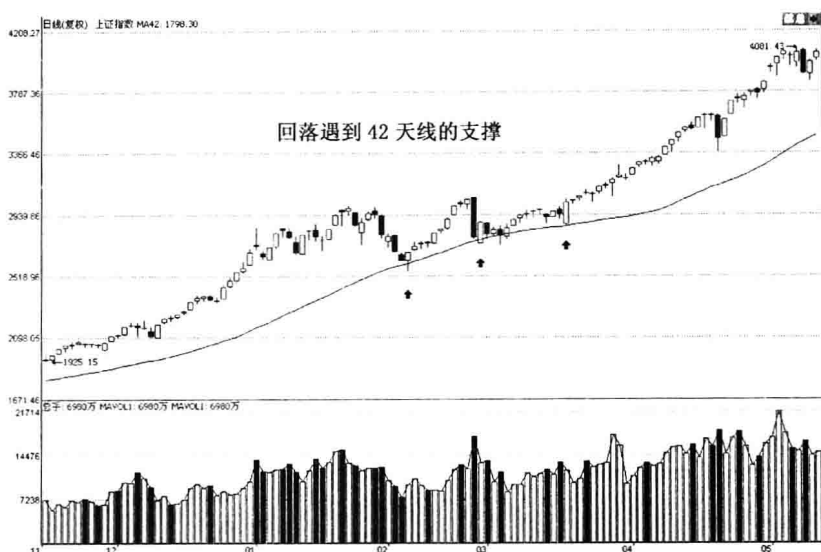
恒生指数

2005 年 11 月—2007 年 1 月的香港恒生指数，可以看到 42 天线的作用，股价回落到 42 天线可买入。



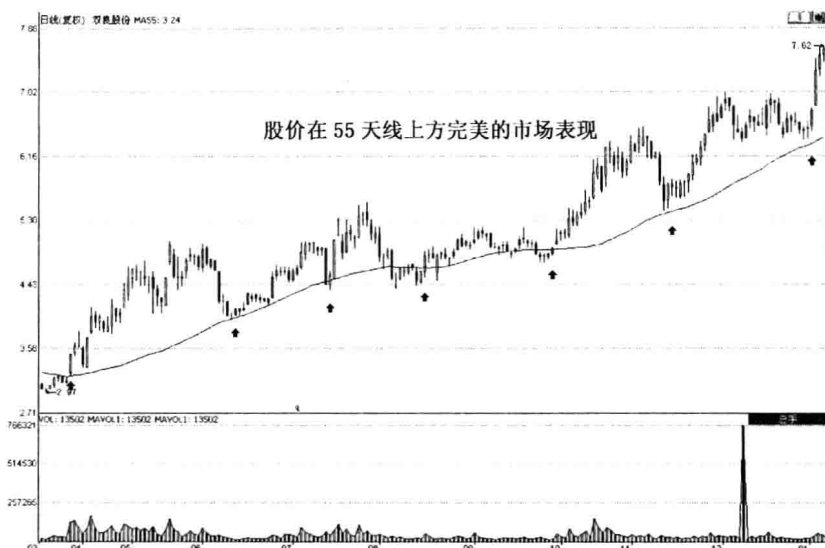
上证指数(000001)

2006 年 3 月中旬和 6 月中旬上证指数获得 42 天线支撑后继续上涨，42 天线处可买入。



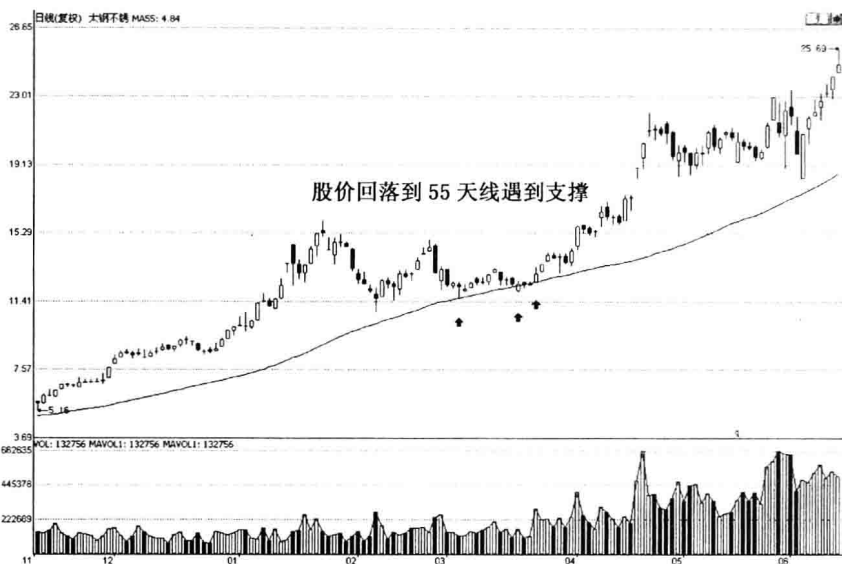
上证指数(000001)

2007 年 2 月初和 3 月初上证指数获得 42 天线支撑后继续上涨,42 天线处可买入。



双良股份(600481)

2006 年 4 月—12 月双良股份股价在 55 天线上方完美的市场表现,股价回落到 55 天线可买入;6 月 12 日股价在 55 天线收出十字星,23 日再次得到 55 天线支撑,且这一时段成交量极其萎缩,可买入;7 月 13 日、8 月 4 日、9 月 22 日放量长阴跌破 55 天线,但随后股价并没有继续下跌且很快收复均线,可买入;2006 年 11 月 14 日—21 日、2007 年 1 月 4 日股价缩量稳定在 55 天线上方,可买入。



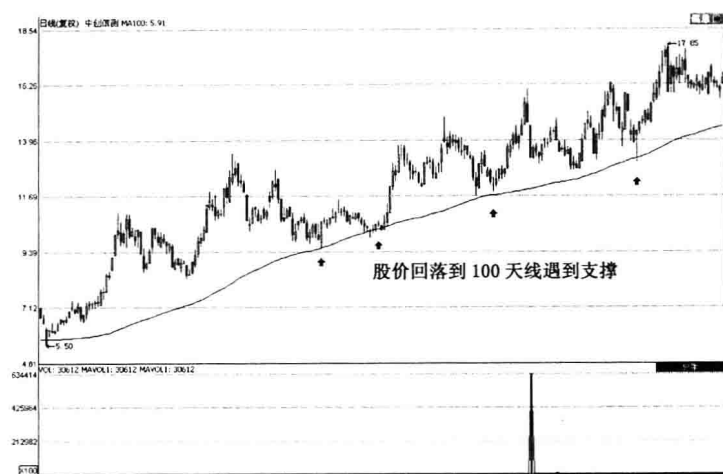
太钢不锈(000825)

2007年1月24日股价从15.94元开始调整,经过5浪下跌历时34个交易日至3月19日11.82元,跌幅34.86%,3月19日、3月20日、3月21日连续三个交易日获得55天支撑后结束调整,股价继续上涨。

(3) 中级调整 股价在多头行情中回落跌穿42天或55日均线,为中级调整。股价回落的形态一般是abcde五浪,复杂的时候也有7浪或9浪。如果调整时间较长,反弹的高度不超过前期高点,有可能演变成长期整理形态(长期整理形态留待下面讨论)。这时股价回落幅度较深,一般跌幅都会超过20%、30%,在实战中,要力避这种调整。在一波多头行情中,中间会有几次这种调整,如果没有躲避掉这种中级调整,即使在大牛市中收益情况可能也极不乐观。

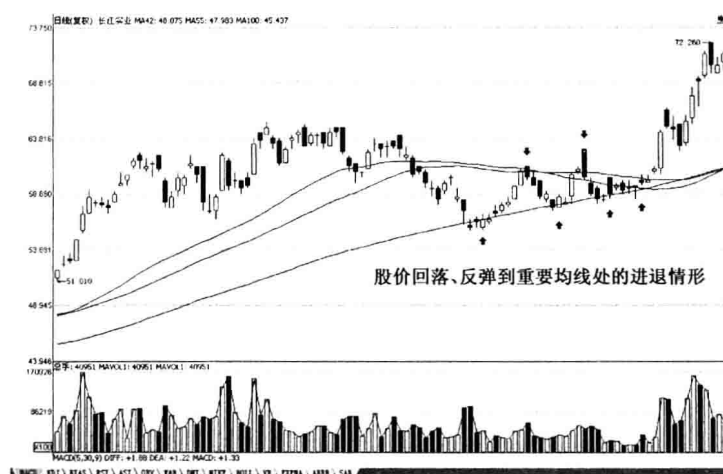
当然也有例外。一是股价调整采取以时间换取空间的方式,缓慢下跌,等到42天或55日均线靠上来的时候,才跌破42天或55日均线,跌幅就不是很大了;二是股价上攻的时候,斜率不是很大,股价离开42天或55日均线不远,因此调整的时候,跌幅也就不深了。

股价跌破42天或55天线,会出现两种情况:一是股价回落到90天、100日均线,得到90天、100日均线的支撑后继续上涨。这时可在90、100天线附近买入。



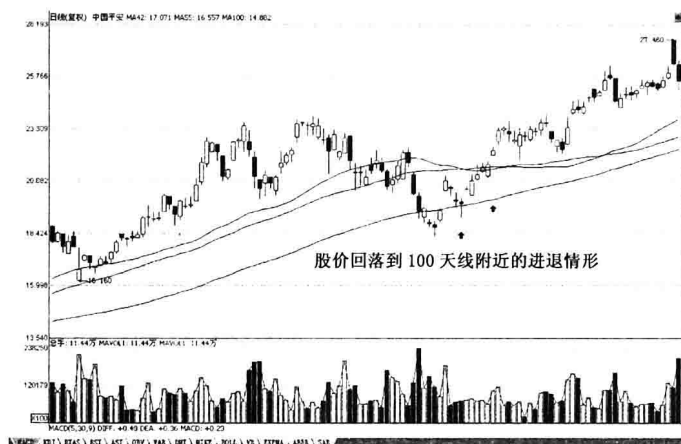
中创信测(600485)

2006年7月6日中创信测股价从13.38元开始调整,跌至9月14日9.89元,幅度达35%,9月14日—9月21日连续六个交易日在100天均线获得支撑后结束调整。另外,还可看到2006年3月28日、8月21日、11月21日、2007年2月5日100天线的支撑作用。



长江实业(HK0001)

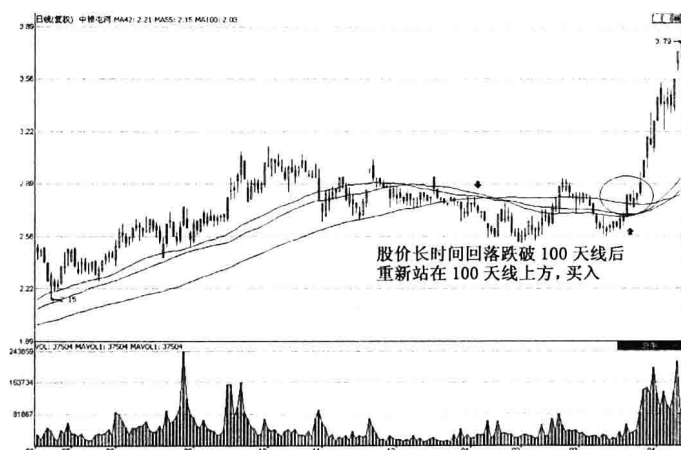
2003年10月22日开始的调整:股价下跌了12%后,于11月19日得到100天线支撑后小幅上扬,到达42、55天均线处遇阻回落,几乎连拉5根阴线,回落到100天线上再次上升,上涨超过55天线后收出高开低走的大阴线,股价第三次回落到100天线,在100天线附近用小阴线横向整理,2004年1月5日,终于收出大阳线,一举突破前期高开低走的那个阴线,结束调整的味道甚浓;1月6日在前期股价盘区再次收出高开低走的三连阴,解放了前面的套牢盘,9日、12日收出阳线吞吃了前面的三连阴,股价再次展开升势顺理成章。



中国平安(HK2318)

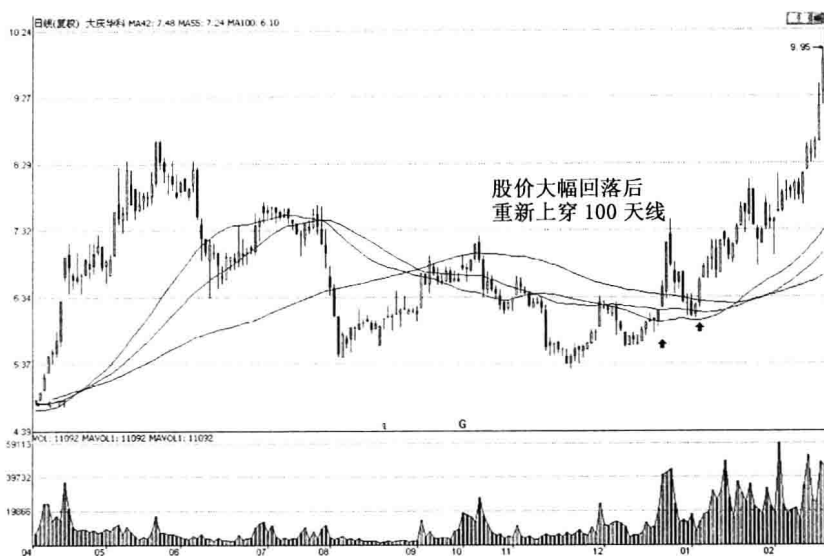
2006年4月20日开始的调整,经过五浪下跌后于6月4日收出止跌十字星,并未有效下破100天线,6月28日股价又重新站在所有均线之上,多头行情继续发展。

二是大部分情况下,股价都要跌破90、100天线,股价一旦跌破90、100天线,标志着中期趋势向淡,再次买入的时机要等到股价重新站稳在90、100天线之上,股价重新走强的时候。



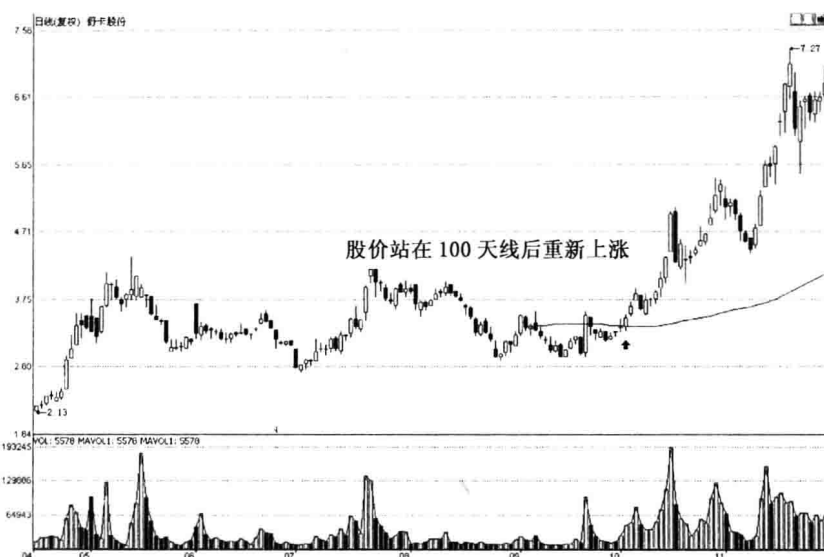
中粮屯河(600737)

2005年2月22日股价从1.58元起步,走入多头行情;涨幅达80%后于9月21日股价从3.09元开始回落,10月31日以放量长阴跌破42天线,第二天跌破55天线,后在42、55天线附近几经反复,于12月26日跌破100天线后继续下行,至2006年2月6日跌至本轮调整的最低点2.5元,后反弹至100天线回抽,2006年3月21日放量长阳突破,再次站在100天线以上,股价重拾升势。从形态上看,本轮调整经过了5浪下跌,其中第3浪跌幅最大,并且是第3浪跌破了100天均线,第4浪反弹冲过了100天线,第5浪下跌未创新低。



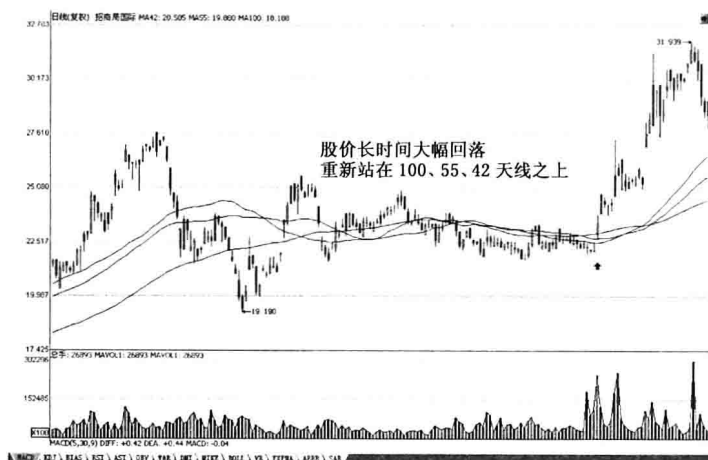
大庆华科(000985)

2006年5月25日,大庆华科股价从8.69元开始回落,经过5浪下跌,至11月21日跌至5.27元,跌幅达39%;12月21日放量上穿100天线,后回抽确认开始重拾升浪。



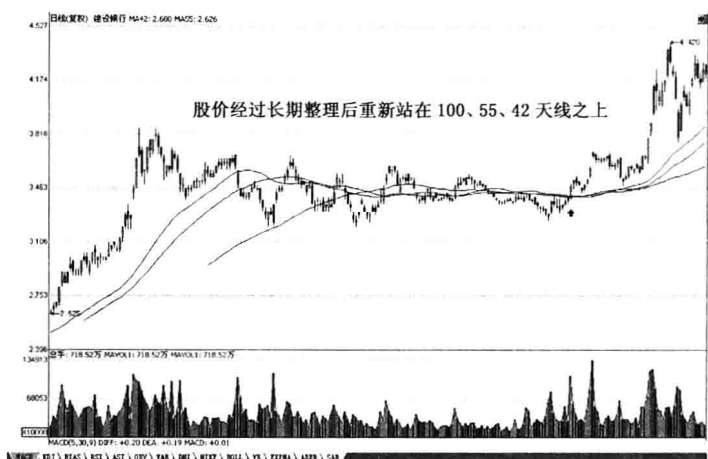
舒卡股份(000584)

1996年5月7日—10月15日舒卡股份由两个调整浪中间加一个反弹浪组成的宽幅整理平台,震荡幅度达38%,第一个调整浪经过3浪下跌,在100天线遇到支撑反弹,反弹至前期高点,再次经过5浪回落,后经三次上穿100天后开始上涨。



招商局国际(HK0144)

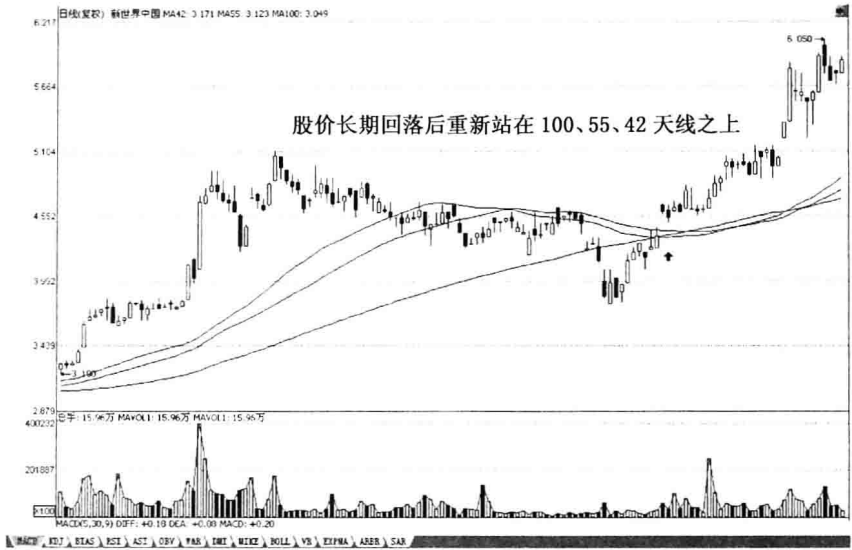
2006年5月9日—11月8日的中级调整：招商局国际股价跌到200天线后反弹，到达颈线位回落，11月7、8、9三天放量突破100天线，并站在18、55、100天线之上，股价结束调整，再次上升。



建设银行(HK0939)

2006年2月15日—10月3日建设银行长达8个多月的三角形整理，如果过早介入，利润空间不大，且容易买在短期高点而被套牢。

2006年2月15日建设银行这种做头的走势和国内工商银行(601398)和中国银行(601988)在2007年1月4日的走势十分相像，不过是香港市场早一年发生而已。总体来说，香港市场的启动和做头要领先于深圳和上海市场，2000年3月香港市场领先于上海市场1年多做头，上海市场在2001年6月做头；2003年4月香港市场领先于上海市场2年多启动，上海市场在2005年6月启动；即使上海市场从2003年的11月份五朵金花行情开始算起，香港市场领先也要领先于上海市场7个月。因此，香港市场是上海市场的领先指标。



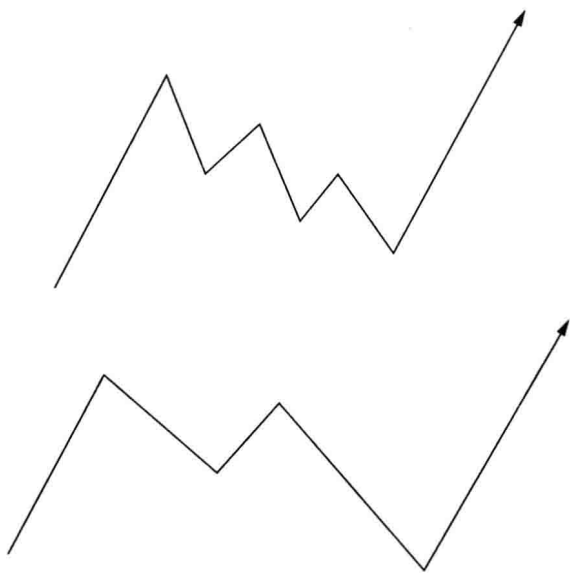
新世界中国(HK0917)

2006 年 12 月 7 日开始的调整,新世界中国股价连续跌破几条重要均线,2007 年 3 月 2 日股价跌破了 100 天线,似乎形势十分险恶,但随后的几天里股价并未继续下挫,3 月 16 日股价上穿所有均线,又重拾升势。

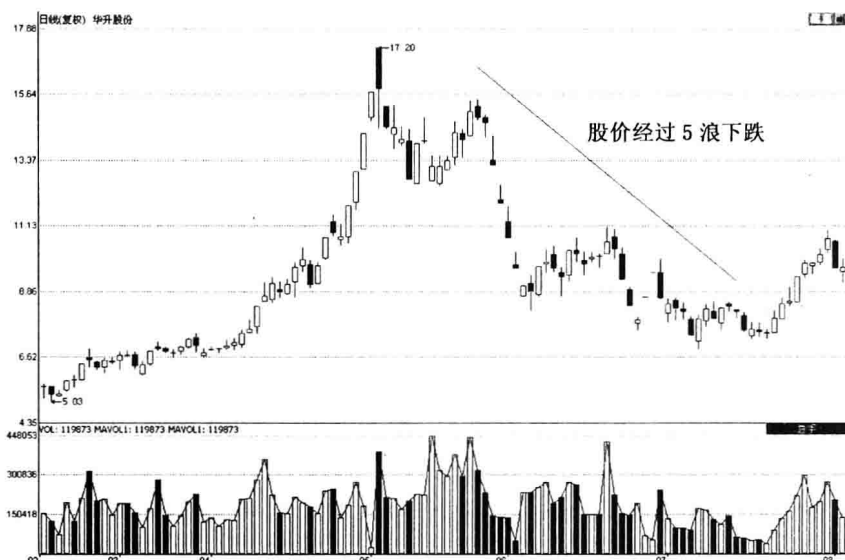
波段调整的样式有以下几种。

(1) 逐波走低

如果下跌幅度不大就反弹,就可能出现多头抵抗性下跌的调整,股价运行呈三浪或五浪。

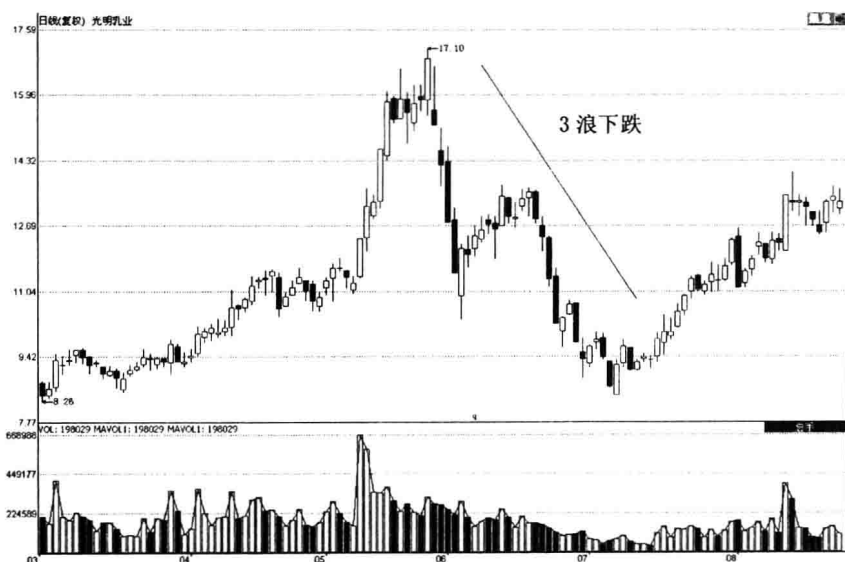


股票定式



华升股份(600156)

2007年5月9日—7月6日股价经过43个交易日由17.20元回落至6.82元,幅度达60%,其间呈五浪下跌之势,市场风险可见一斑。



光明乳业(600597)

2007年著名的5.30暴跌中,该股形成了三浪下跌的形态,28个交易日回落了50%。

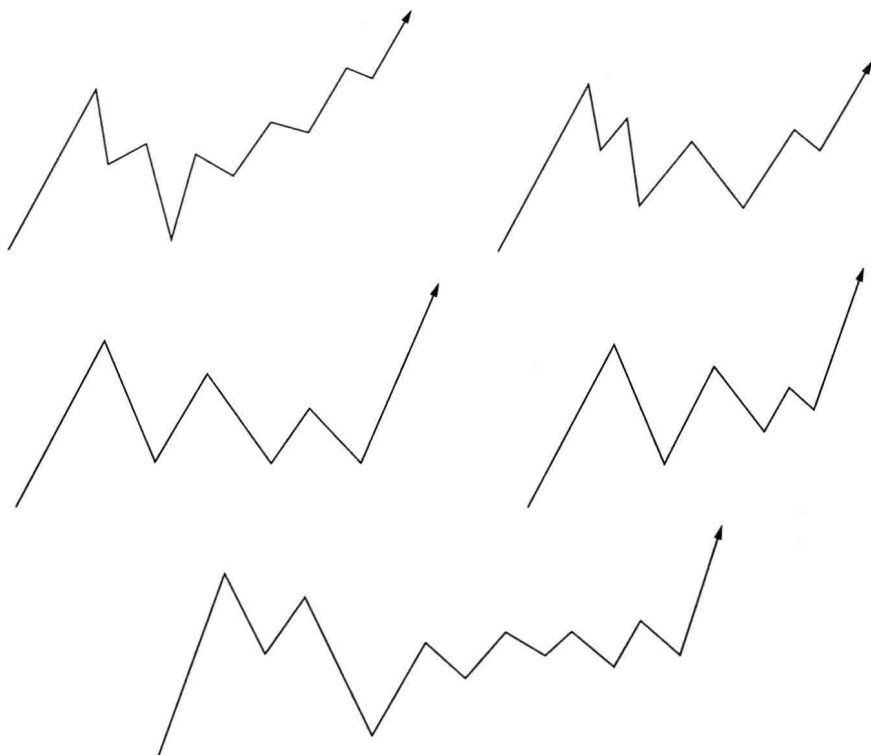


中国海洋石油(HK0883)

2002年8月20日—2003年1月28日五个月的时间里,股价运行了5个下跌浪,跌幅18%。

(2) 第1浪下跌最大

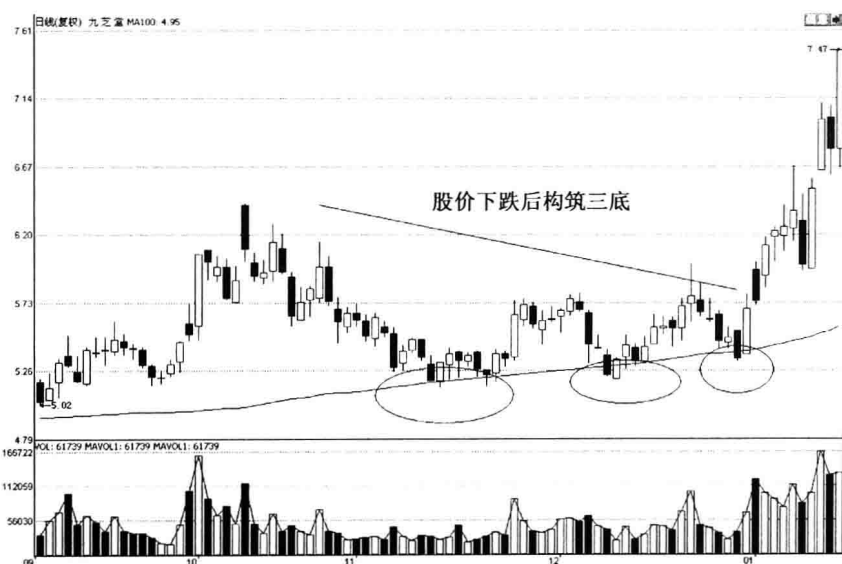
如果第1浪下跌幅度就达到20%、30%,跌幅到位以后的浪就小了,股价呈形N上升或驻双底、三底,或呈收敛形态、或在颈线位横盘。第1浪里面可以出现abc、abcde子浪。





新黄浦(600638)

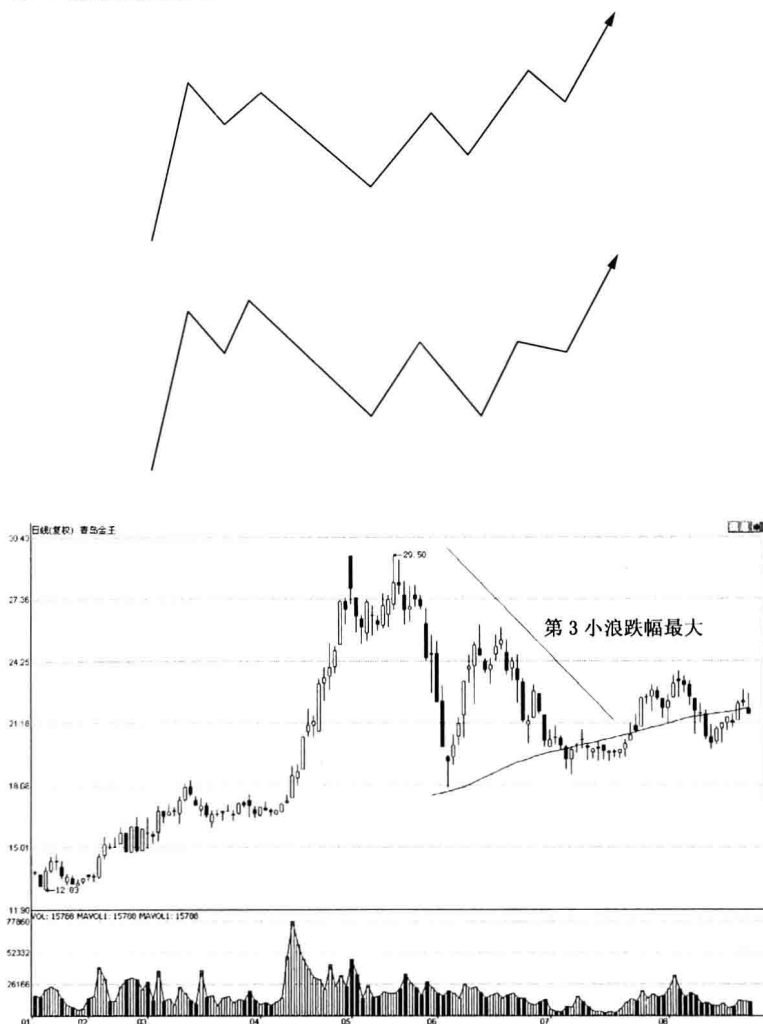
2007年5月23日开始第一浪回落,新黄浦经过9个交易日股价调整幅度达42%,从6月20日开始的第三浪下跌跌至前期低点,双底构建成功后重拾升势,且双底得到100天均线的支持。



九芝堂(000989)

2006年10月16日开始第一浪回落,九芝堂经过21个交易日股价调整幅度达19%,紧接着两次反弹和两次下跌浪,其中12月8日、12月28日的下跌跌至前期低点附近,且得到100天线支持,三底构建成功后重拾升势。

(3) 第3浪跌幅最大

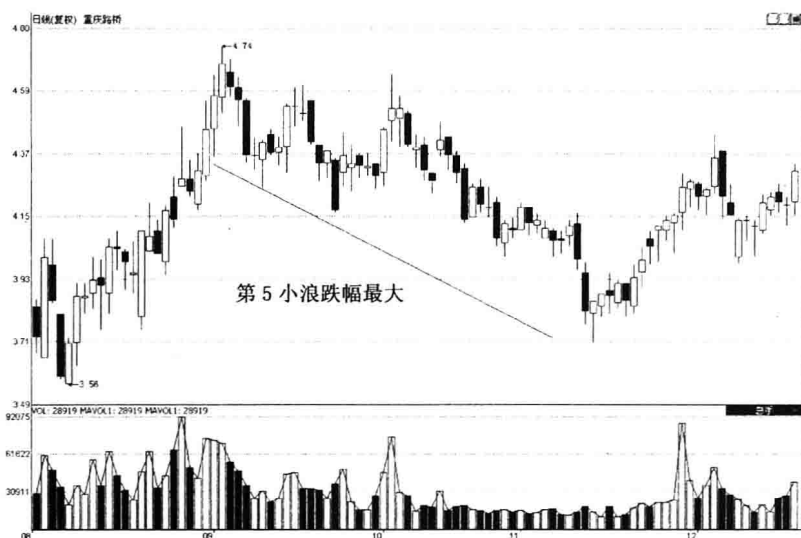


青岛金王(002094)

2007年5月9日股价进入调整期,其中从5月23日开始的第三小浪跌幅最大。

(4) 第5浪跌幅最大





重庆路桥(600106)

2006年9月5日股价开始回落,经过46个交易日股价调整幅度达21%,其中下跌过程中,第五小浪跌幅最大。11月14日股价开始反弹,12月6日的短暂下跌只有回落了三天,股价未创新低,得到100天线支撑后就重拾升势,N型构筑成功。

• 长期整理 长期整理一般出现在股价经过一段时间的大幅飙升以后,遇到大盘步入较长时间的调整,或因个股本身的原因(如等待利好消息的明朗、等待新多力量的认同、垫高市场成本),个股拒绝大幅下跌而主动构筑的防守形态。在这个形态中股价如同陷入泥潭,涨跌无序,长时间的宽幅震荡,如果过早介入,会白白浪费时间和金钱。只有当形态越走越紧凑,波动幅度越来越小,成交量越来越萎缩,股价还处在前期成交量最大时形成的价格或离其不远时,方可考虑买入。从均线系统来看,长期整理形态之所以历时较长,主要是因为等待长期均线向股价靠拢,等到长期均线和中期、短期均线粘合在一起的时候,意味着调整结束。

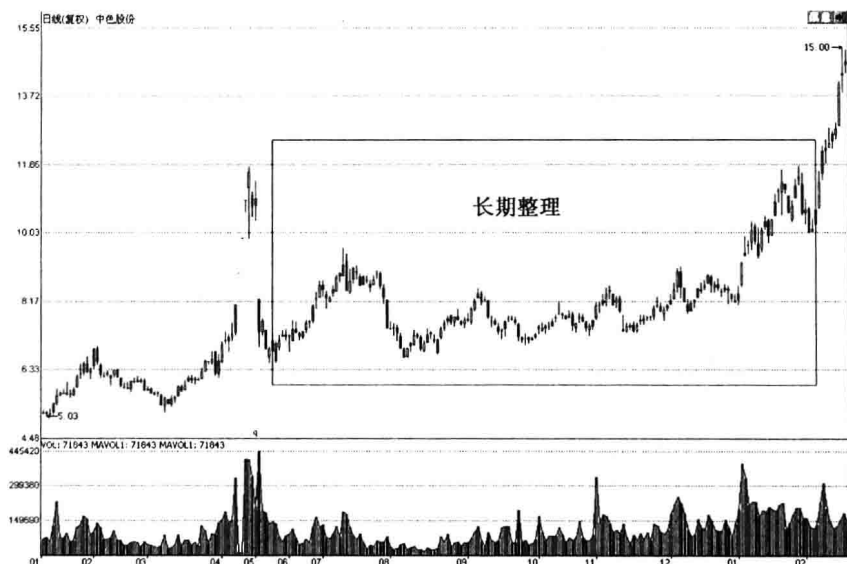
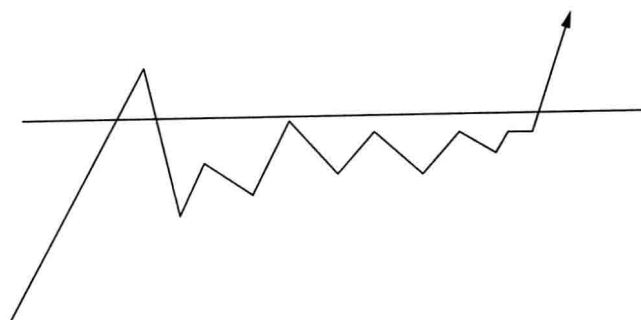
按照史泰米亚的“市场轮廓”(又叫做“四度空间”)理论,长期整理形态之形成,主要目的在于构建“价值中枢”。该理论认为,价值=价格×时间,出现次数最多的价格就是价值所在。也就是说,股价停留时间最长的位置就是股票的价值中枢。股价长时间在某个位置停留,即使成交量很小且远离主力的成本区,也能迫使市场逐渐习惯和认同这一价位,从而使得该股的价值中枢上移,变相改变虚拟的市场的成本重心,从而达到股价调整的目的。

以时间换空间的方式来调整股价是控盘庄家常用的手法。一些成长性较好

或有重大题材的个股，庄家吸足货以后急速拉升，短时间内股价就上涨很多，造成价格与市场成本重心的大幅偏离，这时必须进行调整。庄家采用长期横盘的方式，将虚拟的价值中枢上移，经过几次长时间的调整，股价呈阶梯式上升，价值中枢被拉得很高，投资者已经习惯并接受了这样的高价位而追涨买入，庄家就为日后的出货打下了坚实的基础。但真正的市场成本重心却停留在很低的水平，虚拟的价值中枢和实际的市场成本重心之间的巨大空间就是庄家的账面利润。

长期整理形态的样式有以下几种：

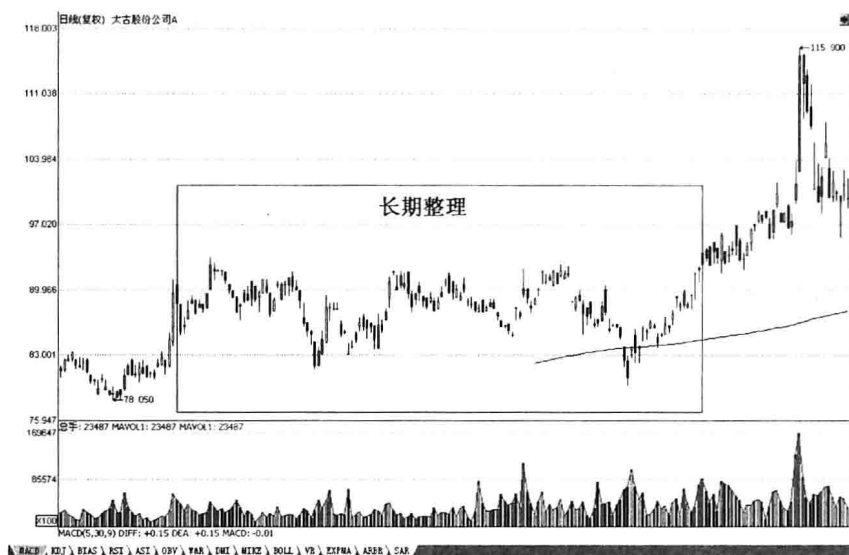
(1) 整理形态中，每次上冲的高点低于前期高点



中色建设(000758)

2006年5月17日，股价从11.77元回落，开始了一个历时8个月长期整理形态，股价最低点探至2.56元，跌幅21%，2007年2月8日突破，股价走上飙升行情。

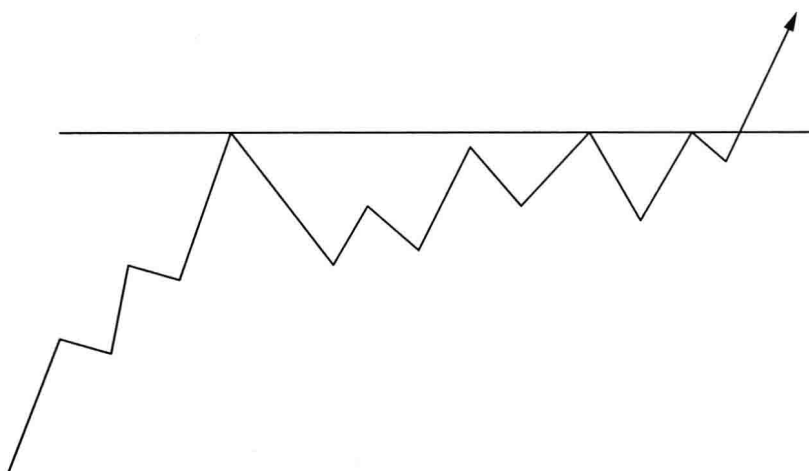
股票正式

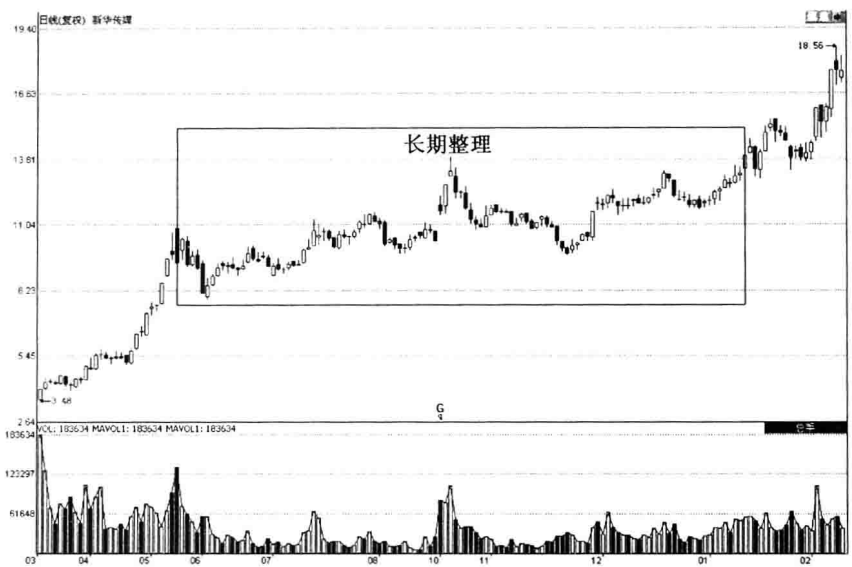


太古股份(HK0019)

2004年1月27日—8月24日的长期整理形态,股价最低跌到250天线,跌幅达28%,挖了一个空头陷阱,之后股价重返平台,在颈线位窄幅整理后突破、确认,再次拉升。

(2) 整理形态中,每次上冲的高点与前期高点持平

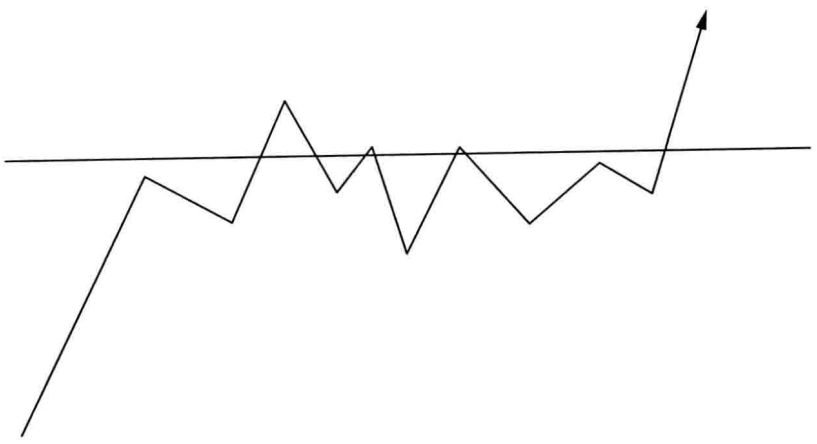


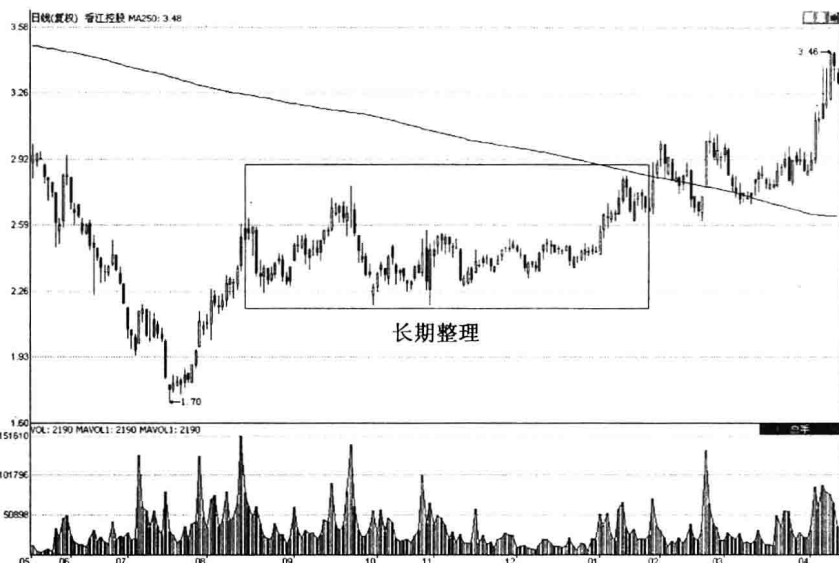


新华传媒(600825)

2006年6月5日,股价从12.43元回落,开始了一个历时6个月长期整理形态,股价最低点探至9.69元,跌幅22%。2007年1月19日放量长阳突破,股价走上飙升行情。

(3) 整理形态形成前,股价上攻的时候,是一种假突破的形式

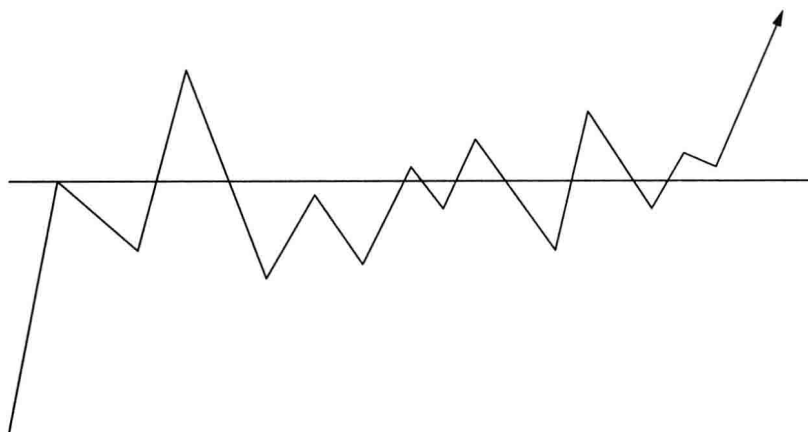


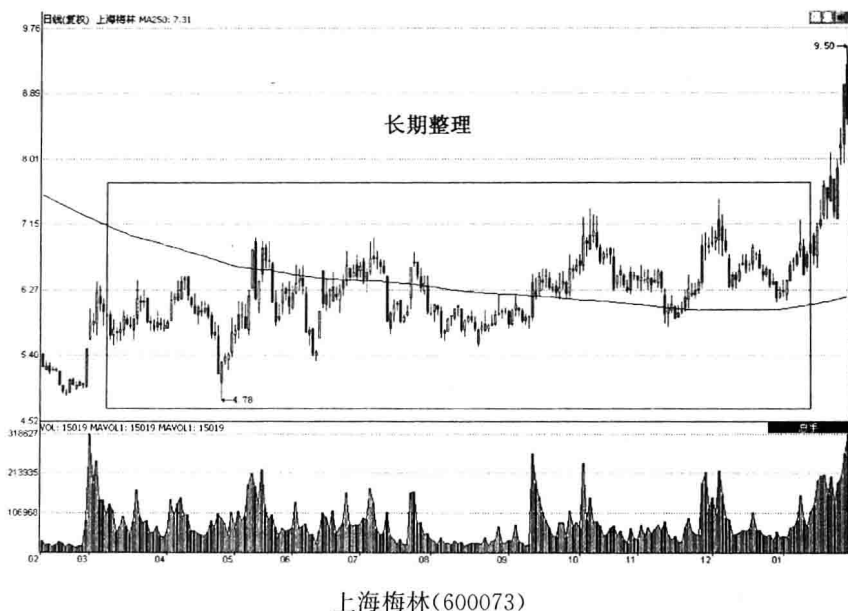


香江控股(600162)

2005年9月22日,股价从3.23元回落,开始了一个历时4个月长期整理形态,股价最低点探至2.56元,跌幅21%。2006年1月12日放量长阳突破前期高点,股价走上飙升行情。

(4) 整理形态中,每次上冲的高点不规则高于前期高点





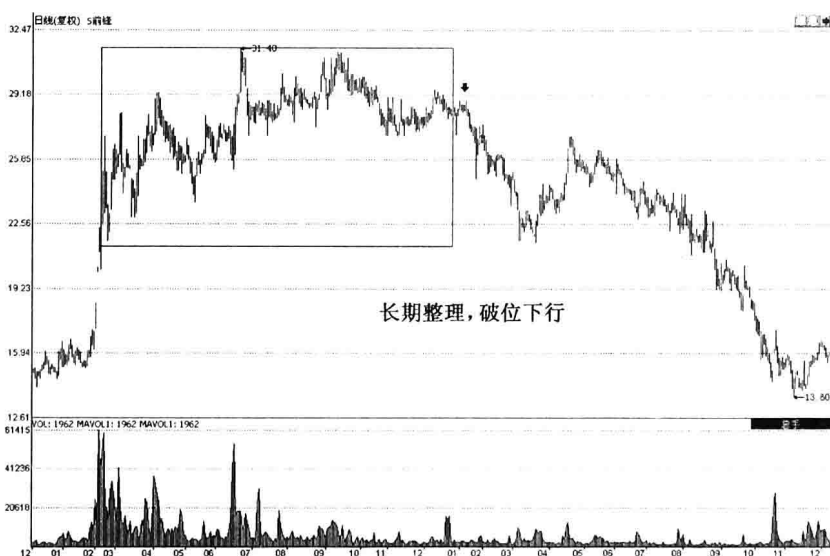
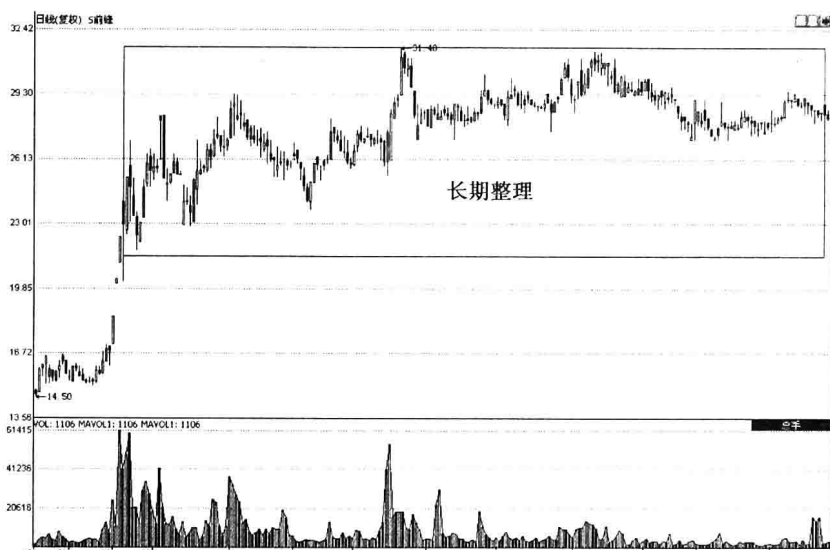
2006年3月6日—2007年1月19日股价整理了10个月,上下波动37%,整理形态中高点不规则出现,1月22日股价放量长阳突破前期所有高点,股价走上飙升行情。

并不是所有的长期整理形态都能上涨,这种形态最好呈以下特征,否则谨防假突破后做头向下。

- 整个形态中有三到四次的上攻欲望;
- 上攻过程中不能有诱多行为,股价最好不超过前期高点;
- 成交量温和有规则,涨时放量,跌时缩量,不能出现脉冲式间歇放量;
- 股价高低点间震荡幅度不能太大,形态不能太宽泛、松散;
- 股价高点与高点之间的时间间隔不能太长;
- 有效突破时大盘配合。

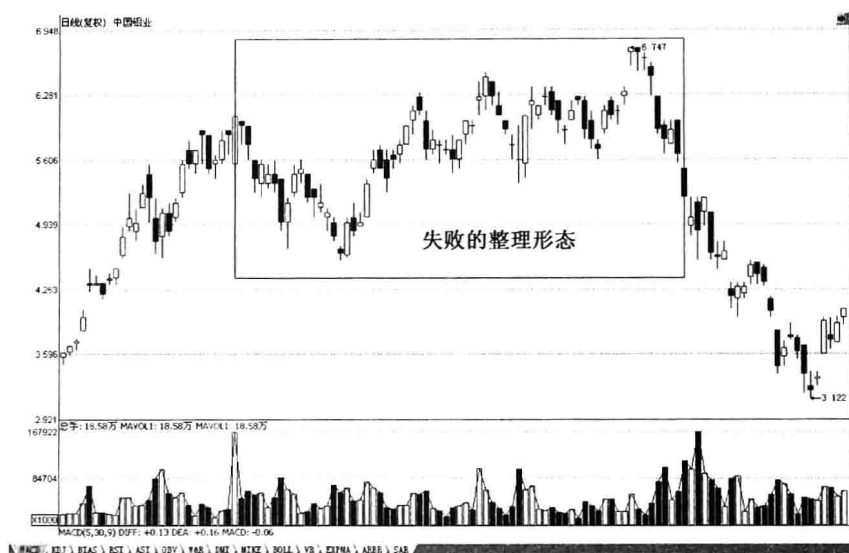
长期整理形态的上沿表示的是一种压力,在这一水平上存在某种抛压,而这一抛压并不是固定不变的。一般来说,某一水平的抛压经过一次冲击之后应该有所减弱;再次冲击时更进一步减弱;到第三次冲击时,实质性的抛压已经很少了,剩下的只是心理压力而已。这种现象的出现,说明市场上看淡后市的人并没有增加,倒是看好后市的人越来越多,由此可以想见,股价向上突破的时候,其实不应该拖泥带水,不应该再有怎样大的阻力,这就是判断一个真实的突破的关键。然而,如果在股价多次上冲阻力区的过程中,抛压并没有因为多次冲击而减

弱,那只说明市场心态本身正在变坏。抛压经过不断消耗后不但没有真正减少,反而越来越多的人加入了空方的行列,这样的话,在冲击阻力过程中买入的人会逐渐丧失信心,转而投降到空方阵营之中去。这种情形发展下去,多次冲击不能突破的顶部自然就成为了一个具有强大压力的头部了。于是长期整理形态失败,成为多重顶。以下是一些例子。



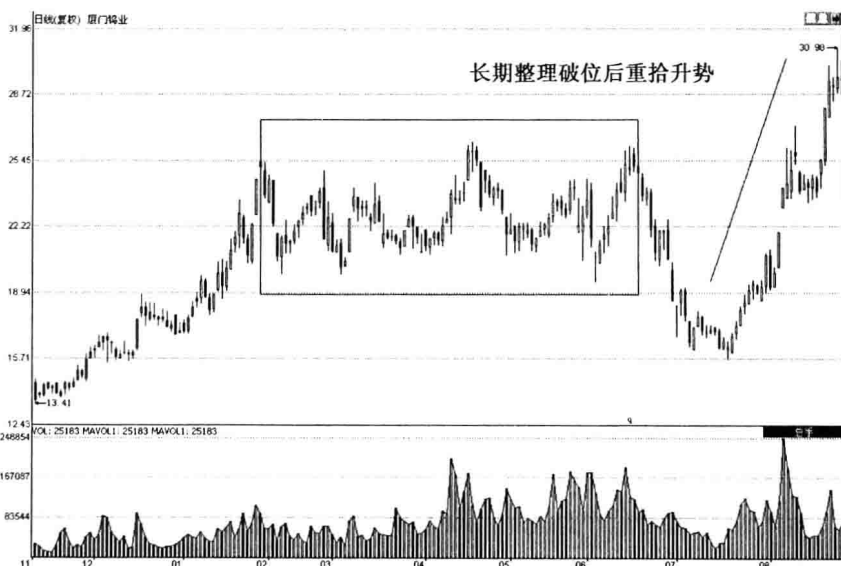
前锋股份(600733)

2000年2月21日—2001年1月5日时间长达几乎一年的长期整理形态,最终破位下行,说明多头力量逐渐衰竭,应了久盘必跌的股谚。



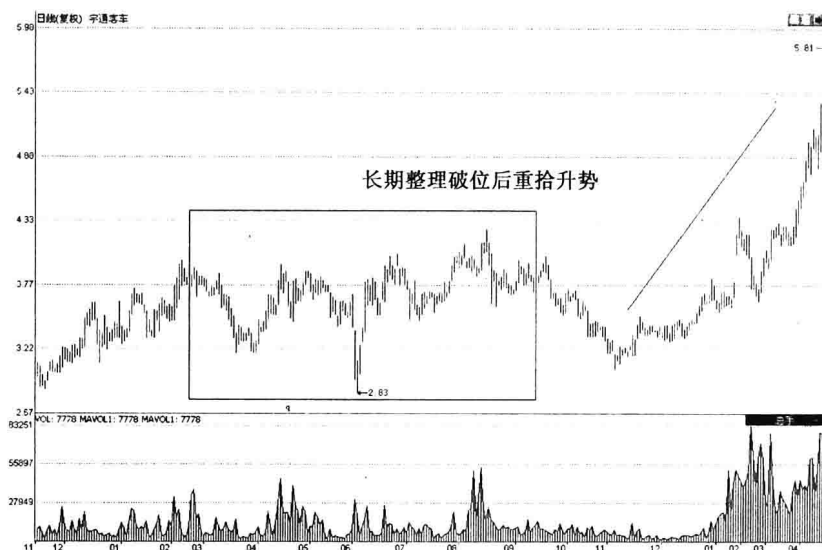
中国铝业(HK2600)

2004年1月—4月,中国铝业股价构筑了三个月的整理形态,4月7日股价开始放量下挫,形成失败的整理形态。

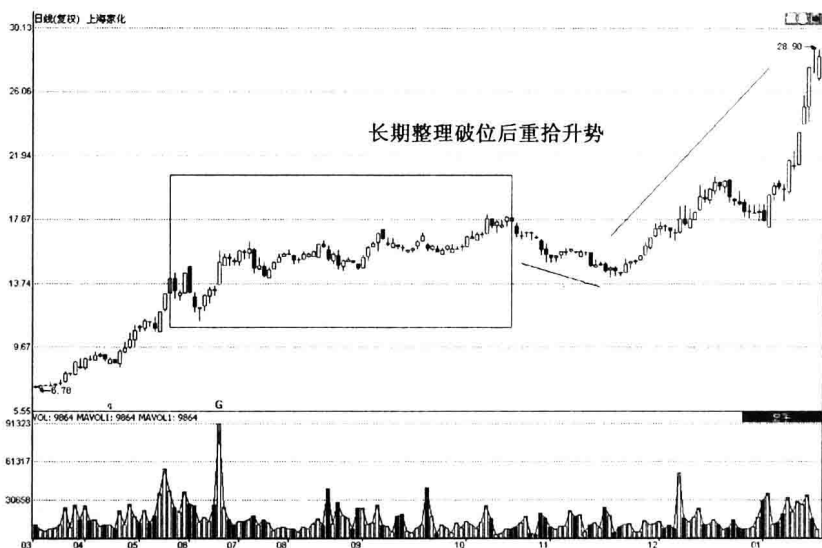


厦门钨业(600549)

2007年1月3日—6月15日,厦门钨业构筑了半年的宽幅震荡整理平台:6月18日开始连续下挫跌破平台,成交量逐渐萎缩,说明筹码锁定性还比较好,下跌主要是受大盘影响,大盘企稳后股价重返平台。



2005年2月—9月,宇通客车构筑了半年的宽幅震荡整理平台:9月21日开始连续下挫跌破平台,成交量逐渐萎缩,说明筹码锁定性还比较好,下跌主要是受大盘影响,大盘企稳后股价重返平台。



2006年7月—10月,上海家化构筑了近三个月的整理平台:10月20日开始连续下挫跌破平台,成交量逐渐萎缩,说明筹码锁定性还比较好,后来股价重返平台并创新高。

埋伏定式实战案例

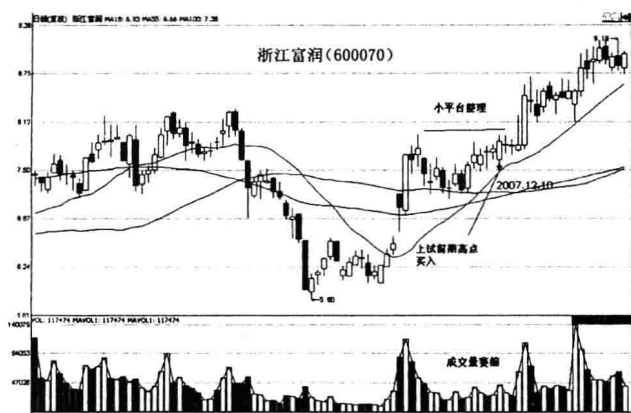
埋伏定式中,小平台整理的可靠性最高,实战中操作意义最大,我们这里只讲一下平台整理的案例。操作程序如下:

时间

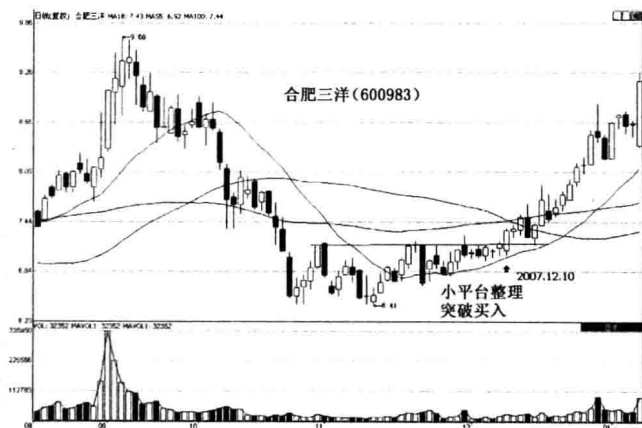
2007年12月10日

1. 用智能选股的功能选“平台整理”的个股,上下整理的幅度最好不要超过10%,整理的持续时间不要超过20天,整理期间成交量萎缩。

2. 看看平台整理的上方或下方是不是有一条重要的中长期均线,该均线对整理平台有支撑和压制的作用,再结合股价穿越均线或短期均线穿越中长期均线的情况,确定买点,这种操作叫“挤压操作”。



2007年11月20日—12月7日股价缩量调整形成一个小平台,小平台下方得到55天线的支撑,12月10日,股价收出一根中阳线,有跃出小平台的味道,可买入。



2007年11月21日—12月7日,股价形成一个小型、整理平台,其间成交量萎缩;12月10日收出中阳线,突破小平台,可买入。

抢反弹定式

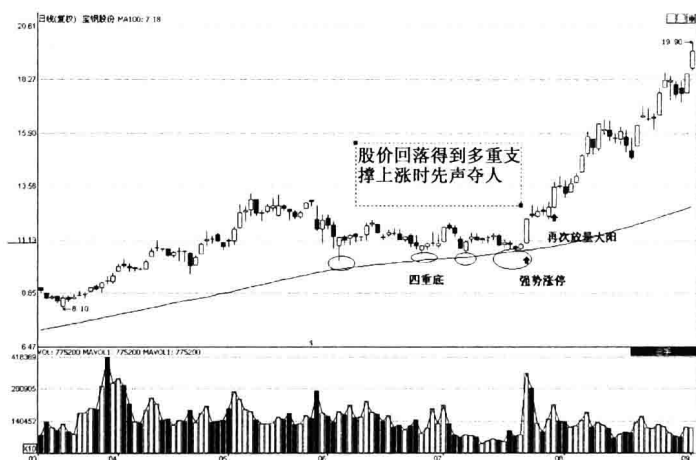
大幅下跌后。

• 多头行情中的暴跌 股价在正常运行当中突遇大盘调整或个股重大利空，无量大幅下跌，有时股价会跌破 90、100 天线，属于反应过度，当大盘企稳或恐慌性杀跌力量衰竭的时候，股价可重拾升势。这时可抢反弹买入。

那么，暴跌以后什么样的股票上涨幅度会比较高呢？有两种股票反弹起来速度快，幅度大。一种是超跌类。走势特征如下：

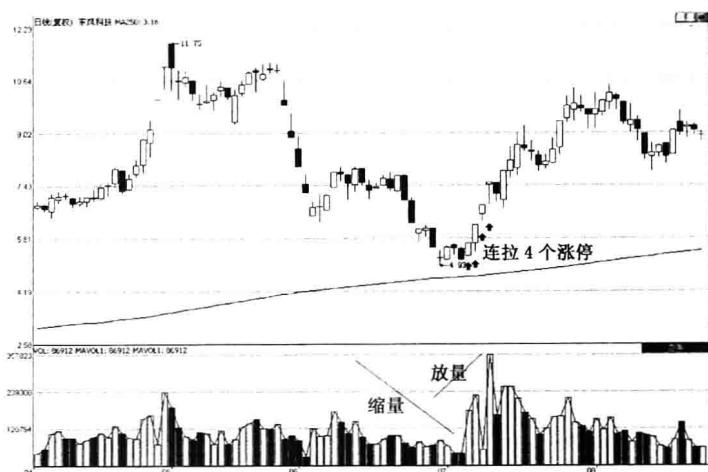
- 跌幅深。
- 离前期头部(套牢盘)远。
- 下跌无量或成交量逐步萎缩。
- 下跌过程中无反弹，没有形成颈线。
- 下跌前头部形态简单，没有形成长时间盘区。
- 一上涨就放量涨停或放量的大阳线，以后连续放量上攻，上升斜率较陡，容易形成 V 形翻转，可追涨买入。

● 第一浪反弹时股价形态是成交量温和放大的三连阳、五连阳、七连阳，甚至十几天连拉阳线，再次回落时成交量萎缩，调整时间短暂，可买入，第三浪上升会比较猛烈。



宝钢股份(600019)

2007 年 5 月 15 日该股先于大盘开始调整，跌至 6 月 5 日，跌幅 23%，基本与大盘同步；随后股价起起落落，始终没创新低，呈四次探底的形态，且得到 100 天线的支撑。7 月 23 日以换手率 6.14% 放量拉涨停，强势凸显！7 月 30 日在结束 4 个交易日的小平台整理后再次以涨幅近 7% 的大阳线放量上攻，且轻松越过前期高点，形态完美，追涨买入！后来股价一路攀升。



东风科技(600081)

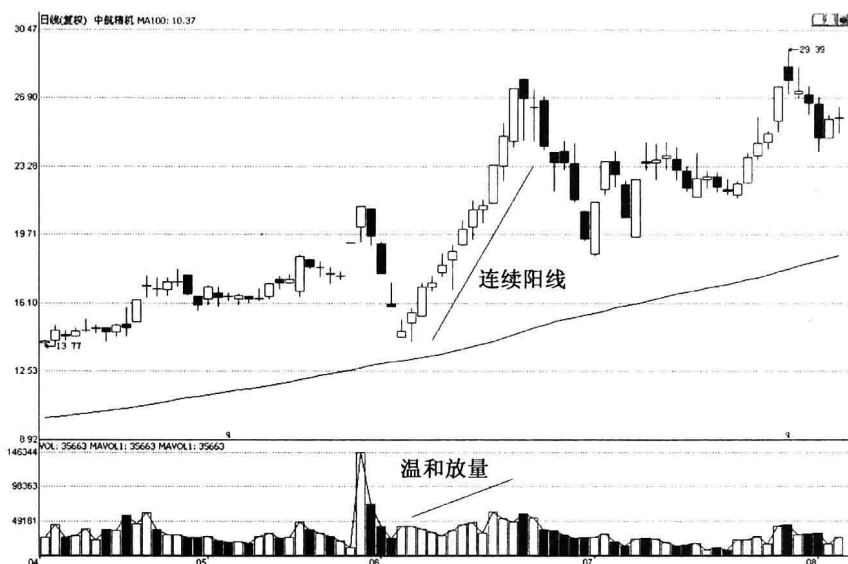
2007年5月8日—6月29日,东风科技股价经过39个交易日由11.75元回落至4.93元,幅度达58%,其间成交量逐渐萎缩。6月29日收出十字星,股价有止跌迹象;7月2日收出中阳线,随后的两天下跌股价未创新低;7月5日以换手率15.94%放量拉涨停,引起关注!第二天以换手率20%再次放量拉涨停,主力的大手笔可谓一目了然。这时激进的投资者可追涨买入。随后两天还是涨停,股价一路攀升,走势明显强于大盘,短短的交易日,股价已经翻番。



上海梅林(600073)

在2007年的5.30暴跌中,上海梅林股价跌去了50%,6月29日收出十字星,股价有止跌迹象;7月2日以换手率10.37%放量拉涨停,强烈关注!7月9日开始的回落只进行了5个交易日,成交量大幅萎缩,空方力量极其微弱;7月16日以换手率8.64%再次放量拉涨停,N形底部确凿无疑,大胆买入!随后股价一路上涨,成为反弹的急先锋。

股票定式



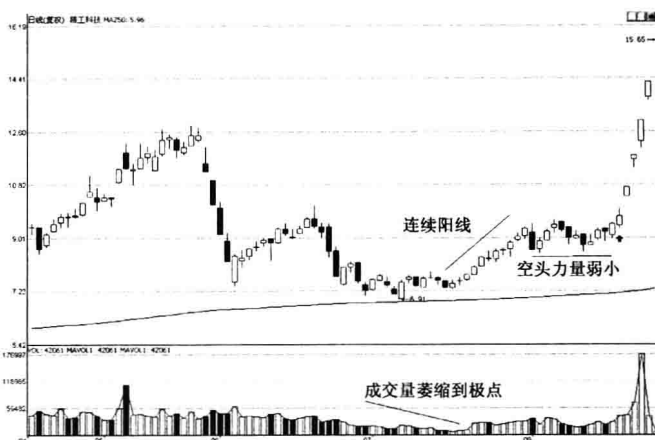
中航精机(002013)

在2007年的5.30中，中航精机股价在四个交易日跌去了28%，随后的反弹中股价连拉12个阳线，成交量不温不火，每天均保持在8%—15%之间，成为反弹的领头羊。



首创股份(600008)

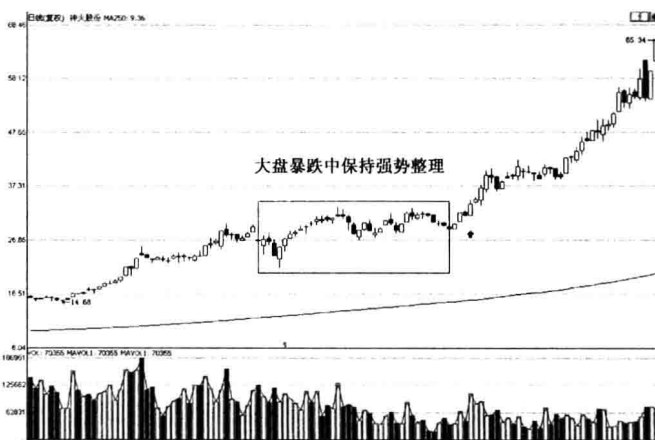
在2007年5.30暴跌后的反弹中，7月17日开始股价几乎连拉11根阳线，之后的下跌只有3个交易日，成交量萎缩，空方力量衰竭，可在此处伏击主力，这里是主力的命门。之后股价直线上涨。



精工科技(002006)

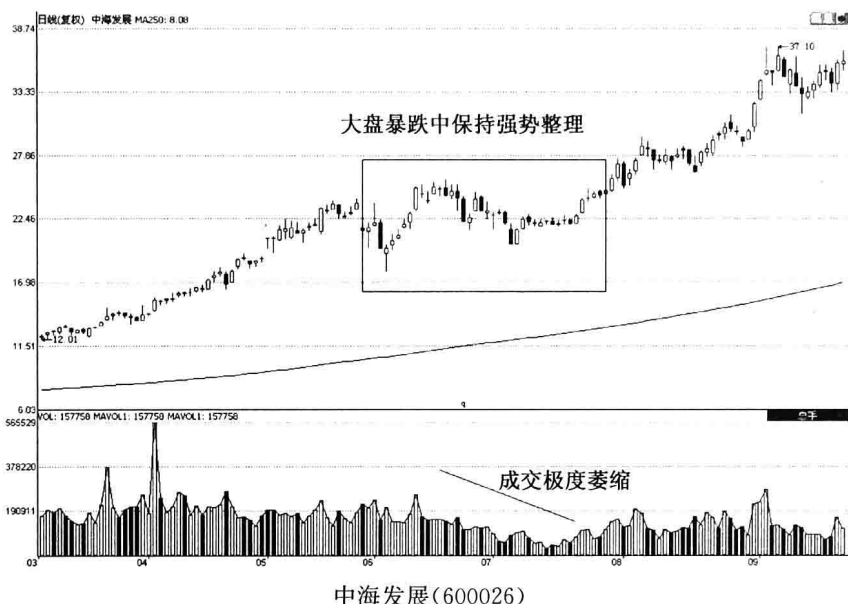
在2007年5.30暴跌中,股价下跌了近50%,成交量不断萎缩,7月16—18日连续三天每天的换手率只有1%多一点,随后的反弹中,股价几乎连拉11根阳线,且成交量不断温和放大,成交量的形态可谓完美之至!之后的平台整理也运行了11个交易日,成交量萎缩;8月16日、17日多头再次出击,突破平台,追涨买入。之后股价直线上涨。

还有一种抗跌类,走势明显强于大盘,大盘跌时它横盘,或者无量小幅整理,以时间换取空间;当大盘企稳的时候,他们会率先反弹。但是,要当心这种股票一般是先知先觉,当大盘好起来,后知后觉的股票涨起来的时候,他们反而先行下跌。这种抗跌类股票一般是绩优成长股。



神火股份(000933)

2007年5月22日,神火股份先于大盘展开调整,在随后的5.30和6.20暴跌中该股维持了一个宽幅震荡的整理平台,幅度为26%,成交量逐渐萎缩,走势明显强于大盘。7月25日股价放量长阳突破平台,开始猛烈上涨。



在 2007 年 5.30 和 6.20 暴跌中,中海发展维持了一个宽幅震荡的整理平台,幅度为 23%,成交量逐渐萎缩,走势强于大盘。7 月 31 日股价放量突破平台,小幅回落后,开始大幅上升行情。

• 熊市中的反弹 股价在 250 天以下,18、42、55、100 天线皆呈空头排列,这时股价运行在熊市下降通道之中,实战中禁止操作。

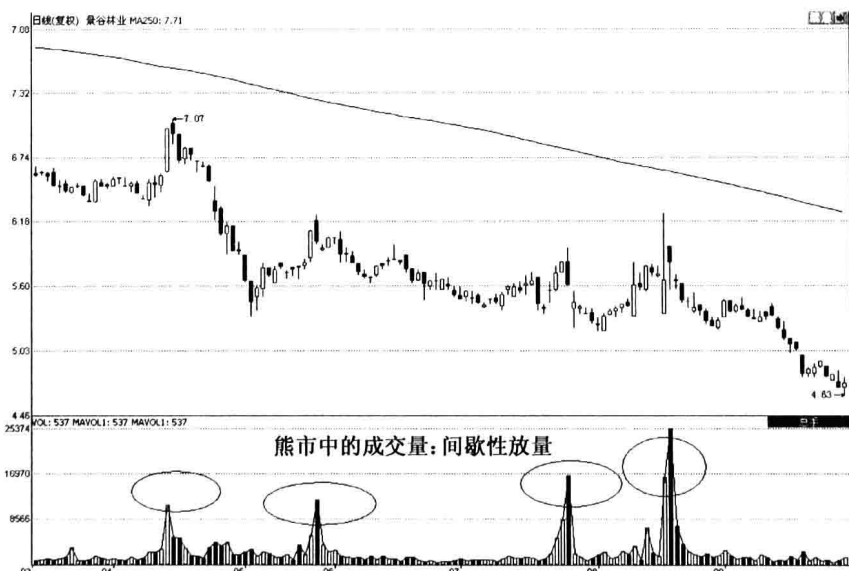
股价大幅下挫后会出现反弹。大盘反弹的标志,就是底部会出现一根涨幅超过 2.5%或 3%的放量大阳线,第二天、第三天继续拉阳线,但涨幅可能会缩小。要判断反弹能否继续,就要看回落整理的情形。回落整理时空方力量弱小,成交量萎缩,筑双底后多头再次放量上攻,后量超过前量,反弹成立。股价反弹通常会到达 42、55 天线,在 42、55 天线遇阻回落,回落后再次反弹,反弹到 90、120 天线再次回落。熊市中的大盘反弹,高度大约在 12%—25% 左右。

股价探底反弹一般也不会一次就完成,股价反弹之时大可不必立即去追高。一般来讲,小幅反弹之后股价会再次回落到接近上次低点的水平,这时候应该仔细观察盘面,看看接近上次低点之后抛压情况如何,接盘情况如何,最佳的双底应该是这样的:股价第二次下探时成交量迅速萎缩,显示出无法下跌或者说没有人肯抛的局面。事情发展到这个阶段,双底形态可以说成功了一半。那么另一半决定于什么呢?决定于有没有新的买入力量愿意在这个价位上接货,即有没有主动性买盘介入。一般来讲,股价跌无可跌时总有人去抄底,但有没有人愿意

出稍高的价钱就不一定了。如果股价二次探底之时抛压减轻,但仍然无人肯接货,那么这个双底形态可能会出问题,股价在悄无声息中慢慢跌破上次低点。这样探底就失败了。

只有当二次探底时抛压极轻,成交萎缩之后,又有人愿意重新介入该股,二次探底才能成功。在这种主动性买盘的推动下,股价开始上升,并以比第一次反弹更大的成交量向上突破,这个双底形态才算成功。

如果多次在 90、120 天线附近有上穿的欲望,且能有效上穿 250 天线,那就不叫反弹了,有可能是一波新的多头行情。熊市中多次反弹的目的,从均线系统来看,就是让上方的长期均线慢慢地向下靠近中、短期均线,而中、短期均线慢慢地跟上来,靠近长期均线。最后均线粘合在一起,意味着有变盘的可能。能不能开始一波新的多头行情,还要结合价量关系、K 线形态和当时的市场背景。经过多次反弹后必定有一次反弹会演变为反转。反弹和反转,对于处在长期空头市场中的投资者来说,在实战中很难识别,有时光靠技术分析还不够,大体上要从成交量和 K 线形态来辨别。股价从底部反转时成交量的放大很有规律,说明有心人在有组织、有预谋、长时间在吸货;而反弹时成交量的放大不规则,时大时小或呈突兀性大量。从 K 线上看,反转时 K 线干净利落,规律性强;反弹时要么拖泥带水,要么呈脉冲式,或上下影线较长,涨跌无序。

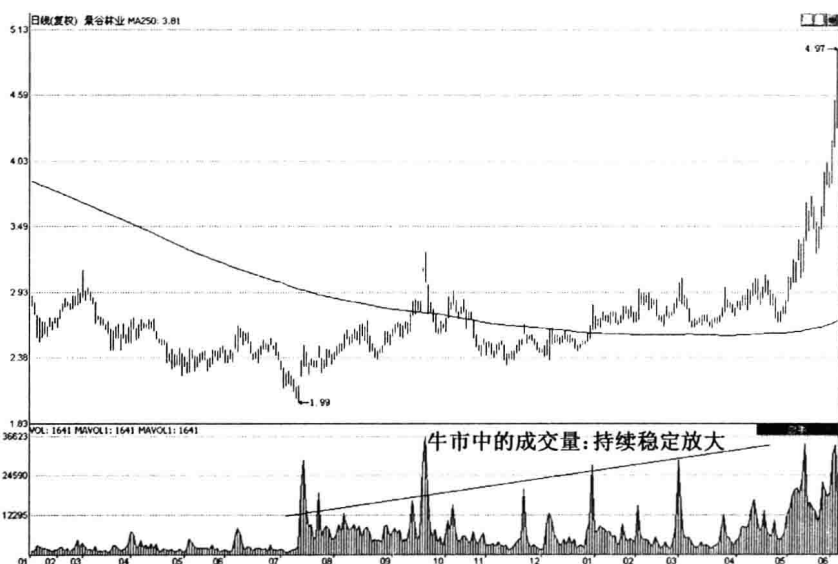


股票④ 定式



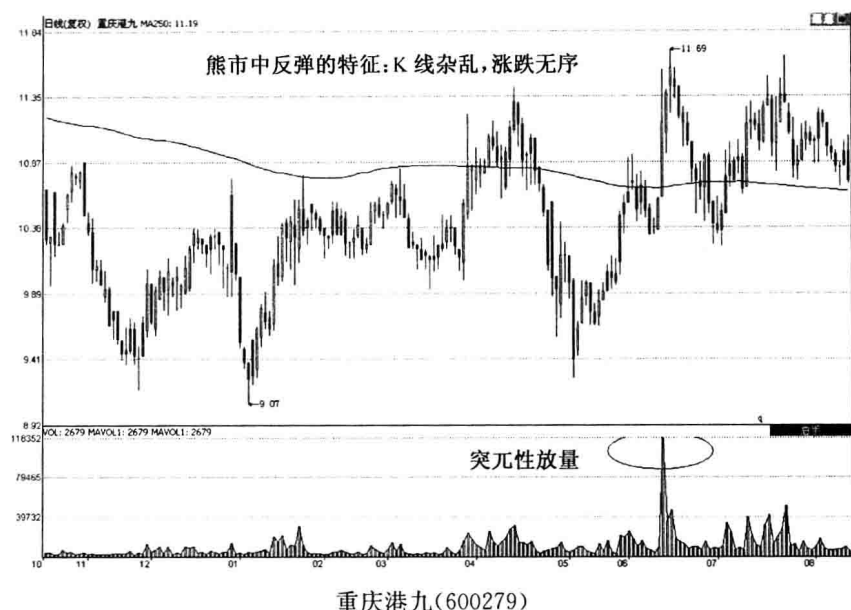
景谷林业(600265)

2003年5月—9月、2002年3月—6月熊市反弹中的成交量: 间歇性放量, 突兀性放量。

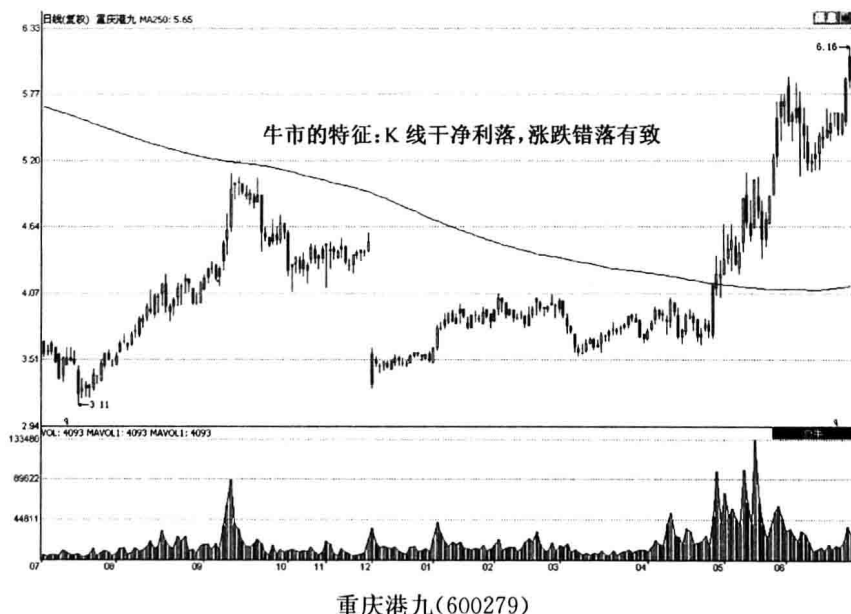


景谷林业(600265)

2005年7月以来反转行情中的成交量: 持续稳定放大



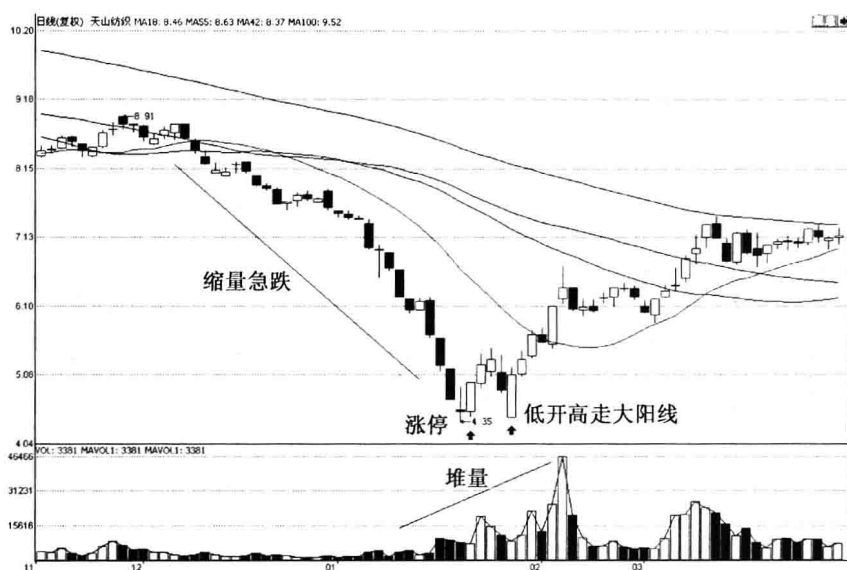
2002 年 11 月—2003 年 7 月的反弹:K 线杂乱, 涨跌无序; 成交量不规则, 突兀性放大。



2005 年 7 月的反转:K 线干净利落, 涨跌错落有致。

反弹行情中,下面几种类型的股票涨幅会比较大,同时,这几种形态通常也是多头行情的初始段的走势,即底部形态。

(1) 涨停板先声夺人或连续放量大阳线上攻 一开始上涨就放量涨停或是放量的大阳线,以后连续放量上攻,有时甚至连拉涨停,上升斜率较陡,形成 V 形翻转,可追涨买入。这种个股一般是短线猛牛型庄家的刻意所为,或是隐藏着重大利好和题材,市场上各路游资争相进入的焦点。股价上攻一气呵成,连续放量,庄家边建仓,边拉高,每天都是低开高走的大阳线,迫不及待的追逐筹码,然后在一片欢呼声中,一溜烟地撤退。这种个股一旦缩量,或是高开低走、或是冲高回落,行情基本上就结束了。这种类型的股票以小盘股、垃圾股居多。



天山纺织(000813)

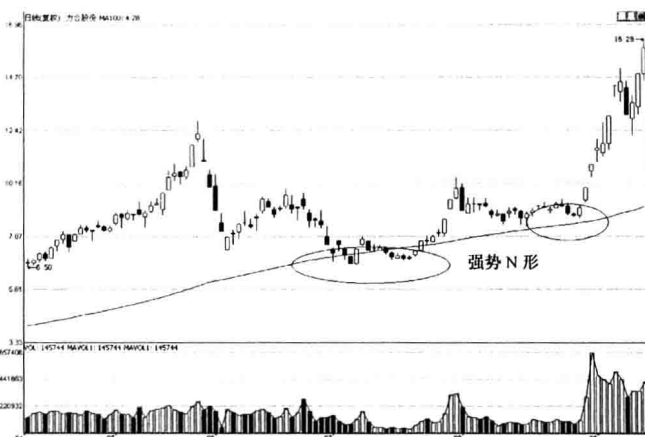
天山纺织是历史上著名的反弹急先锋。2001 年 12 月 11 日开始的缩量急跌一口气跌掉了 50%,为以后的反弹埋下了伏笔;2002 年 1 月 18 日、1 月 21 日、22 日股价虽加速下跌但成交量连续三天放量,说明暗流涌动;1 月 23 日在大盘大涨的前提下,缩量拉涨停,随后的回落成交量萎缩,抛盘已经穷尽;1 月 29 日的低开高走的大阳线吹响了进攻的号角。股价在短短的 20 个交易日里面,上升了 50%,同期大盘近上涨了 24%。



天山纺织(000813)

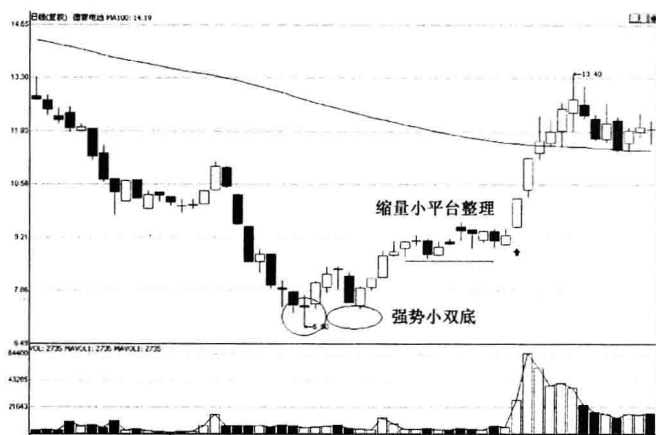
同上图如出一辙，股价的飙升还是从暴跌开始的。2004年4月13日开始的暴跌股价跌掉了48%，暴跌的最后三天，依然是逐渐放量，8月20日在大盘极度衰弱的情况下，放量拉涨停，随后的两天继续涨停，成交量温和放大，图形做的异常完美；之后的回落缩量价稳，9月13日再次以涨停板放量突破股价盘区，短短的交易日内股价几乎翻番，成为引领大盘反弹的重要力量。大盘在9月14日开始反弹，只上升了19%。

(2) 强势双底或强势N形 第一浪反弹时股价形态是涨停板或成交量不断放大的强势阳线，第二浪回落时空方气势弱小，成交量不断萎缩，股价回落不创新低，第三浪上升时依旧是涨停板或成交量温和放大的强势阳线，这种形态为强势双底或N形。



力合股份(000532)

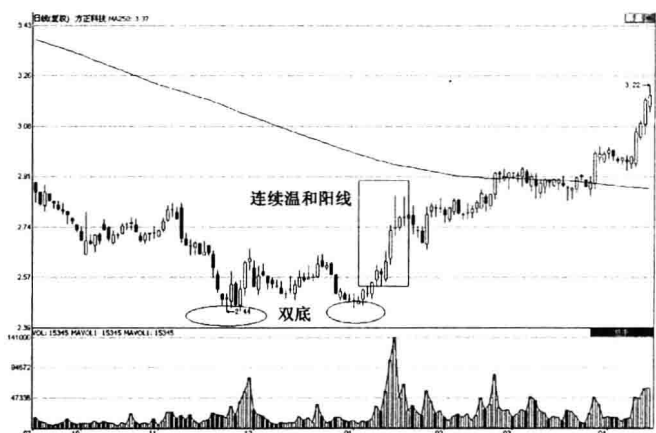
2007年7月6日股价拉涨停，随后股价回落，成交萎缩，7月19日开始连续阳线上攻，成交量不断稳和放大，强势双底成立；8月1日股价回落，空方气势弱小，8月30日多方再次拉涨停，强势N形成立。



德赛电池(000049)

2002年1月22日—24日连拉三根阳线，之后的回落只有两天，1月29日开始再次连拉7根阳线，强势特征明显；随后是8天的小幅平台整理，成交量萎缩；3月4日放量大阳突破平台，强势小双底成立，追涨买入！目标位为120天线或250天线。

(3) 连续温和阳线 第一浪反弹时股价形态是成交量温和放大的三连阳、五连阳、七连阳，九连阳，甚至十几天连拉阳线，第二浪回落时成交量萎缩，筹码锁定良好，股价回落不创新低，双底或N形底构筑成功，可在下跌缩量时买入，等待第三浪上升。操作这种个股的主力一般比较有耐心，是长线主力，这种个股的反弹极有可能演变为多头行情。这种类型的股票以绩优成长股居多。



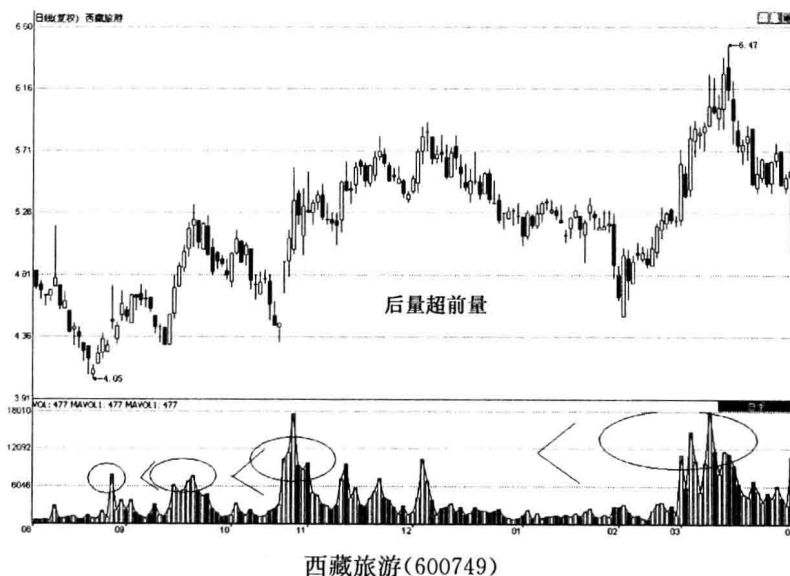
方正科技(600601)

2002年11月22日至2003年1月2日股价构筑了一个双底形态，股价未随大盘创新低，走势较强；从2003年1月2日开始，股价几乎连拉13根阳线，成交量不断温和放大，随后的平台整理量缩价稳，股价上涨情理之中。到6月中旬，股价上涨了近50%，当时大盘只反弹了22%。

(4) 成交量上阳量超阴量、后量超前量、底量超顶量的个股

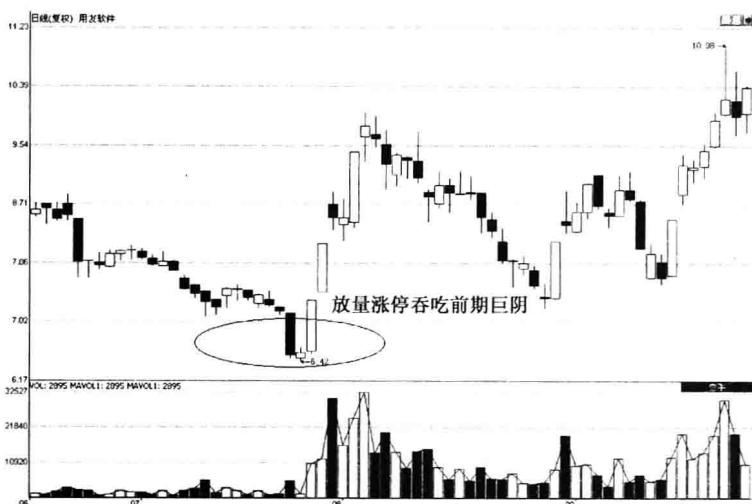


在2004年9月14日—11月11日的大幅反弹中,信雅达构筑了一个经典的双底形态,第一浪以6连阳上攻,成交量温和放大,第二浪调整中成交萎缩;第三浪上攻再次放量连拉两个涨停,多头气势非凡,呈现阳量超阴量、后量超前量、底量超顶量的特征,后市必涨无疑。



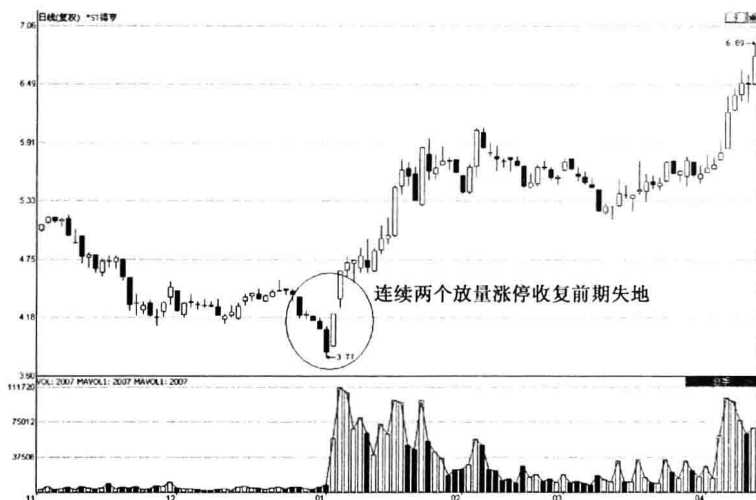
2004年8月23日至2005年3月15日的几波反弹中,始终是阳量超阴量、后量超前量、底量超顶量。

(5) 放量长阴后很快止跌、阳线吞吃阴线、股价快速复位的个股



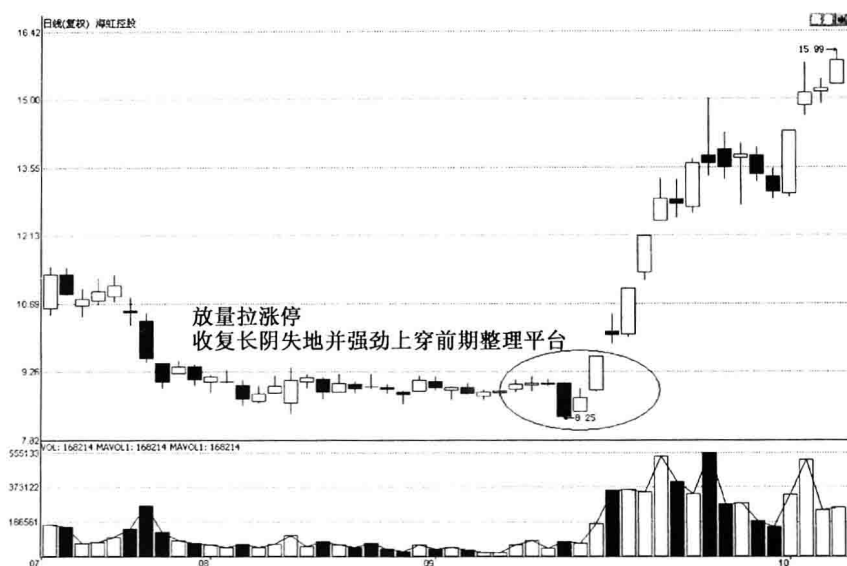
用友软件(600588)

2004年7月26日放量长阴下破前期盘区，看起来风声鹤唳，但是第二天下跌并没有持续，股价却收出十字星线，有止跌迹象；7月28日股价在大盘并不好的背景下放量涨停，轻松收复大阴线，第二天继续放量涨停，强势明显；随后股价遇100天线回落调整，成交量逐渐萎缩，筹码锁定性良好，9月14日在大盘的配合下再次放量涨停上攻。



* ST得亨(600699)

2002年12月24日股价开始下破整理盘区，几乎连拉7根阴线，看起来空方力量强大，不料2003年1月3日、1月6日放量涨停，轻松收复所有阴线，成为先于大盘上涨的领导力量。



海虹控股(000503)

2004 年 9 月 13 日放量长阴跌破整理平台,形态极为恶劣;第二天股价并未继续下挫,第三天放量拉涨停,收复长阴失地并强劲上穿前期整理平台;后市直线上扬。

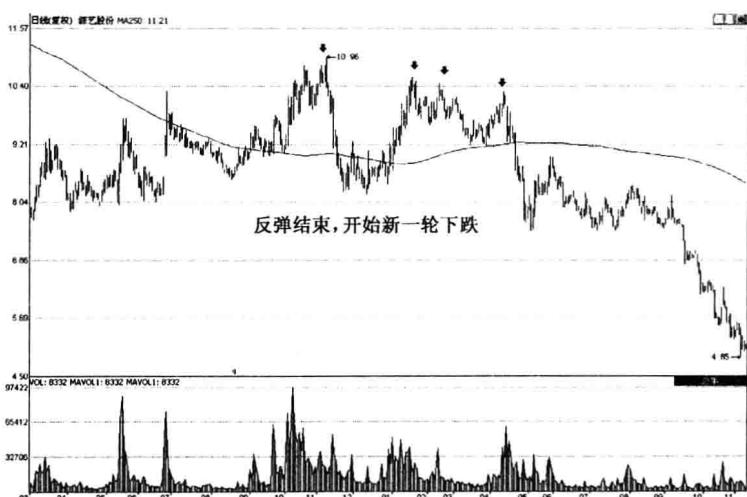
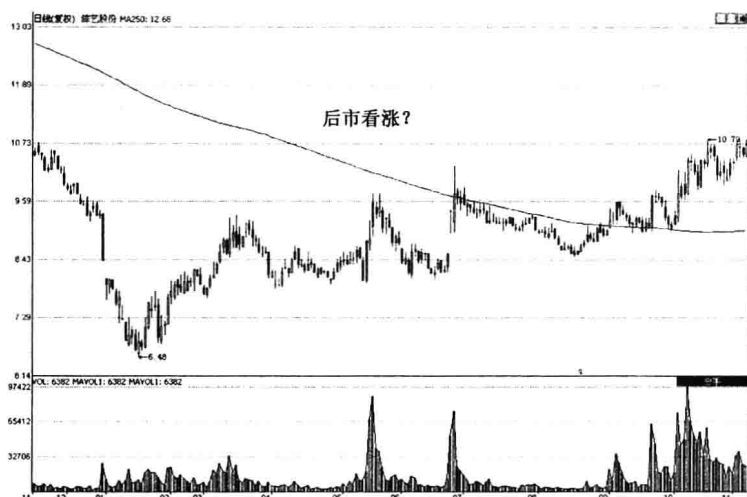


冠城大通(600067)

2004 年 1 月 9 日收出放量长阴,形态极为恐怖,后市有创新低的可能,岂料第二天收出小阳线,股价并没有继续下挫,第三天收出放量长阳,没用很大的成交量就轻松收复失地,后股价狂涨,短短的 8 个交易日上涨了 88%。

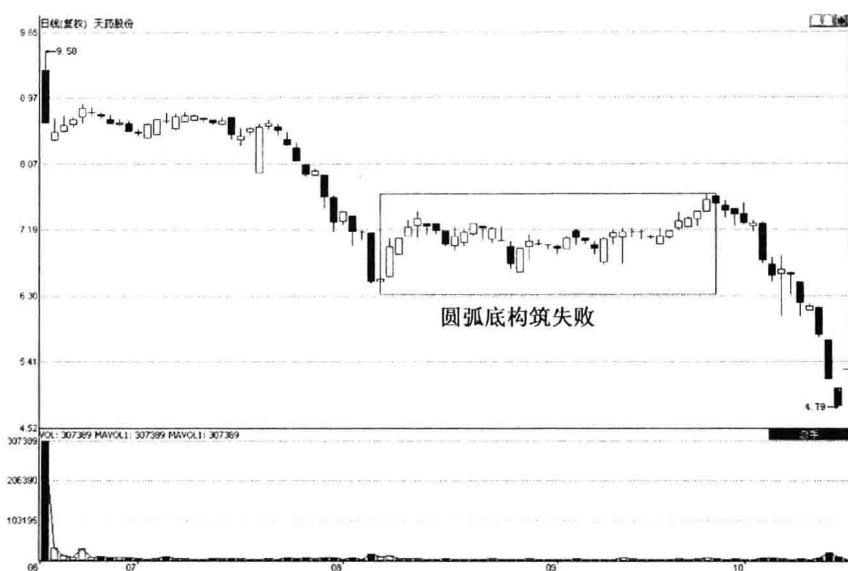
做熊市中的反弹,难度是异常高的,在股价总体向下的背景下,能抓住短暂的一段上升,的确不容易。熊市中反弹较强劲个股,一类是主力被套或没有完成出货,做反弹吸引投资者眼球,主力借机出逃;第二类是猛牛型短庄、一些职业的投资机构为了获取利润必须在一年里做一到两次行情,他们捡一些下跌幅度大,上方套牢盘少的个股,快速建仓拉高;第三类是由于政策面、消息面的刺激,股价突然出现短暂的运动;第四类是一些绩优成长股,由于良好的基本面被许多主力长期持有而走势强于大盘。除了以上几种机会,大部分股票都没有操作的价值,特别是那些K线走势凌乱,随波逐流的个股,很容易导致亏损。

下面看看反弹行情失败的实战图例。



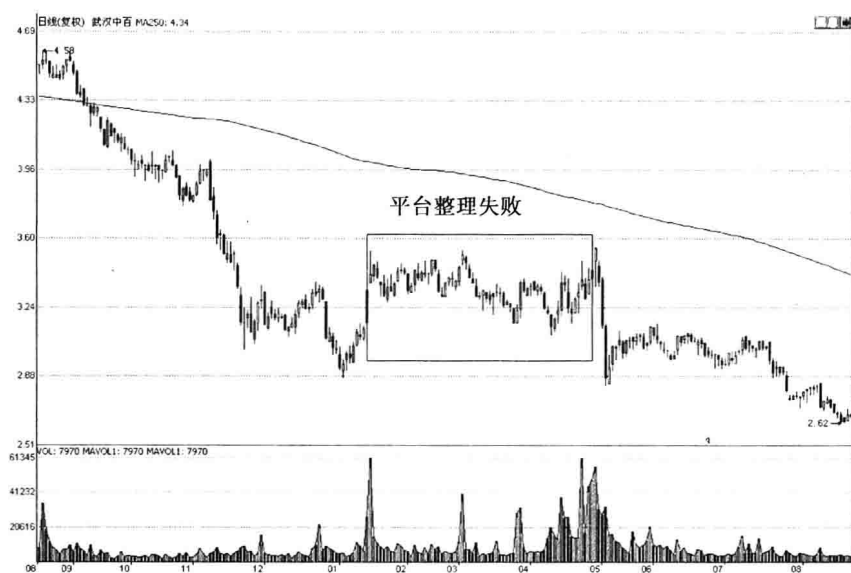
综艺股份(600770)

综艺股份上市以后就是明星股，更是在 5.19 行情和 2000 年初出尽风头，涨幅达 500%；无奈大树不可能长到天上去，从 2000 年 2 月 21 日开始，在大盘如日中天的时候，该股走上漫漫回调之路。到了 2002 年的年初，股价已经回落了 84%，幅度不可谓不深，时间历时 2 年，调整不可谓不充分，并且从 2002 年 1 月 18 日—10 月 8 日，股价反弹筑底，成交量一浪高过一浪，股价走势错落有致，均线经过下降、走平到多头排列，股价已经上穿 250 天线并得到 250 天线的支撑，看起来后市应该有一波可观的行情。可惜的是，这不过是下跌途中一次反弹而已，在随后大盘的暴跌中，该股也不能幸免于难，从 10 月 8 日算起，股价又跌了 56%。反弹失败的原因有三：一、这种被恶炒过的题材股在基本面没有发生根本变化的情况下很难得到主力的青睐，即使技术上已经超跌；二、在大盘的影响下，抢反弹的小机构无力回天，只能选择逃窜；三、从技术上看，反弹中成交量呈脉冲性间歇放量，说明主力没有耐心，不愿长久打算且有减仓行为。



天药股份(600488)

该股上市后即经历了大幅下跌，2001 年 8 月 6 日收出放量长阴，随后几天股价连续上涨，收出五连阳，收复前面的大阴线，以后的回落股价也没有创新低，且底部逐渐抬高，看起来好像在构筑圆底，如果据此入市，就招致亏损了。这种形态失败的原因在于成交量不配合，成交量并没有随股价的上涨而温和放大。



武汉中百(000759)

2003年1月3日,股价随大盘上扬,随后基本上处在平台整理中,4月22日、24日、25日该股逆势上攻,28日放量长阳有突破平台之势,不料之后股价一落千丈,追涨买进的投资者血本无归。这次突破失败的原因在于平台整理中成交量呈不规则放大,突破平台的时候成交量过于放大,通过前期高点的时候一点也不轻松,筹码有些散乱,主力用对敲的手法吸引人跟风,当散户追进时,主力乘机出货。

抢反弹定式实战案例

时间

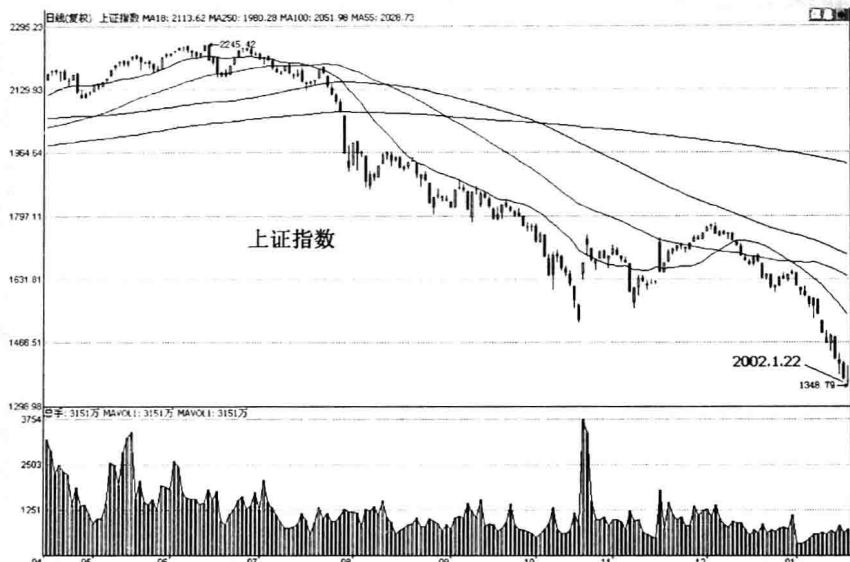
2002年1月22日

大盘状况

上证指数从2245点急速下挫,中间经过一次反弹后再次暴跌,18、55、100、250天线呈空头排列,18天线方向向下,市场运行在下降通道之中。

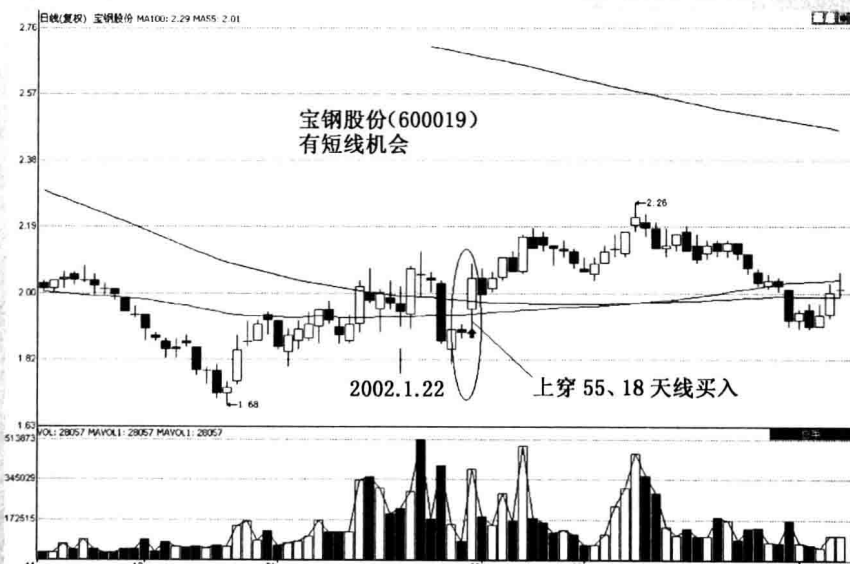
操作策略

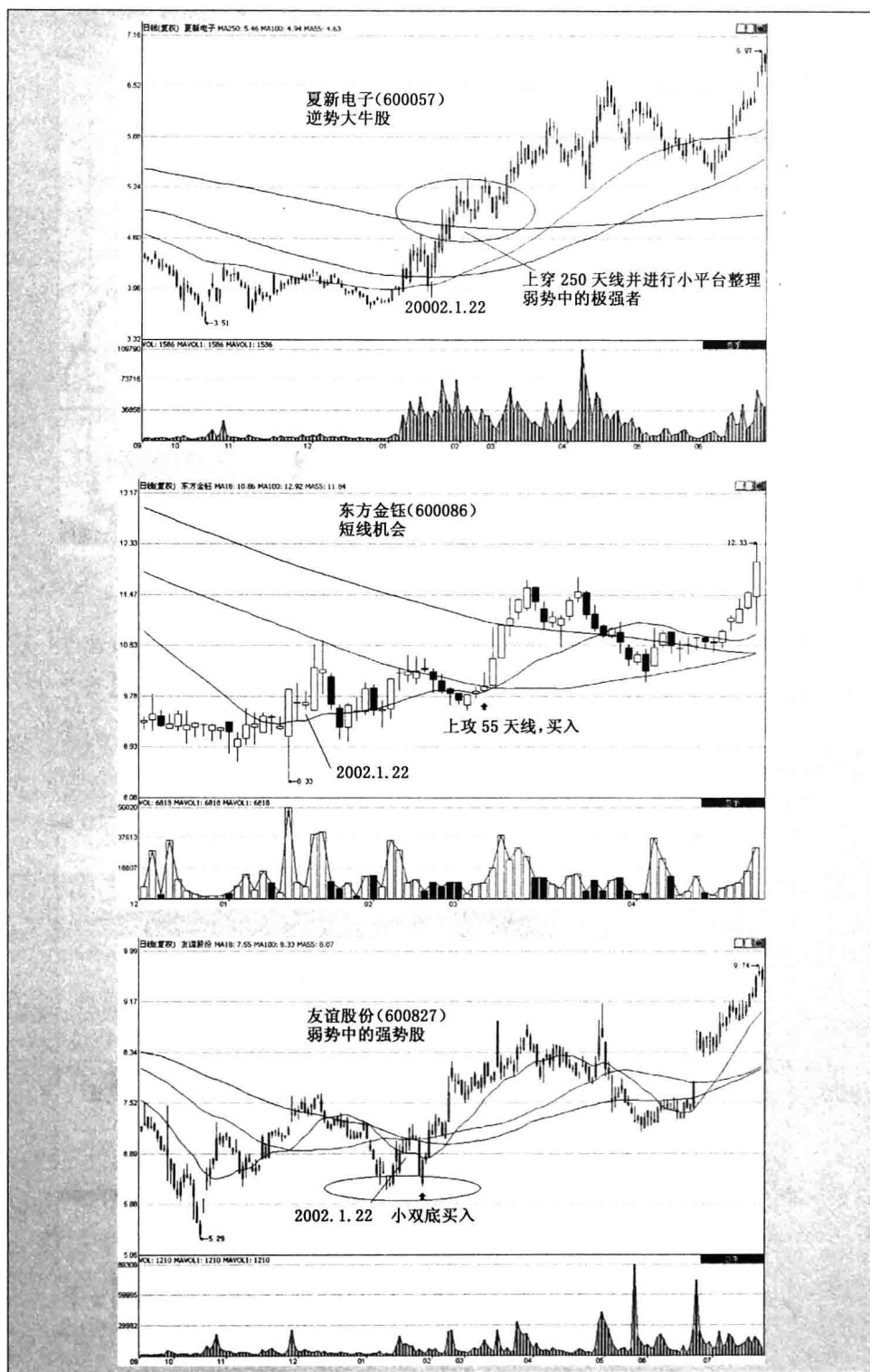
大盘的极弱运行决定了最好的操作策略是空仓,短线操作可抢反弹。抢反弹的目标是前期没有被恶炒,在暴跌中无量空跌并先于大盘企稳上涨的强势股。



操作程序

1. 利用智能选股找寻股价站在 18 天线上方的个股。由于大盘离 18 天线还有一段距离,因此,个股如能运行在 18 天线以上,就说明处在强势之中。电脑选下来,一共只有 4 个股票入选。他们是宝钢股份、夏新电子、东方金钰、友谊股份。





均线买入定式

均线系统作为技术分析的辅助工具具有较强的实用性和有效性,因此,有必要对均线的实战技术做一个总结。均线买入定式不同于上面讲到的抄底、追涨、低吸、抢反弹定式,抄底、追涨等是一种操作策略,均线买入定式只是操作策略中的辅助手段而已。

本书的均线系统包括以下均线:短期均线为 3、6、9、13、18 天线;中期均线为 42、55、90、100 天线;长期均线为 120、150、250 天线。

均线系统应用中遇到的第一个也是最难的一个问题就是何谓有效上穿、跌破均线?什么样的情况为获得均线的有效支撑?

一般来说,股价上穿均线的时候,有以下特征可视作有效:

- 上穿时 K 线干净利落;
- 拉中阳线或大阳线;
- 成交量配合;
- 多次穿越:如果一次上穿后不久回落到均线以下,回落幅度不深,再次或三次上穿,一般情况下都会成功。

股价跌破均线的时候,有以下特征可视作有效:

- 跌破时 K 线干净利落;
- 拉中阴线或大阴线;
- 跌破反抽:如果股价跌破均线后不久反弹到均线或以上,再次回落,大多为有效下破。

如果股价在盘中跌破均线,不一定意味着均线失守;如果股价在一两个交易日里无量跌破均线,不一定意味着均线失守,如果后面的交易日股价重新返回均线上方,说明均线的支撑作用有效;如果股价两次或三次在均线处获得支撑,说明均线的支撑作用有效;

除上文中提到的以均线做为支撑的买点以外,均线买入定式还有七种。

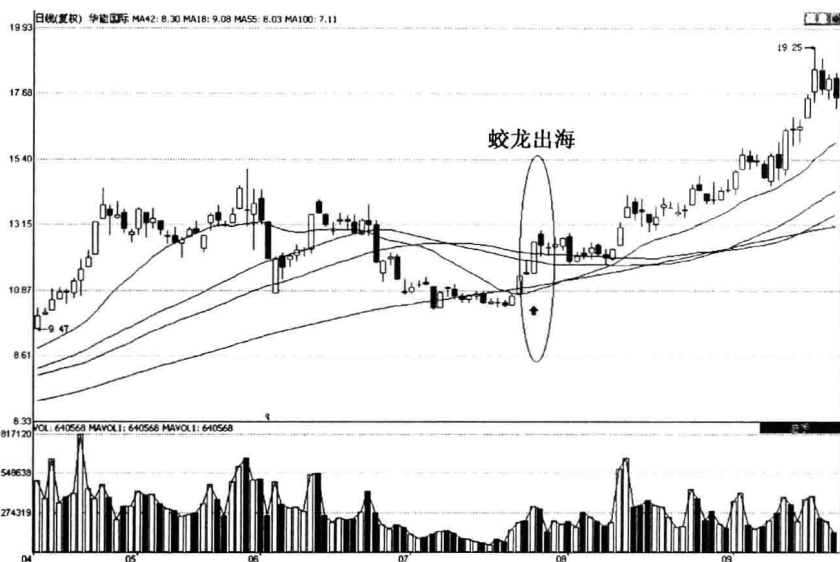
(1) 蛟龙出海 股价站在所有均线之上,所有均线指的是 18、42、55、100 天线。

股票图式



上证指数(000001)

2007年3月6日、3月19日、7月20日股价蛟龙出海,后市看涨。



华能国际(600011)

2007年7月25日股价蛟龙出海,后市看涨。



邯郸钢铁(600001)

2007年8月20日股价蛟龙出海,后市看涨。

(2) 天人合一 股价长期下跌或上升后经过较长时间整理,短、中、长期均线粘合在一起。



深证成指(399001)

2006年9月14日均线天人合一,后市看涨。

股票② 定式



深证成指(399001)

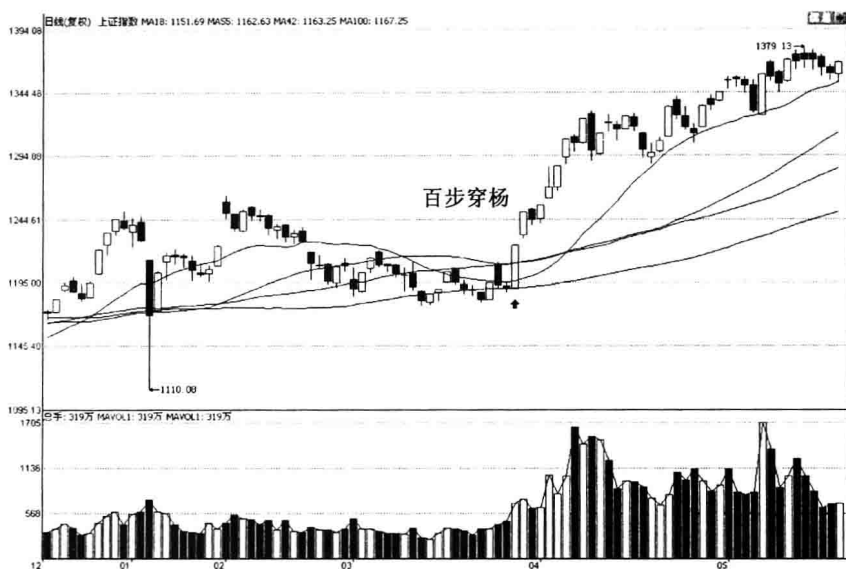
2000年5月22日均线天人合一，后市看涨。

(3) 百步穿杨 短、中、长期均线排列较近，股价放量上穿短、中、长期均线，均线靠的越近，可靠性越强。



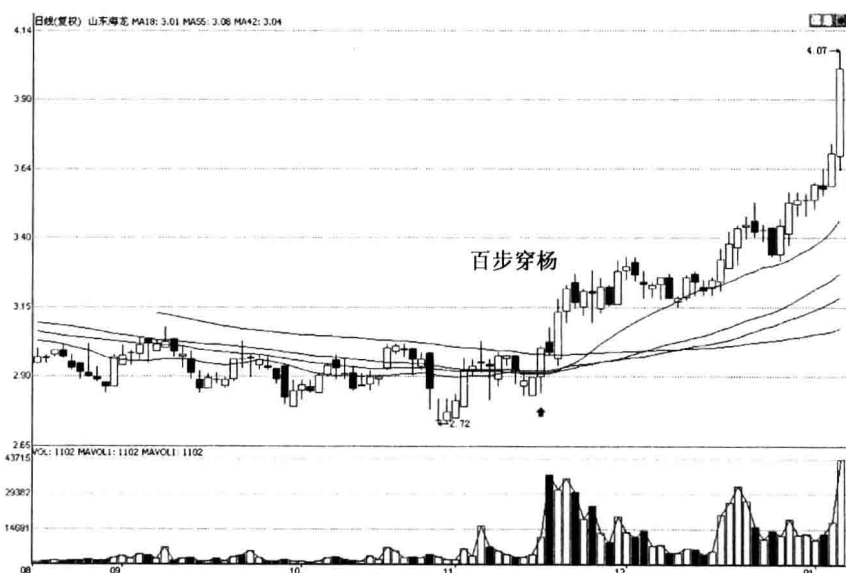
深证成指(399001)

2005年2月2日放量长阳上穿42、55、100日均线，形成百步穿杨之势，后市看涨。



上证指数(000001)

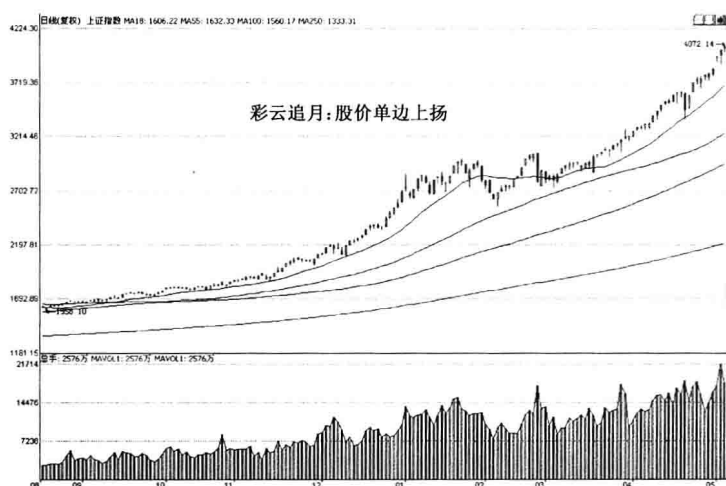
1998年3月27日放量长阳上穿18、42、55天均线,形成百步穿杨之势,且得到100天线的支持,后市看涨。



山东海龙(000677)

2003年11月17日放量长阳上穿18、42、55、100天均线,形成百步穿杨之势,且均线靠的较近,后市看涨。

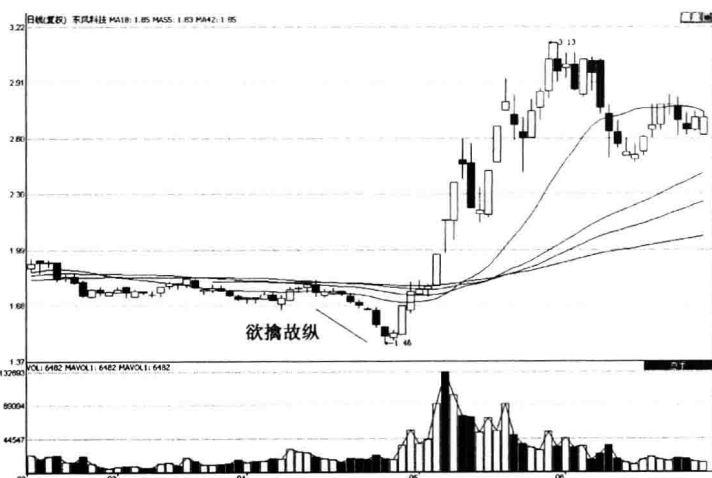
(4) 彩云追月 短、中、长期均线多头排列，在下方强劲支持股价上涨。



上证指数(000001)

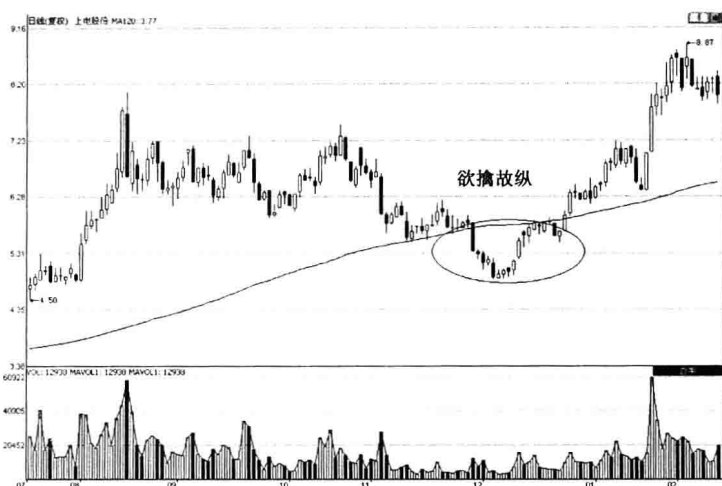
2006年9月至2007年5月，上证指数在层层均线的强劲支持下，运行在多头单边行情中。

(5) 欲擒故纵 股价在运行中突然加速下跌无量击穿重要均线，后连续收阳放量上涨重返均线之上，在均线下方形成一个陷阱，这个陷阱是空头陷阱，这是主力大幅拉升股价的先兆。



东风科技(600081)

2006年4月13日—25日在大盘小幅攀升的背景下，该股却连续下挫远离均线系统，跌幅达20%，随后四天连续收阳重返均线，5月10日股价放量站在均线之上，形成蛟龙出海之势，买入！



上电股份(600627)

2005年11月29日股价跌破120天线，挖了一个坑后于12月23日重返120天线，后市看涨。

(6) 死叉反弹、金叉回落 股价经过上涨后开始调整，中期均线和长期均线多头排列，短期均线第一次或第二次死叉中长期均线一般不会成功，股价会继续上涨；如果发生了死叉也很容易引发短线反弹；股价经过大幅下跌后开始震荡反弹，中期均线和长期均线空头排列，短期均线第一次或第二次向上穿越中长期均线一般不会成功，股价会继续下跌，即使向上金叉了中长期均线也容易引发短线回落。



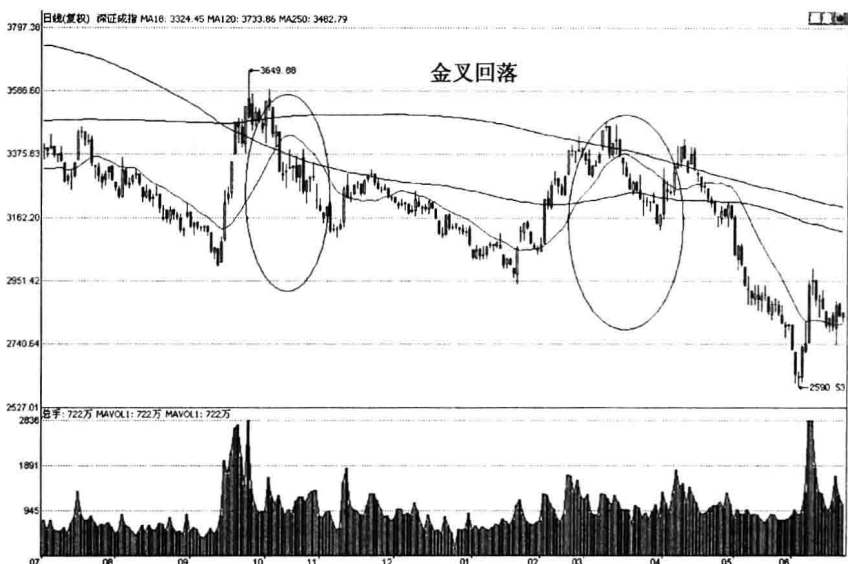
深证成指(399001)

2006年8月21日，多头行情中的第一次18天均线死叉120天均线，股价继续上涨。



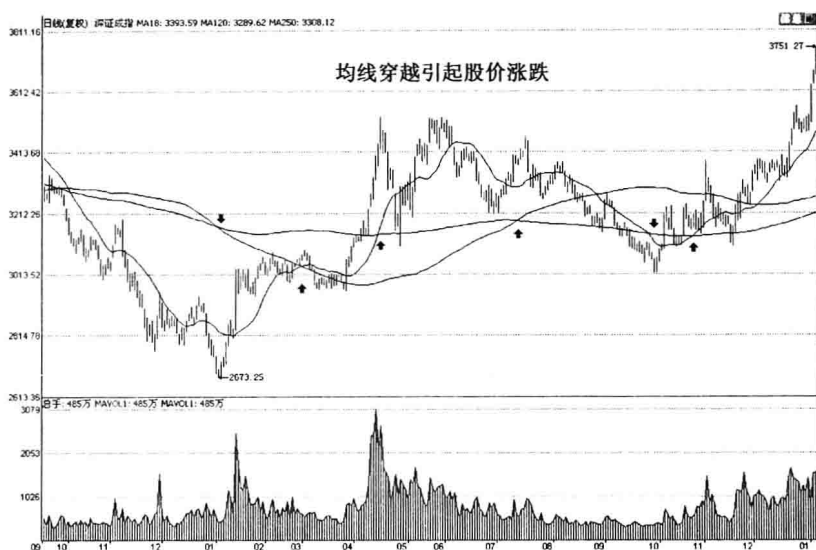
深证成指(399001)

2005年8月22日,多头行情的开始段,18天均线金叉120天均线,股价回落。



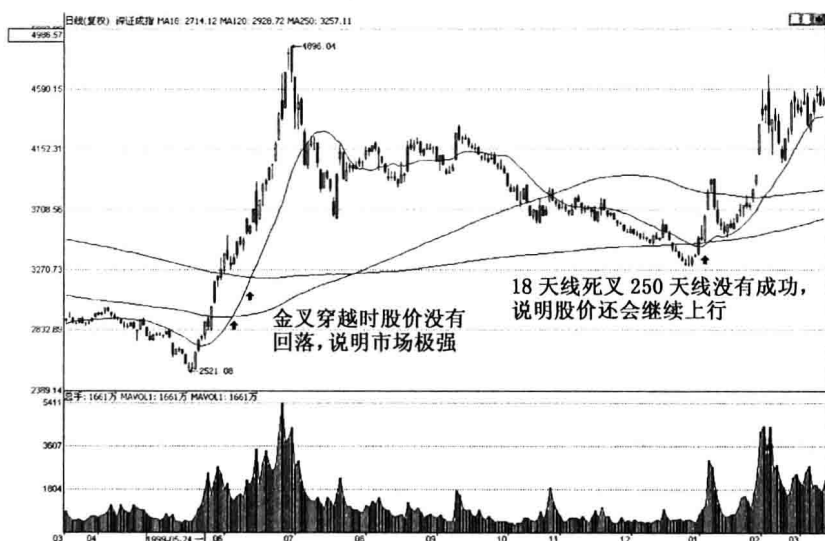
深证成指(399001)

2004年10月20日、2005年3月16日,18天均线试图上穿250天均线都没有成功,18天均线金叉120天均线导致股价回落。



深证成指(399001)

2003 年 1 月 2 日 120 天线死叉 250 天线, 股价开始强劲反弹; 2003 年 3 月 3 日 18 天线金叉 120 天线导致股价短线回落; 2003 年 4 月 15 日, 18 天线金叉上穿 250 天线, 股价再次回落; 2003 年 9 月 25 日至 10 月 28 日 18 天线死叉 250 天线没有成功, 股价继续上扬。



深证成指(399001)

5.19 行情时, 股价和 18 天线连续上穿 120、250 天线而没有回落, 说明市场极强; 1999 年 12 月 28 日, 18 天线死叉 250 天线没有成功, 且得到 250 天线支撑后继续上扬。

(7) 黄金通道 股价运行在上升通道中的时候,3天线上穿18天线,形成金叉,股价上行,3天线和18天线之间形成一个通道,可放心持股;经过一段上涨后开始调整,3天线下破18天线没有成功,3天线亲吻18天线后黄金通道继续有效,股价会继续上涨;当3天线死叉18天线时,股价会结束上升趋势。

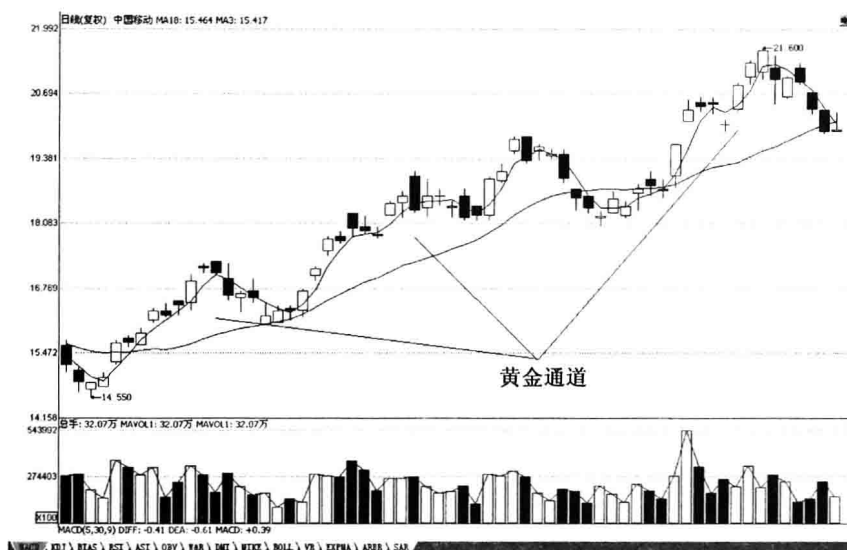
3天线和18天线之间形成的黄金通道,如果比较瘦小狭长,上升时间会延续较长,如果比较胖大宽泛,上升时间会比较短。

当3天线远离18天线,黄金通道开口越来越大,乖离率变大时,股价会下跌至18天线,得到18天线支撑后继续上扬,如果下破18天线,3天线死叉18天线,上升趋势结束。

股价处在强势上升时,一般会形成2个或3个黄金通道,因为股价呈3浪或5浪上涨。

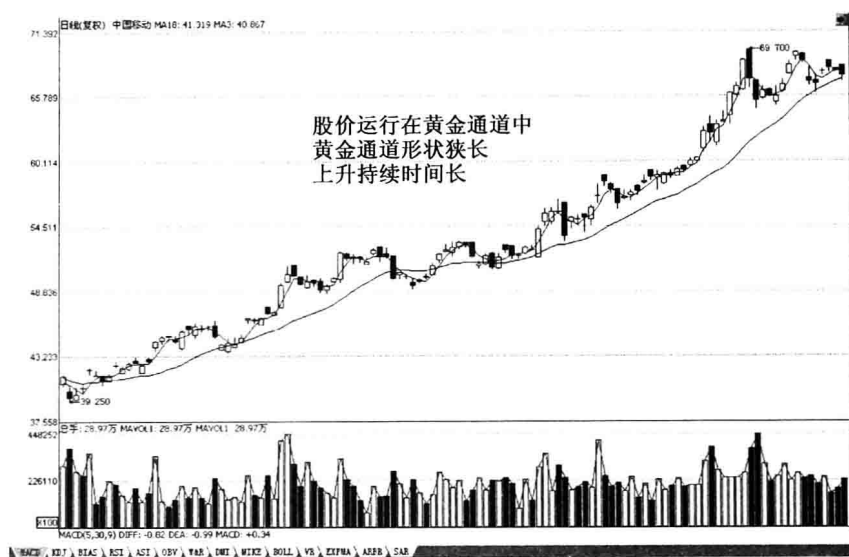
股价急速上涨,3天线快速离开18天线,开口突然变大,一般会导致股价快速回落,3天线的形状会像一个尖锐的山头;上述这种情况在熊市或弱势市场中更为容易出现,因为反弹一般都是快涨快跌的。

应用香港指数时,18天线可改为42天线。



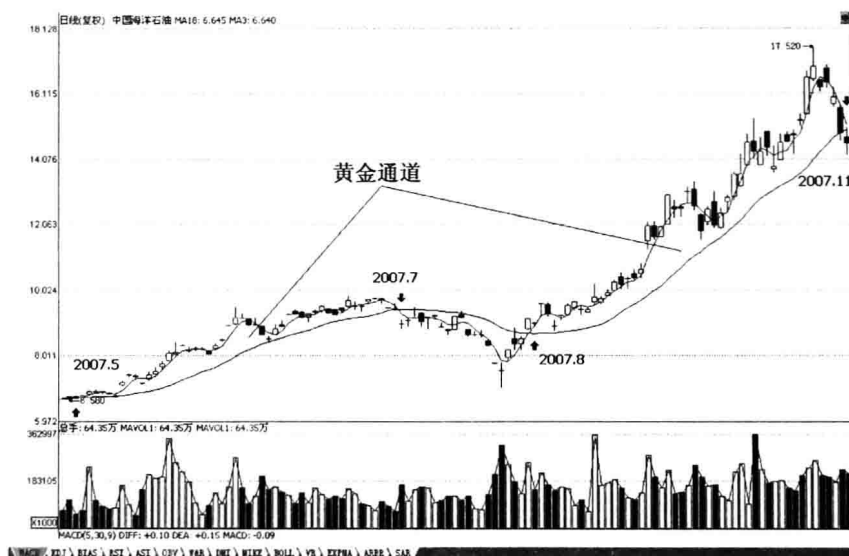
中国移动(HK0941)

2003年4月—7月,3天线和18天线之间的黄金通道,通道比较胖大,因此通道持续时间较短。



中国移动(HK0941)

2006年6月—11月, 3天线和18天线之间的黄金通道, 通道形状狭长, 故上升通道持续时间较长。



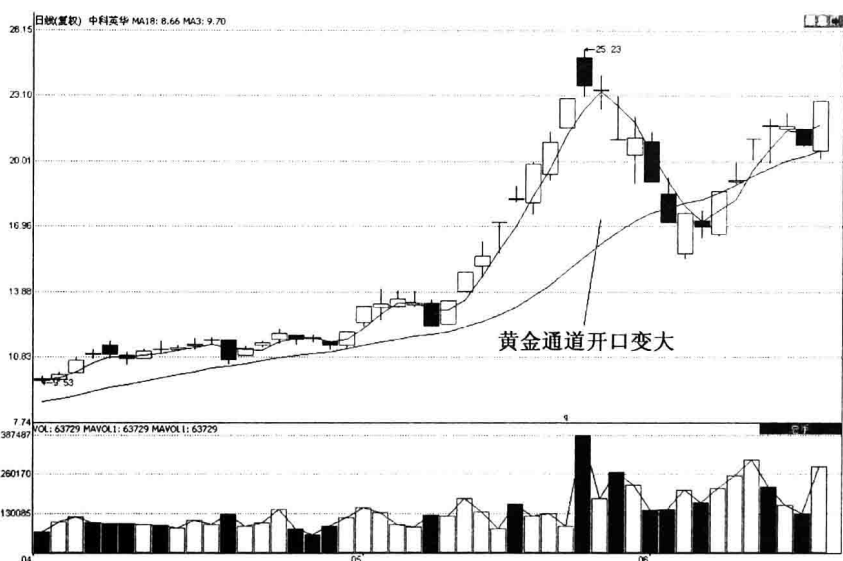
中国海洋石油(HK0883)

2007年中的两个黄金通道



重庆路桥(600106)

1998年11月上旬和1999年4月上旬股价短期反弹,快速上涨,而18天线跟不上来,导致3天线快速远离18天线,开口突然变大,急功近利的态势必然导致股价快速下跌,3天线形成一个尖锐的小山头。



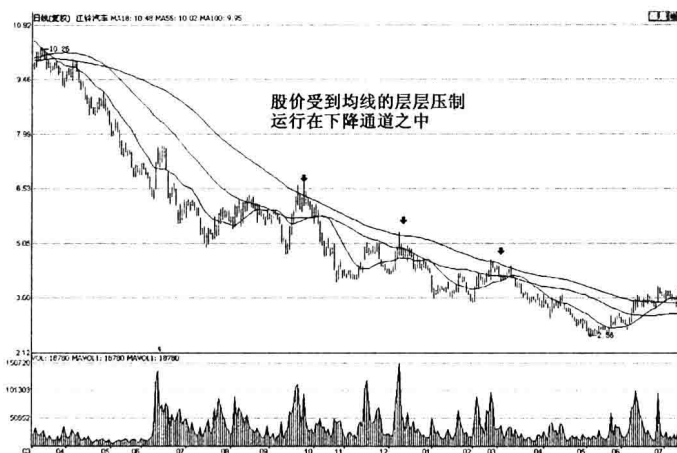
中科英华(600110)

2007年6月1日股价快速上升,3天线和18天线的黄金通道开口变大,导致股价快速回落。

禁止买入定式

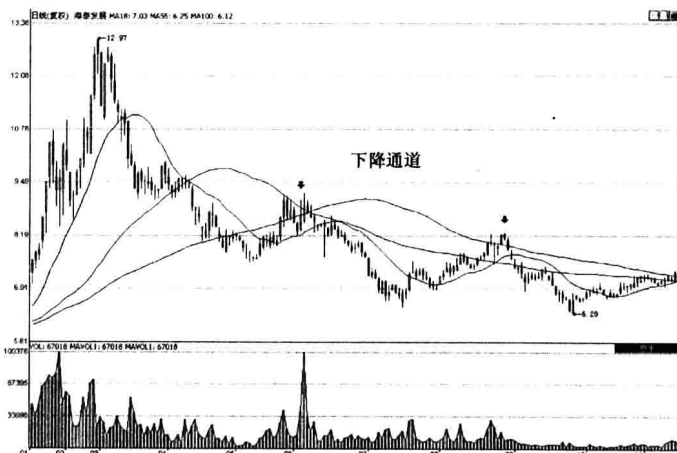
下降通道之中

18、42、55、100 天线皆呈空头排列，为下降通道，市场处于熊市之中，股价逐波下挫，这时禁止买入股票；股价运行在 3、18 天线下方，3、18 天线方向向下，短线禁止买入。



江铃汽车(000550)

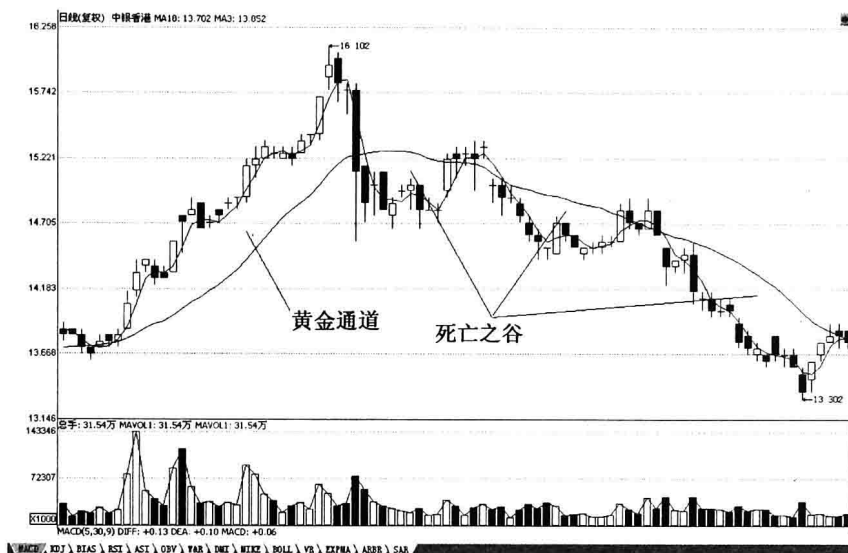
2004 年 4 月—2005 年 6 月，股价一年都运行在下降通道之中，股价受到均线的层层压制，没有给投资者提供获利机会。



海泰发展(600082)

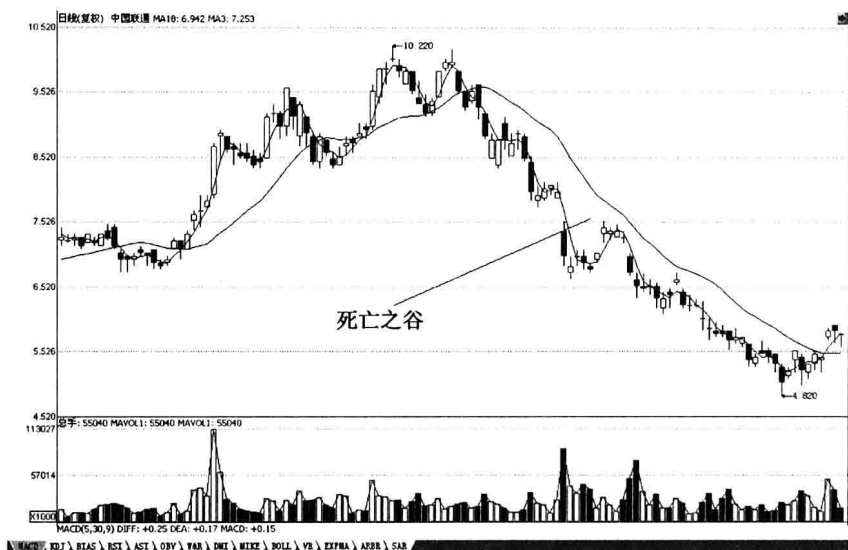
在 2000 年牛市中，该股从 3 月—9 月起一直运行在下降通道中，股价受到 100 天线的压制，始终没有分享到牛市的喜悦。

股票④ 定式



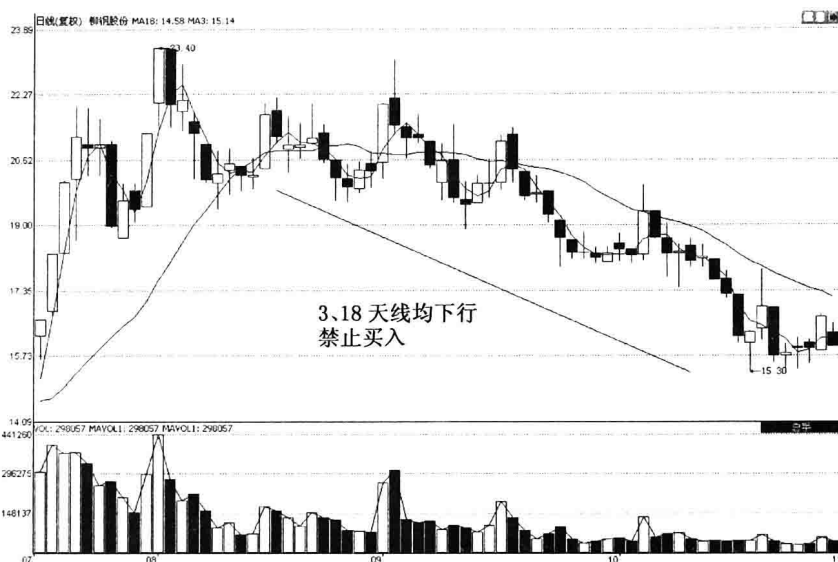
中银香港(HK2388)

2005年8月—11月,股价运行在18天线下方,18天线方向向下,3天线总体运行方向亦向下,短线处在下降通道之中,禁止短线操作。



中国联通(HK0762)

2004年3月—5月,股价运行在18天线下方,18天线方向向下,3天线总体运行方向亦向下,短线处在下降通道之中,禁止短线操作。

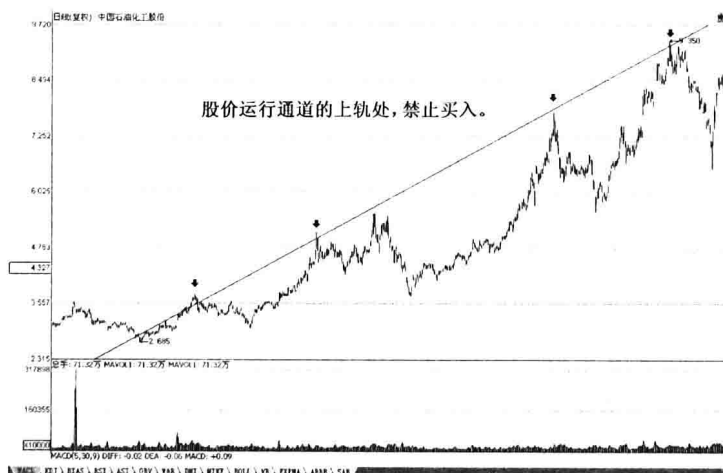


柳钢股份(601003)

2007 年 8 月 8 日开始股价拐头向下,18 天线方向向下,3 天线总体运行方向亦向下,短线处在下降通道之中,禁止短线操作。

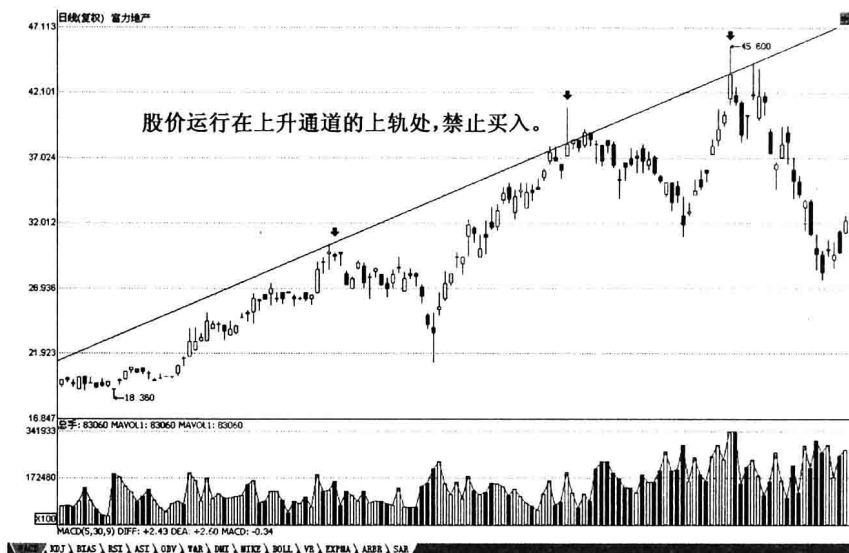
股价运行通道的上轨处

股价运行时通道的上轨处,即波浪理论中 1 浪顶、3 浪顶和 5 浪顶,以及整理的上沿处,禁止买入。



中国石油化工股份(HK0386)

2005 年 8 月、2006 年 2 月、2007 年 1 月、6 月,股份运行在上升通道的上轨处,禁止买入。



富力地产(HK2777)

2007年7月、9月、11月股价运行通道的上轨处,禁止买入。

股价经 U 型、V 型运行后接近前期重要高点时

股价从下跌到上升,运行逼近前期高点呈 U 型、V 型,前期放出巨大成交量时所形成的价格,聚集了大量的套牢盘,是一个重要的阻力位,没有强大的买入力量,一般股价不会轻易越过,这时买入要谨慎。

股价逼近前期高点,如果能突破,一般有四种情况:一是先放量突破过头,然后回落确认、再次拉升;二是股价运行距前期高点还有一段距离的时候就回落调整,然后突破过头;三是在前期高点附近做杯形整理,然后突破过头;四是在颈线位盘整,不断向上试盘,然后突破过头。

什么样的股票容易突破前期高点呢?

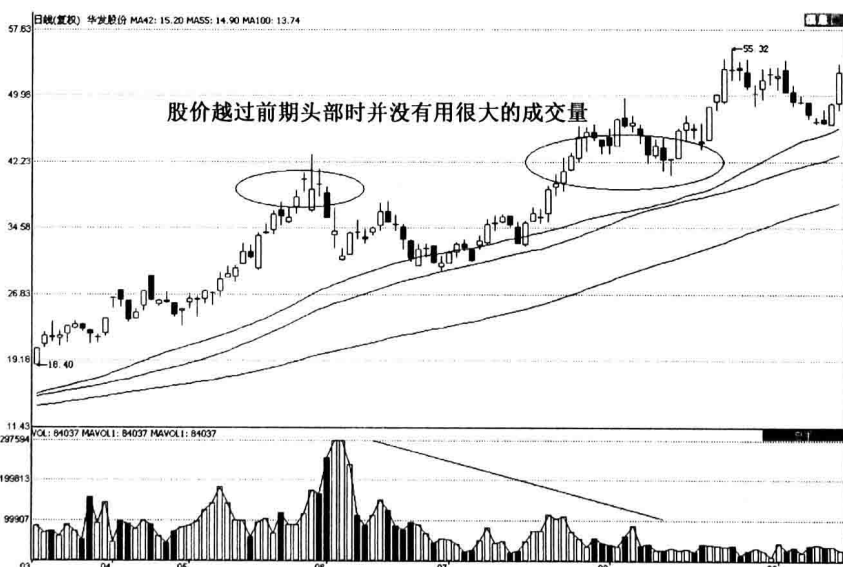
- 前期高点形成时成交量小,时间短,主力没有出货或套牢盘少;
- 下跌过程中成交量萎缩;
- 股价从底部反弹时量能充足,走势强劲;
- 股价反弹到前期高点时,距前期高点时间长,消化了套牢盘;
- 在前期高点附近走势轻松,抛压不大,不需要很多的成交量。

若与之相反,则股价逼近前期高点时一般都要回落,买入须谨慎。



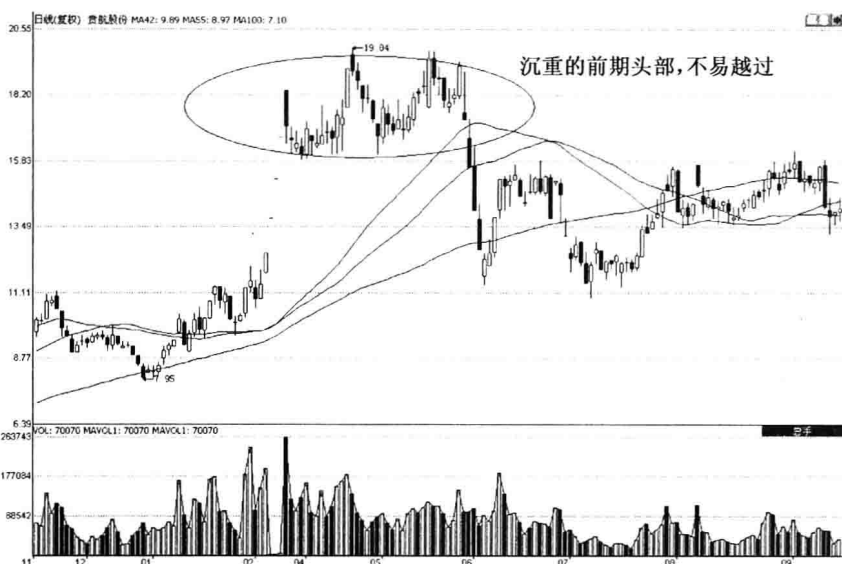
银鸽投资(600069)

2007年8月7日—17日在前期高点附近做了9个交易日的杯形整理,突破过头。整理期间成交量萎缩,价格坚挺,调整时间短,距前期高点时间长,容易突破。



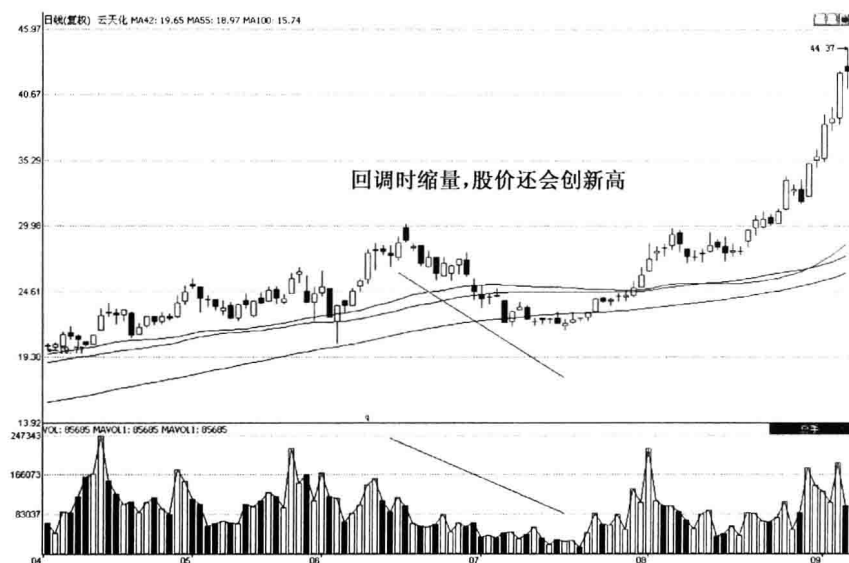
华发股份(600325)

2007年7月25日轻松过头,然后股价回落确认,再拾升势。过头时没有放量,不需花很大的力气,说明主力控盘性高。



贵航股份(600523)

2007年4月4日—5月29日股价在高位停留了35个交易日,停留时间长,股票换手多,套牢筹码多,不容易突破。



云天化(600096)

2007年6.20调整中跌了30%,但成交量极其萎缩,说明只有一些意志不坚定的少数人恐慌出逃,看好基本面的主力还在其中,后来股价轻松复位并创新高。



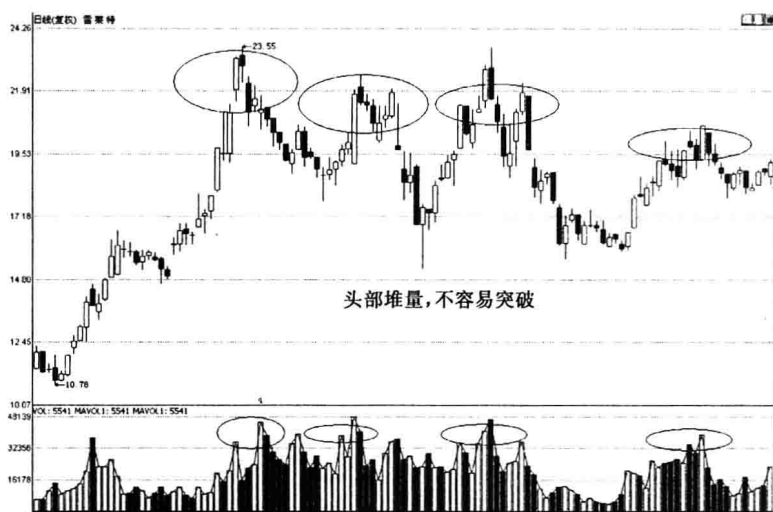
南京水运(600087)

这种慢牛盘上的股票,突遇大盘调整,一般不会逆势而为,但随着大盘企稳,它仍旧延续原来的运动,该股在反弹中不断在颈线位积蓄力量,然后股价加速运动过头,但要注意,慢牛一旦加速,有可能变盘。



东方热电(000958)

这种走势是不到前期高点就展开调整,然后轻松过头的典范。从高点下来的调整中,无量快速,中间几乎无反弹,跌幅大;后来的反弹中连拉阳线,成交温和放大,回落时成交再次缩量,主力控盘,筹码稳定,容易过头。

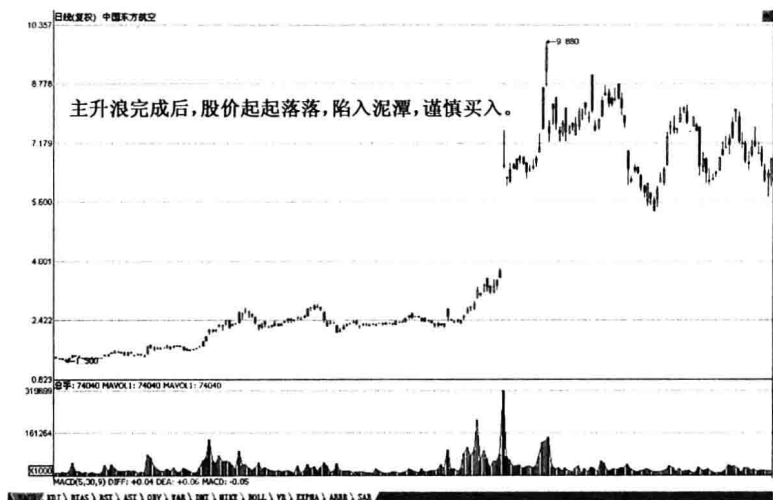


雪莱特(002076)

在前期高点附近多次反弹且堆量,反而不容易快速过头,很可能演变成为长期整理形态。

主升浪过后股价陷入泥潭时

一般股价经过大幅飙升后,主升浪结束,不是步入调整,就是陷入泥潭,股价涨涨跌跌,这时这只股票最美好的时光已经过去,单边上扬的形态不再重现,再指望在它身上赚大钱是不可能的,因此不能过早买回,且盈利期望值不要太高。

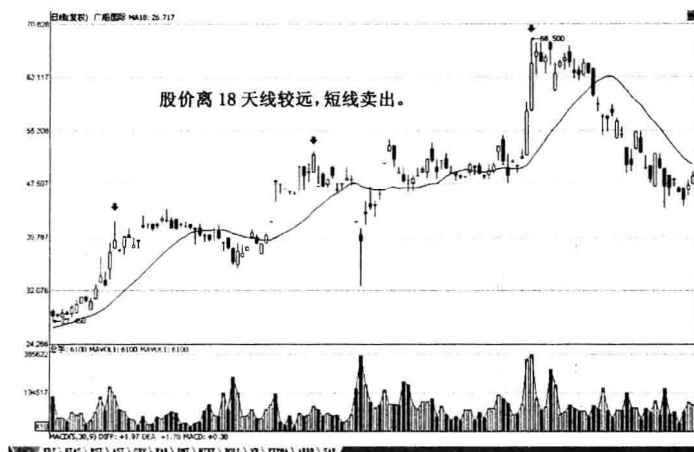


中国东方航空(HK0670)

2007年9月下旬以后,股价陷入泥潭,再指望在它身上赚大钱是不可能的。

乖离率过高时

当股价远离3日均线，且连续两天乖离率超过8%—10%，18日均线乖离率超过18%—20%时，追涨买入须谨慎。

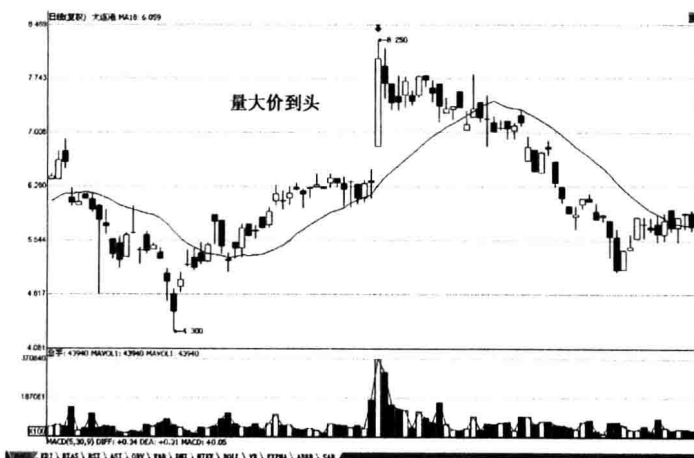


广船国际(HK0317)

2007年6月、8月、10月，股价离18天线较远，短线卖出。

成交量过大时

股价和成交量呈对应关系，成交量低迷的时候是股价的底部，成交量大的时候是股价的头部，当换手率超过15%时，不是主力阶段性减仓就是对敲吸引人跟风，谨慎买入。

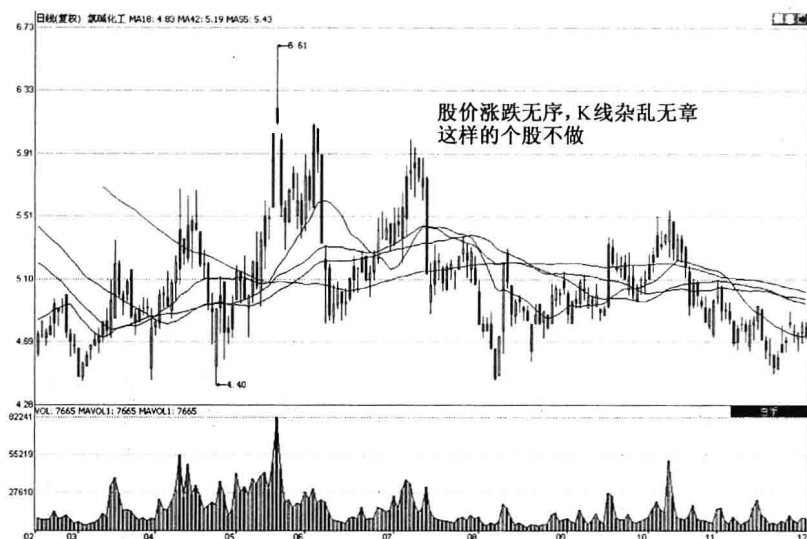


大连港(HK2880)

2007年10月2日，成交量巨大，禁止买入。

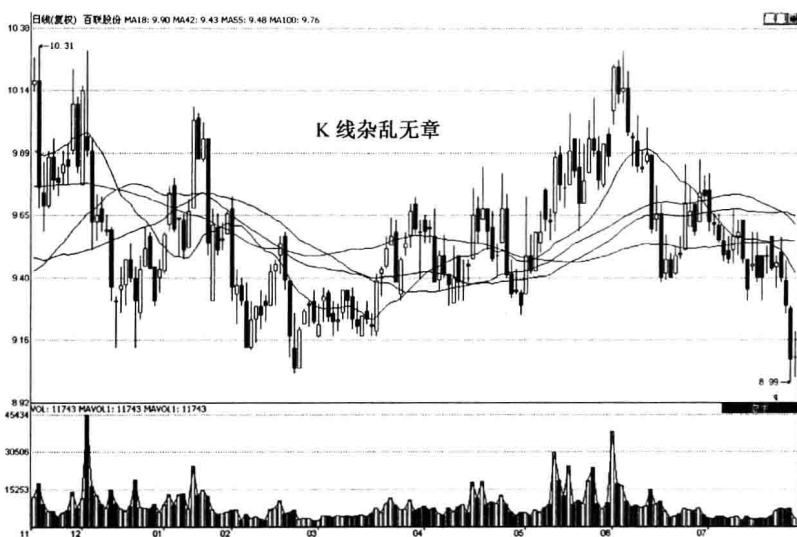
K 线杂乱、均线混乱时

个股无主力关照随波逐流、主力资金匮乏、力不从心，或主力刻意压盘洗盘、折腾投资者时，K 线形态杂乱无章、均线系统混乱无序，禁止买入。



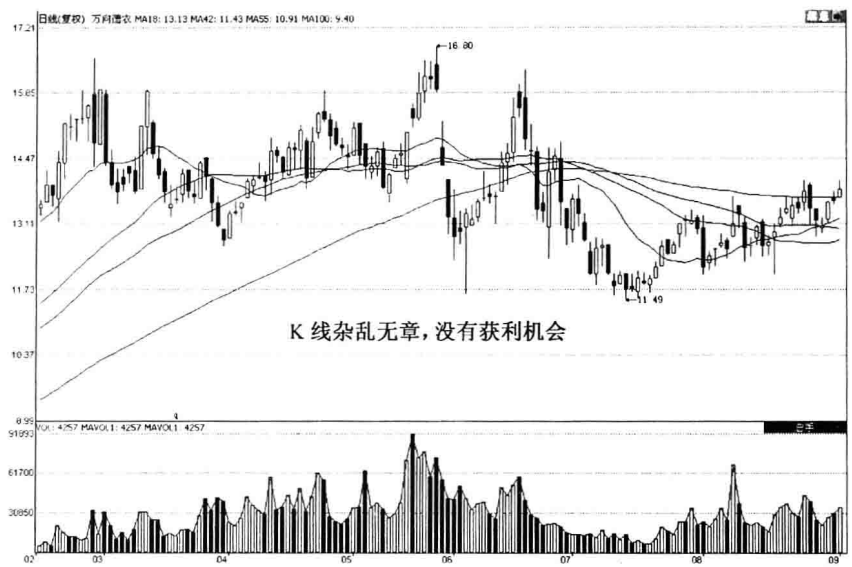
氯碱化工(600618)

2006 年 2 月—2007 年 1 月，在长达一年的时间里，主力在里面来回折腾，股价涨跌无序，K 线杂乱无章，如果买入既损失了机会成本，又搞坏了心态。



百联股份(600631)

2000 年 11 月—2001 年 7 月 K 线杂乱无章，最终导致股价破位下行。



万向德农(600371)

2007 年 2 月—9 月 K 线杂乱无章,没有获利机会。

第 2 章

市场面

抓市场热点、领头羊、龙头股而非同情股、二流股

选成长股而非低市盈率的股票

选不断创新高的股票而非底部股或补涨股

选能涨的股票而非自己熟悉的股票



抓市场热点、领头羊、龙头股而非同情股、二流股

选股的最高境界就是能找到最短时间内上涨最快、涨幅最高、风险又最小的个股，这种个股就是市场热点的龙头股。

做股票首先要抓准市场热点，市场热点才是股市中最大的趋势，抓住了热点，就是抓住了最大的趋势。

市场热点就是近期资金大量涌入的那部分股票。每一轮多头行情，都有一个集中的市场热点，市场主力都会讲一个集中的“故事”，比如 5.19 行情的网络股、2003 年的五朵金花、2004 年以来的消费品概念、2006—2007 年的整体上市和资产注入等等，我们选股时就要在第一时间响应市场主力的美丽“故事”，追随市场主力讲的投资主题，买进主流板块的股票。主流板块是市场领导者，其余非主流的板块，则大多都是一些市场追随者，是一些踏空的小主力、小资金被动进入的个股，一般涨时涨得慢，而下跌时却跌得快。

投资者容易犯的错误之一就是看到主流板块涨幅过高而不敢参与，却选择非主流板块的同情股、补涨股。

抓住了主流板块，即抓住了市场的主要矛盾，但还需要抓矛盾的主要方面，即选股还要选主流板块中的领头羊股票、市场龙头。这种股票往往是巨额资金、超级大主力争相进入的焦点，所以这种股票短时间内就涨幅惊人，跟风盘往往由于恐高而不敢进场，殊不知越是看似危险的股票，往往越是最安全的，强者恒强，方是市场本质。

每一轮行情的领头羊、龙头股在其行情结束之前是很难转换的，并且前一次行情的持续热点，在行情再次掀起的时候，往往涨幅较大的股票还是它们。

投资者容易犯的更大的错误就是选对了主流板块、市场热点，却不敢去碰市场领头羊、龙头股，而是去买那些和市场热点沾一点边的二流股、三流股。

选成长股而非低市盈率的股票

投资者容易犯的最大的错误就是选择低市盈率的股票，他们觉得低市盈率的股票比较安全，这点可能有点道理，这种股票可能不太肯跌，但是不要忘记，它们涨起来也很难。我们买股票是买涨得好的股票，不是买躺在地板上的股票；还有，一旦低市盈率的股票遇上业绩滑坡或经营情况出现下降趋势，它们跌起来十分凶悍。

正确的做法应该是买高成长股，即未来几年业绩大幅上涨的股票。

选不断创新高的股票而非底部股或补涨股

投资者大多都不敢买正创新高的股票，他们认为正创新高的股票太贵了，他

们宁愿买没有涨过的那些躺在地板上的股票，甚至有人买看起来跌了很多的股票。但实际上，他们的私人感情与市场的真实情况相差甚远。那些不知不觉中创新高，或不断超越前期高点创新高的股票，才是市场中的强势股、龙头股，既然有人敢于充当“解放军”，解放了历史上所有的套牢盘，那进入这类股票的资金就肯定不是泛泛之辈，主力实力肯定十分雄厚；并且这些主力敢在前期高点附近或创了新高后还在大举杀入，说明他们掌握的这个股票的“故事”很可能还没讲完，用术语来说就是股价尚未完全反映基本面的变化，那主力的胃口也就不一般了。投资者最担心的两点：一是股价涨幅巨大，会随时出现暴跌，其实不然，主力投入亿万资金比你更担心股价会突然出现不测，因此只要升势较为温和，也即呈缓慢盘升的态势，一般安全性很高；二是投资者往往替主力担心，涨幅这么大了，最后把货卖给谁？其实，大多数主力采用的是边拉边出的手法，在拉升过程中已不断高抛低吸收回了成本，即使筹码不减少亦达到赢利的目的。

选能涨的股票而非自己熟悉的股票

欧耐尔说，不要仅仅因为你曾研究过某家公司或某个行业，熟悉它，或听说过它的名字就认为它的股票是好股票。大多数极具投资价值的股票是你所不知道的，甚至你都没听说过它们的名字，其实你只要花点力气就能发现它们，并在它们变得家喻户晓之前从中获利。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第 3 章

飙升股的研究

飙升股的特征

飙升股的时机

先知先觉先发制人

后知后觉后发制人

调整行情中筹码锁定性好

三浪上升时

B 浪反弹

飙升股的类型

在大盘反弹或是处在多头市场时,买入能涨的股票不是难事,个股多多少少会涨一些。做为专业人士,做股票不是买入能涨的那么简单。我们所要的是能买入短期内上涨最快、涨幅最大、风险又最小的飙升股。

什么样的股票具有飙升股的特征呢?

飙升股的特征

- 上升角度陡峭 股价上升时斜率越大的股票越容易成为飙升股,构筑圆底的个股一般不会成为飙升股,三角形整理一般也不会诞生飙升股。
- 上升幅度大 股价上升时幅度越大越容易成为飙升股。
- 成交量活跃 持续温和放大的成交量说明多头正源源不断地入驻。
- 阳线多,阴线少 阳线越多越好,说明多头力量强大,股价上涨的天数多于股价下跌的天数。
- 股价调整时时间短,幅度小,角度缓,成交量萎缩 说明空头力量衰竭,筹码稳定性高,多头迫不及待。
- 图形简洁明快、干净利落 K线上下影线较少,涨跌错落有致,不拖泥带水,虽每天涨幅不大,但具连续性。
- 轻松创新高 股价创新高突破前期高点或盘区时,并不需要很大的成交量。
- 市场热点 从基本面上看,必定是当时的市场热点龙头股。

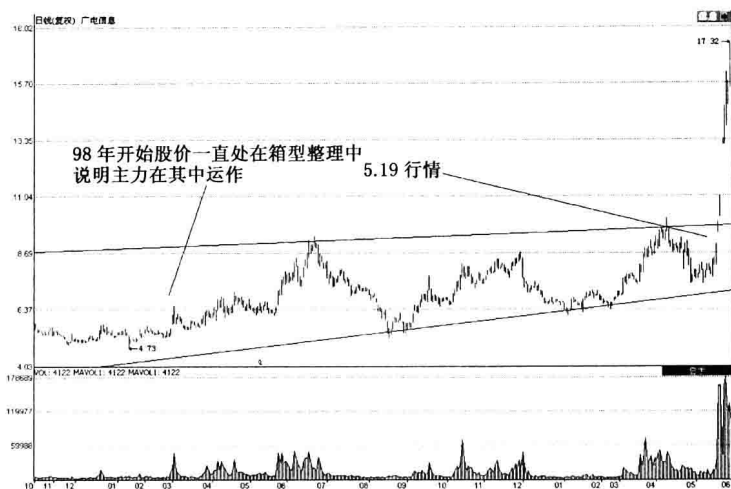
飙升股的时机

大盘所处的阶段不同,个股相对大盘的表现不同,造成个股的飙升时机不同。中国股票市场板块轮动特征明显。

先知先觉先发制人

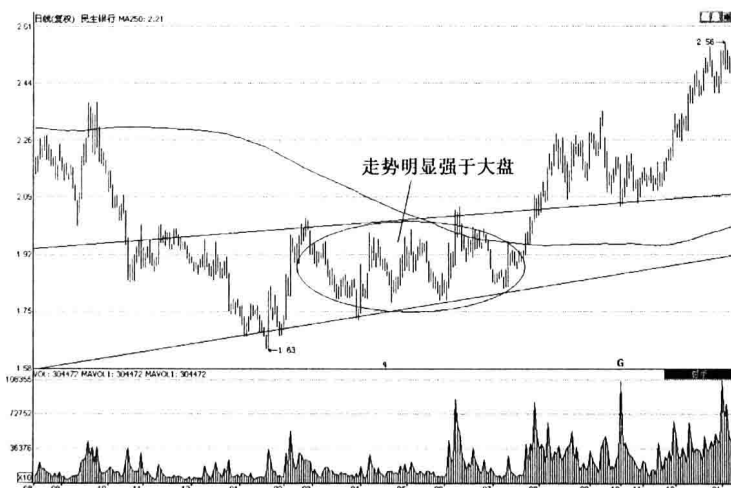
一般来说,熊市的最后阶段和多头行情的开始阶段,往往是先知先觉的大主力建仓的阶段,建仓的目标一般是基本面良好的中高价股,要不就是有前景诱人的“故事”股票,这些股票由于主力偷偷建仓会先于大盘企稳、上涨,甚至逆大盘而动,等大行情来临的时候,它们往往一马当先,连续拉升,不给踏空资金以低位买进的机会,它们就是领涨板块、龙头板块。因此一般情况下,牛市行情中的龙头板块股应是上一下跌周期中极其抗跌的板块,特别是那些在下跌中能盘住年线的“年线股”!如1999年底、2000年初的上海梅林、综艺股份、青鸟天桥、阳光股份、中科健、亿安科技等等。原理是:牛市行情的个股绝大多数股价都将创新高,因此,机构吸筹越充分、股价离前期高点越近的股票越容易向上突破,从而向上打开上涨空间。

而对于那些机构吸筹不充分(机构手中筹码较少)、股价离前期高点(前期套牢区)相对较远的个股,若机构连续快拉并通过前期套牢区,那不是给别人做嫁衣吗?所以这时候的领涨力量不会在低价垃圾股中产生。因此,抓领涨股要选在熊市末期行情极度低迷时就有主力建仓的个股,或选短期内已创新高的股票。



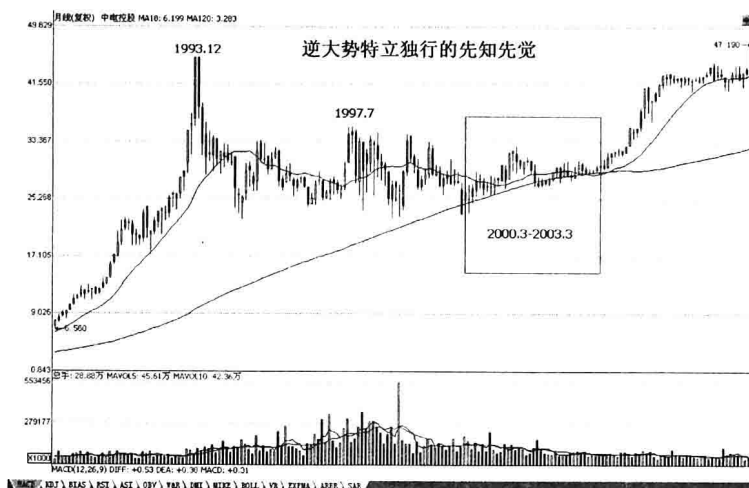
广电信息(600637)

广电信息是 5.19 行情时的领头羊。之所以在行情一发动时该股就涨势如虹,是因为在行情来临之前,主力已经在运作了,主力握有大量筹码,行情来临后直接拉升。



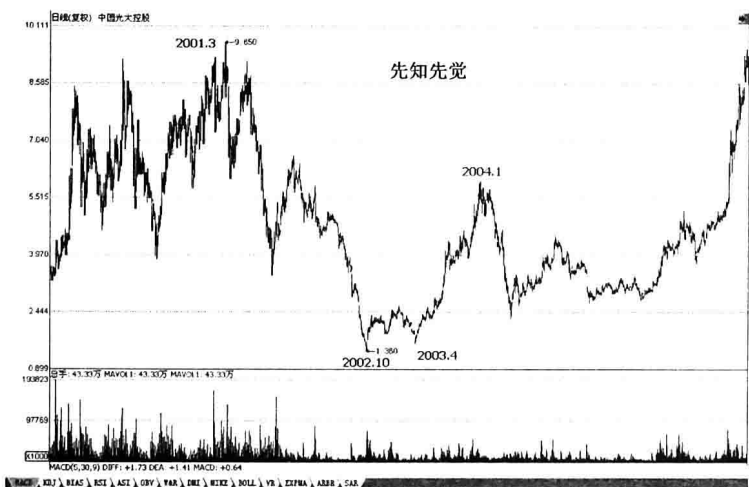
民生银行(600016)

民生银行的主力是先知先觉的典型,早在 2005 年 1 月主力就开始建仓,在大盘暴跌的 3、4、5 月份中,该股维持了一个箱体震荡的格局,股价率先上穿 120 天线、250 天线,等大盘还在犹豫不决的时候,该股领先走上了大牛市的上涨之路。



中电控股(HK0002)月线图

逆大势特立独行的先知先觉:当香港恒生指数在 2000 年 3 月份开始空头市场的时候,中电控股却逆势上涨,在 2000 年 3 月—2003 年 3 月的熊市中,该股累计大涨了 47%;当 2003 年 4 月多头市场开始的时候,该股已经到达 1997 年 7 月份股价反弹所形成的高点,之后股价突破长达 8 年的震荡箱体上沿,走上了飙升之路。

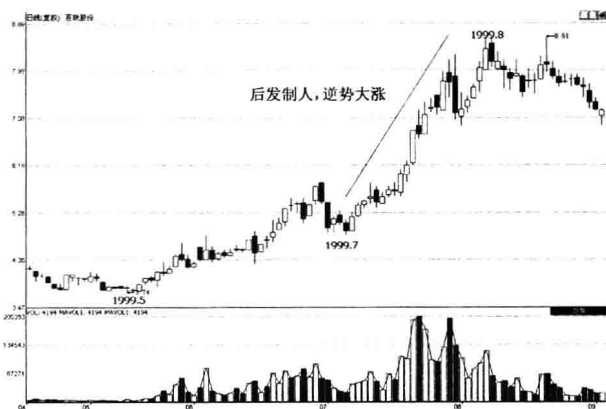


中国光大控股(HK0165)

中国光大控股在 1996 年—1997 年 8 月的行情中被恶炒,股价从 2 元炒到 25 元,因此在接下来的空头市场中开始了漫漫 4 年熊途;2002 年 10 月份,整个市场还处在熊市中的时候,有人开始缓慢的建仓,时间持续了半年,到 2003 年 4 月当香港大盘转暖的时候,该股一马当先,股价从 1.5 元经过 8 个月上涨到 2004 年 1 月的 5.9 元,典型的先知先觉。因为太超前了,所以在接下来的调整中,股价从 5.9 元历时 4 个月跌到 2004 年 5 月份的 2 元左右。

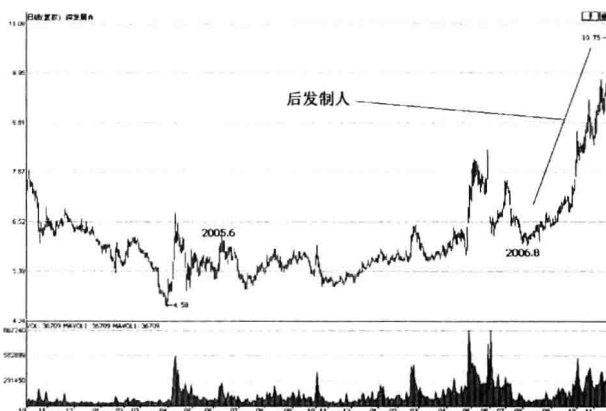
后知后觉后发制人

多头行情初期，绝大多数机构处于踏空状态，那些后知后觉的主力由于进场较晚而介入的个股行情初期表现一般，甚至落后于大盘，但当这些主力意识到大行情已经来临时，它们会加速建仓。由于他们拥有筹码的迫切性，同时跟风的投资者也较多，因此这些个股会补涨，特别是当大盘已经调整和领涨板块滞涨的时候，这些个股会后发制人，穷凶极恶。



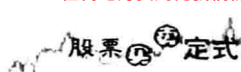
百联股份(600631)

5. 19行情初期，百联股份表现远远落后于大盘，股价从5月28日到6月17日就放量滞涨；大盘做头的6月30日、7月1日该股也顺势回落；没想到从7月7日开始该股逆势连续放量上攻，一直到8月6日才结束行情，后发制人的威力可见一斑。如果我们在行情开始的时候做先知先觉的领涨板块，等大盘调整的时候做这种后知后觉的补涨板块，那收益就远远超越大盘了。



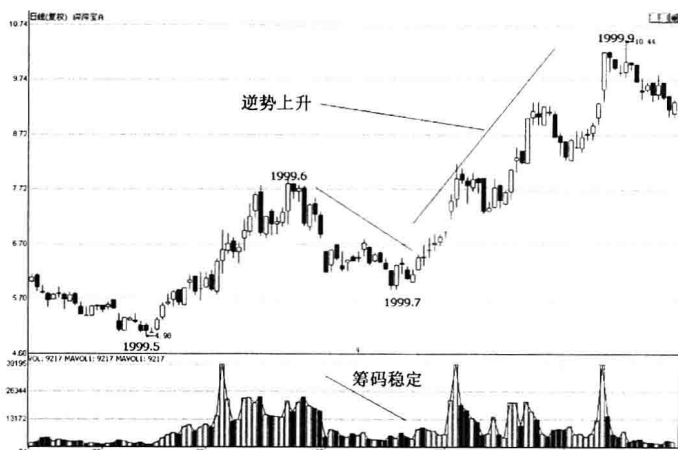
深发展(000001)

2005年6月—2006年8月，在大盘涨势如虹的背景下，该股时上时下，涨涨跌跌，把投资者折腾的失去了耐心；没想到，从9月份开始，该股涨多跌少，股价运行十分干净利落，始终处在上升通道中。后发制人的典范。



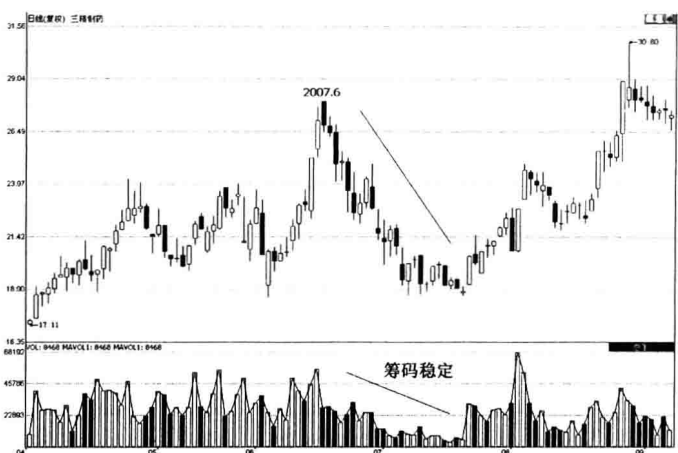
调整行情中筹码锁定性好

多头行情中调整来临的时候,前期主力获利丰厚的主流领涨板块下跌速度最快,跌幅最深,而后知后觉主力介入的个股表现良好,由于在行情初期有许多踏空的主力进场较晚,当他们刚刚吸货完毕、准备拉升时即遇大盘下跌,因此,当大盘调整结束的时候,它们会有较好的补涨机会。



深深宝(000019)

5.19 行情中该股主力由于没有预见到大盘的上涨而踏空,行情来临以后才匆匆建仓,建仓还没完全结束就碰到了大盘调整,只得顺势回落,其间成交量迅速萎缩,显示筹码锁定性良好;等大盘企稳以后,该股从 7 月 20 日一直涨到 9 月 10 日。

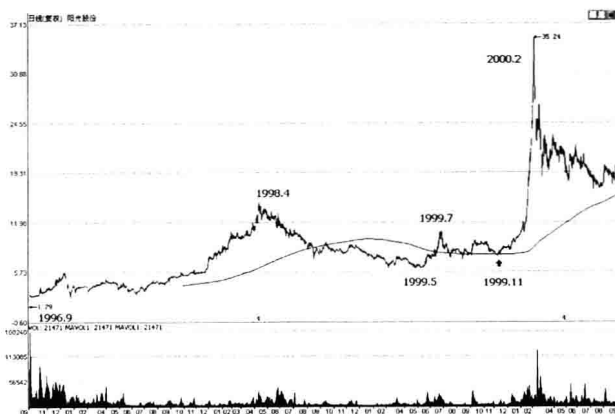


三精制药(600829)

2007 年 6.20 调整中,成交量逐渐萎缩,换手率连续 13 天低于 1%,筹码锁定性良好,股价继续上涨指日可待。

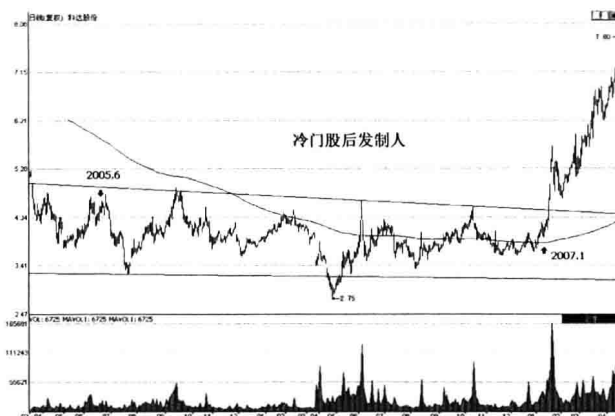
三浪上升时

行情继续向纵深发展,领涨板块还会有疯狂的拉升浪;一些在调整浪中强势整理的个股会走出飙升行情;利用调整浪,主力建仓或空头回补的个股,尤其值得关注,另外低价垃圾股会出现补涨而火爆的机会。这时候大部分的股票都会有不同程度的上涨,要注意积极介入股价创新高的个股,因为只有股价创新高,上涨空间才能被彻底打开,股价才能进入快速拉升;而股价涨势缓慢且不能创新高的个股,不是主力没有钱,就是吸筹不充分。



阳光股份(000608)

阳光股份在1996年—1998年上半年的行情中表现太出色,因此在5.19行情中没有大幅上涨,主力很有耐心的逐步建仓,在1999年下半年大盘调整的背景下,该股始终在250天线上方强势整理,从11月10日开始,该股逆势狂涨,一直涨到2000年2月21日,股价升至5倍。



科达股份(600986)

2005年6月开始大盘进入牛市,但由于该股业绩平平,基本面无甚亮点,在2007年之前基本上没有良好的表现。2007年1月开始,踏空的主力不甘寂寞,最终还是主持该股屡创新高,走势干净利落,独立于大盘,冷门股后发制人尽显主力气势。

B 浪反弹

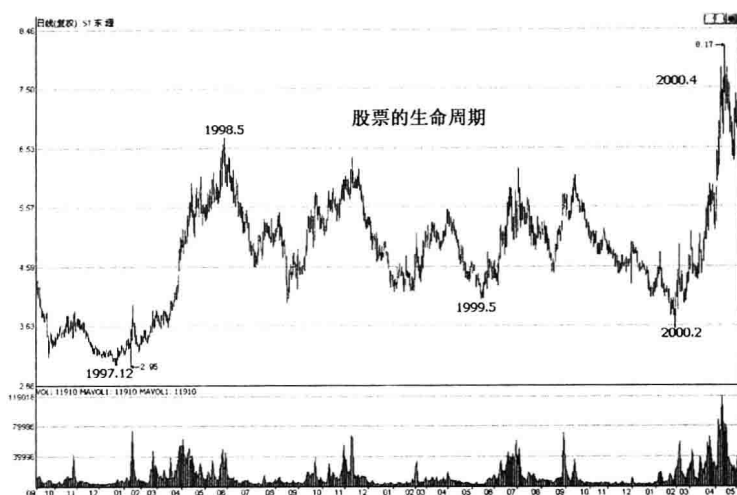
在熊市中的 B 浪反弹中,前期被大幅炒作的个股、主力出货利落的个股,特别是领涨个股,不会是反弹的领头羊;被市场普遍看好的质地优良的个股由于散户介入较深,同时由于比较抗跌,跌幅不大主力在下跌当中捡不到便宜筹码,一般不会是领涨板块;这时候的主流板块往往是前期未被大幅炒作过的低价股、垃圾股、小盘股,或在下跌浪中伴随着众多利空因素而导致股价跌幅巨大,且有大量斩仓盘涌出,从而股价低位大幅放量的问题股、绩差股、亏损股。如 1998 年上半年 B 浪反弹中,领涨板块是上海本地小盘垃圾股;2002 年的 B 浪反弹中,严重超跌且底部放量的问题股、预亏预警板块成为领涨板块。



飞乐音响(600651)

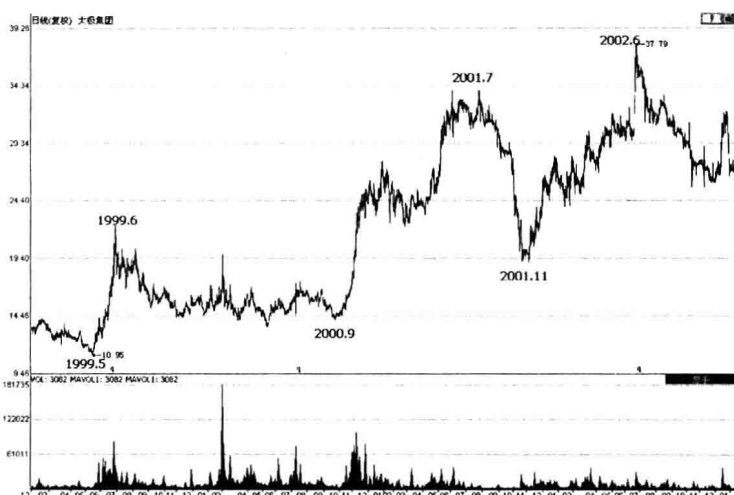
2004 年 10 月—12 月在大盘处在风雨飘摇之中,该股却逆势上涨了 100%,在弱势反弹中一枝独秀。

股票是有生命周期的,有低谷和高峰,有一个从上升到下跌、从下跌到上升的过程,再好的股票也不可能一直上涨,再差的股票也不可能一直下跌。前一波行情中涨幅良好的个股在下一波行情中一般都表现不突出,反之,在前期行情中表现不好的个股有可能这次很好。被大幅炒作的个股都要经历一个漫长的下跌过程,然后才会东山再起。



重庆东源(000656)

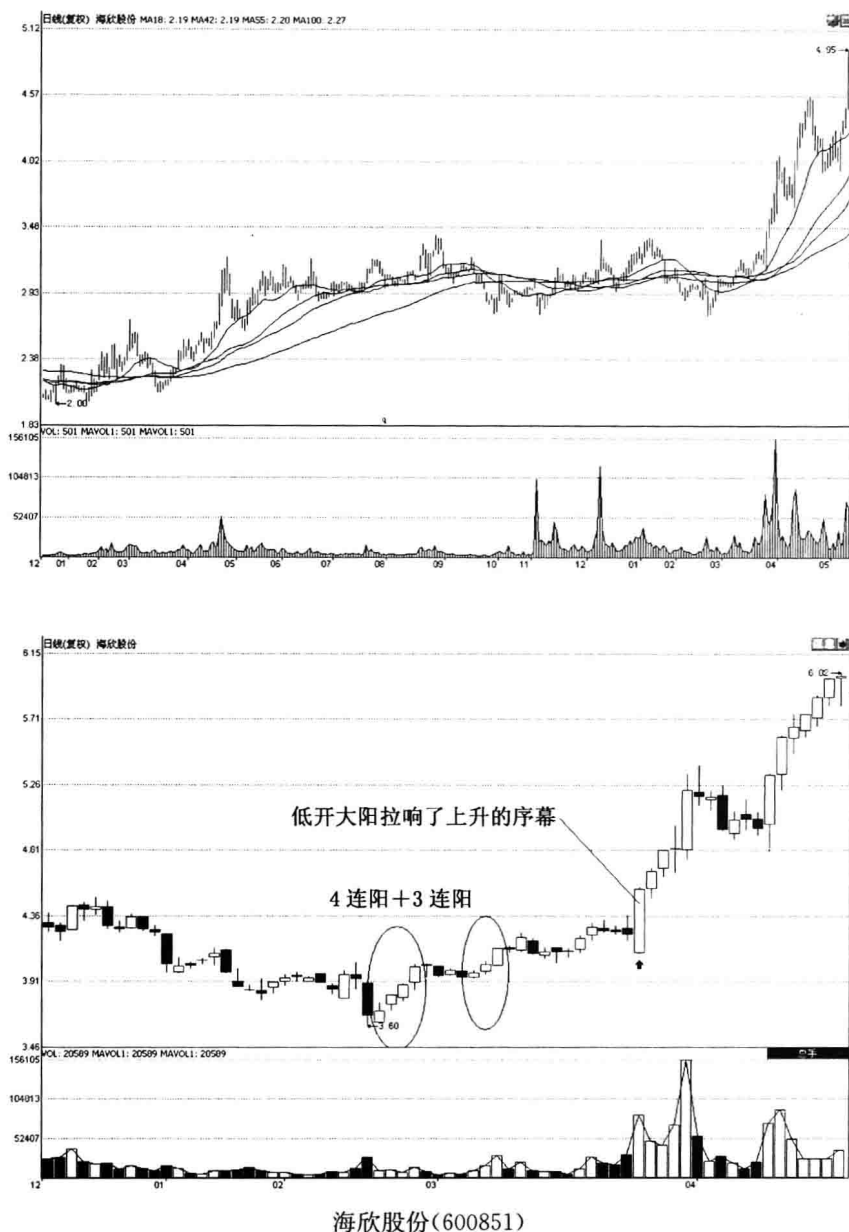
重庆东源在1997年12月23日至1998年5月28日的行情中表现出色,股份上涨了100%,因此,在轰轰烈烈的5.19行情中该股涨幅一般;因为在5.19行情中表现一般,所以在2000年初的行情中该股表现反而非常良好,股价在短短的两个月中上升了120%。



太极集团(600129)

该股在5.19行情中表现良好,股价在一个多月上涨了100%,因此,在2000年大牛市中,该股一年半的时间里都处在调整之中。一直到2000年9月末,该股在充分调整后一飞冲天,直到熊市来临它还在上涨。2001年7月30日该股做双头结束多头行情;由于主力对大盘判断失误,没有顺利完成出货,因此,在2002年上半年又做了一次反弹,股价创了新高。这次主力大获全胜,所以,股价随后走上了漫漫下跌之路。

股票定式

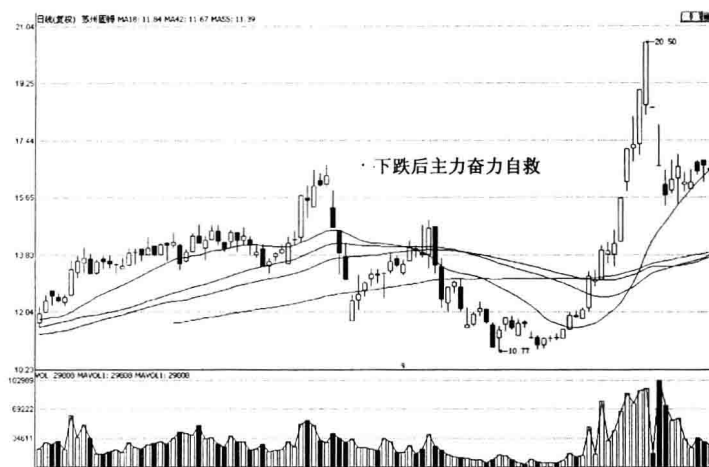


2001年2月2日—5月16日牛市尾声的经典表现:在5.19和2000年行情中,该股表现不甚突出,2000年1月份的下跌中该股回落了27%,远远大于大盘回落的11%,总体上该股处于一个长期整理形态之中;从2001年2月22日开始,该股以陡峭的角度连拉4个阳线,回落4天以后,再次连拉3个阳线,强势凸现!3月26日,该股以一根低开高走的放量长阳拉开了飙升的序幕。短短的3个月股价上升了70%。

飙升股的类型

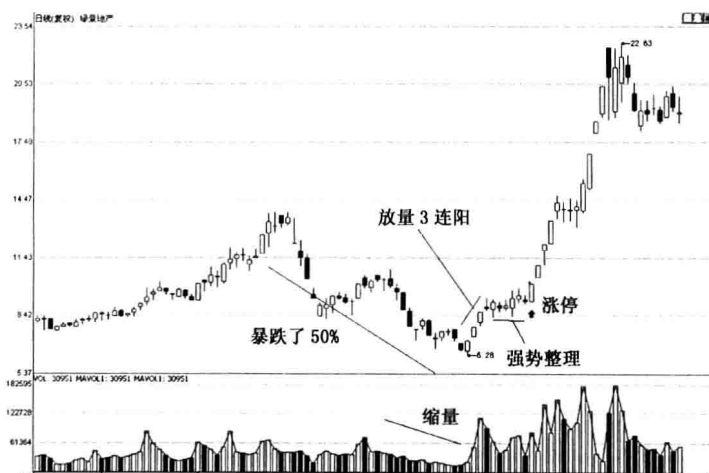
飙升股的类型有三种。

(1) 大幅下跌后各路资金争相进入的市场焦点或主力回补自救



苏州固锔(002079)

在2007年5.30和6.20调整中,该股下跌了37%;在其后的反弹中几乎连拉17根阳线,成交量急剧放大,换手率从12%到24%,连续放量,主力对敲明显;通过奋力自救,股价不到20个交易日上涨了100%。



绿景地产(000502)

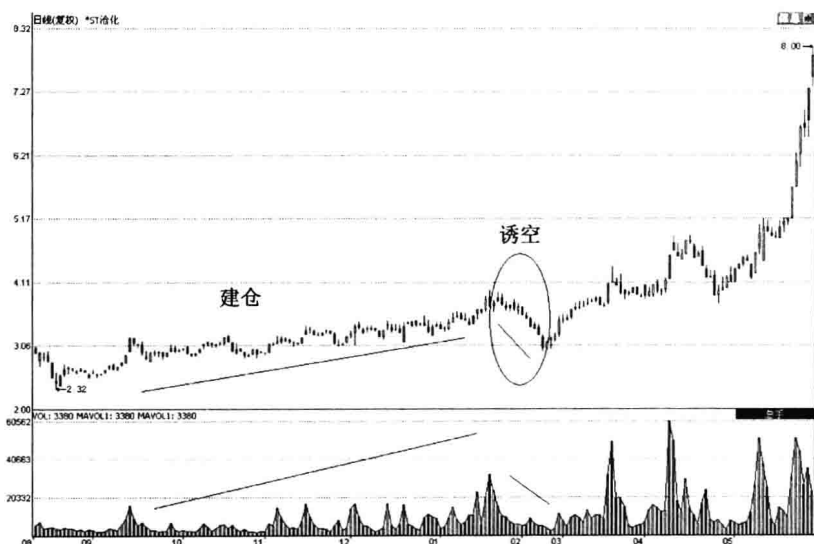
在2007年5.30和6.20暴跌中,股价跌去了54%,其间成交量不断萎缩,最后换手率只有1%左右,抛盘穷尽;7月6日放量上涨,之后连续两天放量涨停,强势凸现;随后的调整,股价只在平台整理了7天,7月20日再次放量涨停,追涨买入,必定是飙升股。



西宁特钢(600117)

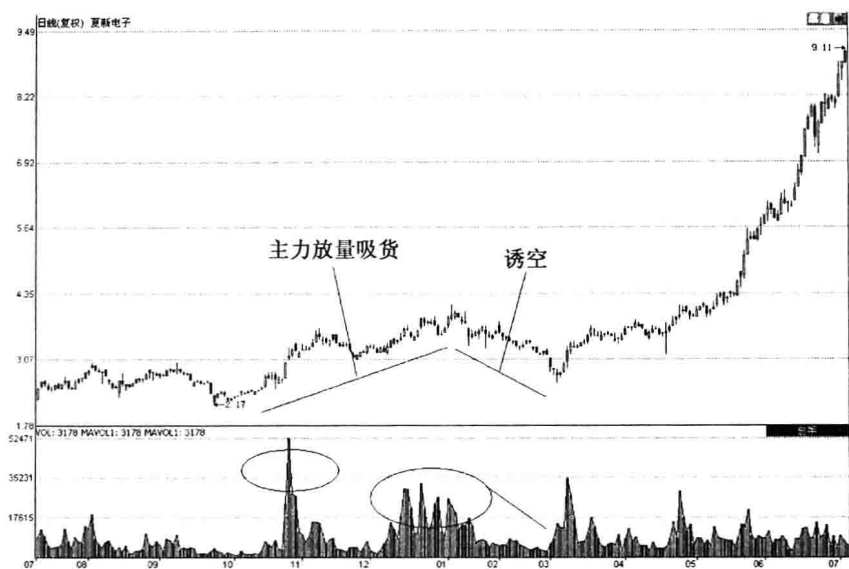
2007年5.30中该股下跌了40%，7月6日—23日股价做了一个强势双底，成交量配合理想，8月20日突破颈线位，走上了一段飙升之路。

(2) 主力吸货、震仓、诱空之后的主升浪



* ST 沧化(600722)

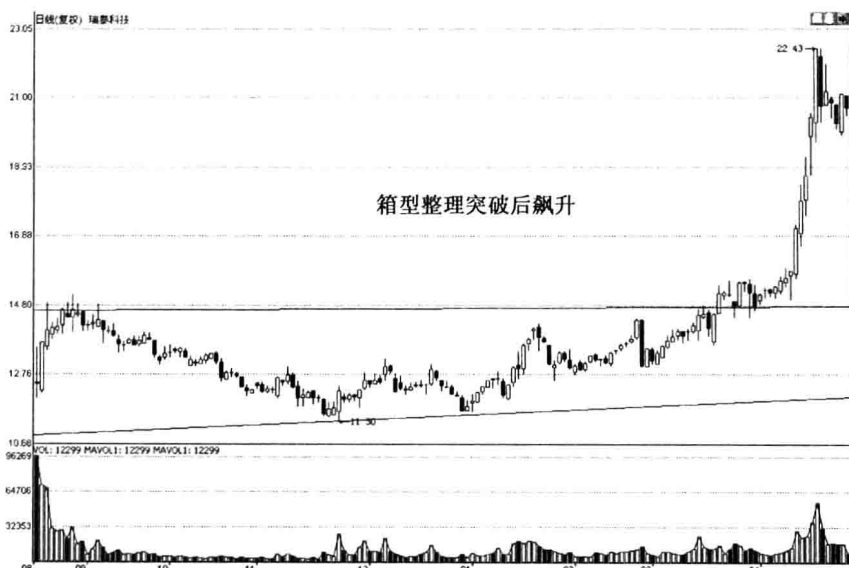
主力从1998年8月18日开始建仓，成交量不断放大，股价缓慢攀升，其间有多次的低开大阳线，主力运作明显。从1999年1月20日开始，股价急速滑落了20%，成交量快速萎缩；2月9日开始股价迅速回升，3月19日以放量长阳重返前期上升通道并创出新高；后经两次洗盘，股价走上了飙升之路。



夏新电子(600057)

从1998年1月6日开始股价一改往日强势，急转直下，下跌了30%，其间成交量急剧萎缩；3月4日开始股价连续收阳重返前期平台，后来平势整理多日后领先大盘进入多头行情。

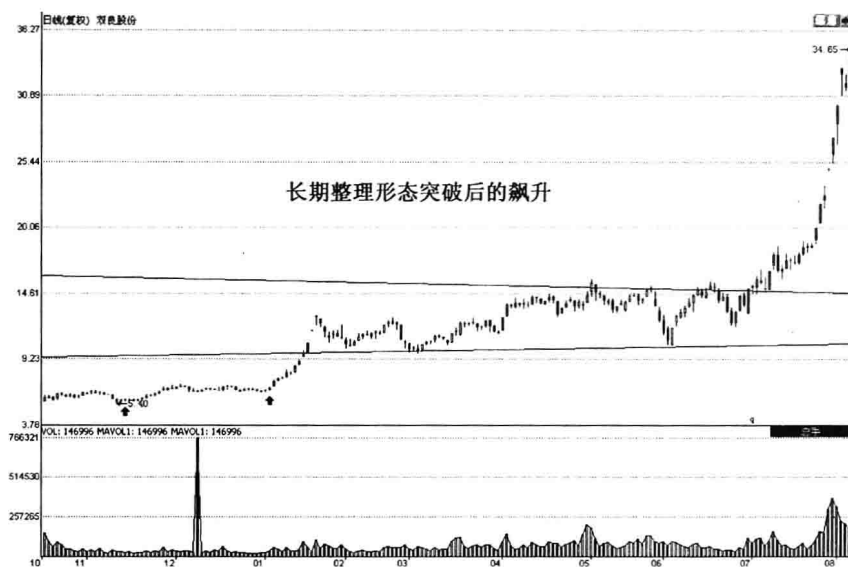
(3) 突破后的连续上涨



瑞泰科技(002066)

2007年3月20日股价突破上市以来的整理形态，稍作休息后连续上攻。

股票定式

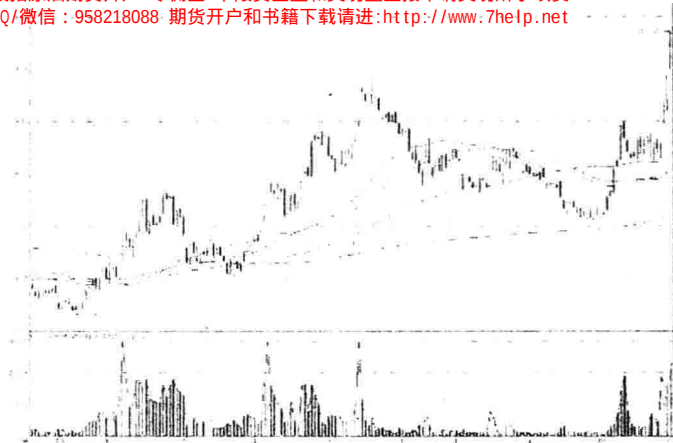


双良股份(600481)

长期整理形态突破后的飙升：股价平台整理了5个月后突破，放量上涨。

下篇

卖出定式



第4章 短线卖出定式

第5章 中线卖出定式

第6章 长线卖出定式

第7章 套牢和止损

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

在中国股票市场上，有句名言“会买是徒弟，会卖才是师傅”，何时卖出股票是件极费脑筋的事。亏的时候希望打平，赚的时候想赚更多，抛掉了股价还在上涨，又后悔不迭，思想斗争不断进行。

绝大多数散户卖出股票，是由于看到股票涨了，迫不及待的落袋为安，结果好不容易挖掘出一匹大黑马，眼睁睁地看着它绝尘而去；还有很多投资者卖出股票，是由于他买的股票不停的下跌，实在忍无可忍套牢的痛苦，一刀割下去，卖在地下室的地板上；还有一些投资者卖出股票，则是因为它总也不涨，大盘涨它不涨，别的股票涨了，它还不涨，实在熬不住了，卖掉它去追走势良好的股票，结果刚刚卖出的股票就直拉涨停，买进的那只却直线下挫，两记耳光打得投资者晕头转向。所有这些，都是由情绪主导的卖出，都是没有理由、没有根据的。

真正客观的卖出策略应在你的理性控制之内，可分为主动性卖出和被动性卖出两种类型。主动性卖出是指我们根据市场走势，发现或预见到有较大的抛压出现而不等行情走坏就主动卖出，回避股价下行的风险；被动性卖出是指技术走势已经明确出现走坏信号后而采取的被迫卖出。其中短线卖出大多是主动性卖出，中线和长线卖出大多属于被动性卖出。尤其是做短线，因为短线利润都是靠股价惯性上扬而获得，所以一定要在股价冲高的时候主动获利了结，而不能等到技术上发出明确卖出信号的时候再卖出，那时候股价已经回落许多了。

如买入股票有定式一样，卖出股票也有一些定式。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第4章

短线卖出定式

上升中

涨停板

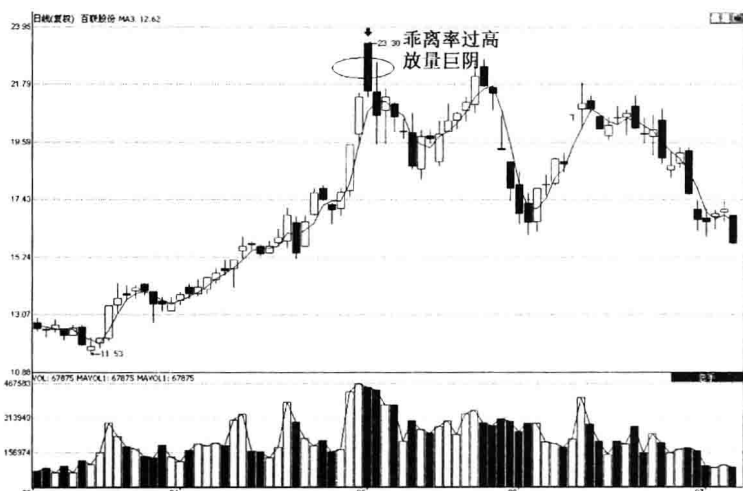
上升通道的上轨

前期高点、前颈线位、前期盘区

上升中

行情处于上升中,遇到以下情形应短线卖出手中的股票。

- 在上升通道之中,股价连续两天离开 3 日均线,乖离率超过 8% 或 10% 的时候,第三天放量高开低走收出大阴线、冲高回落留下长长的上影线、十字星,或放出巨量收大阳、放量收涨停板,短线卖出。
- 在上升通道之中,股价跌破 3 日均线,即使没有放量,如果涨幅短时间内累计过大,那么短线也要卖出。
- 股价一改往日的运动频率而突然加速急涨,短线卖出。
- 在上升通道之中,成交量先放大做头,股价缩量突破创新高,可能是假突破,短线卖出。
- 股价呈脉冲式上涨、脉冲式放量,短线卖出;尤其在空头市场中,这种走势最普遍。
- 股价上升中,K 线实体越来越小的时候,短线卖出。
- 股价上升中,但运行速度明显放缓,上升角度也放平,当股价减速滞涨的时候,短线卖出。
- 股价上升中短期头部都是由连续的阳线加一个十字星或小阴线、高开的阴线、带上下影线的小星线(可阳可阴)等组成,如遇上述 K 线组合,可再结合成交量萎缩或放大的情况,短线卖出。



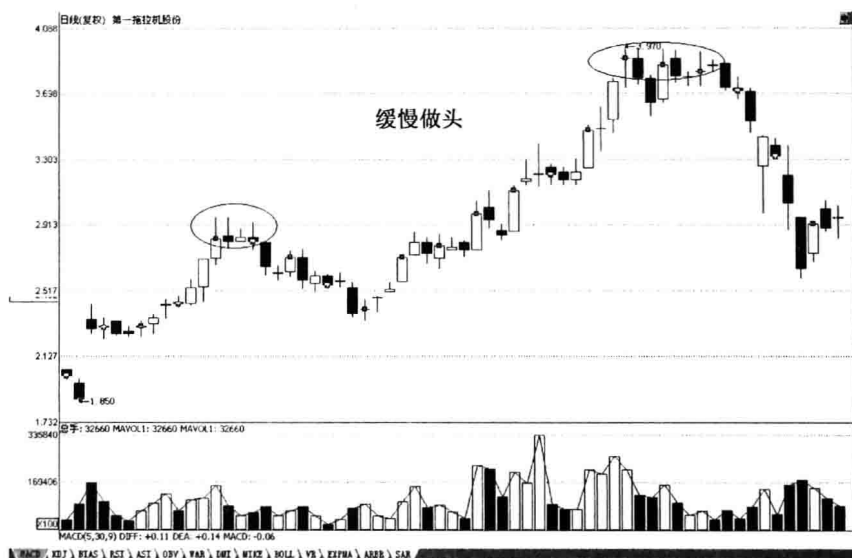
百联股份(600631)

2007 年 3 月 19 日,百联股份结束 3 浪调整后沿着 3 日线重拾升势,4 月 27 日 3 日均线乖离率为 7.87%,第二天 3 日均线乖离率为 9.11%,第三天高开低走放量收出大阴线,短线卖出。



歌华有线(600037)

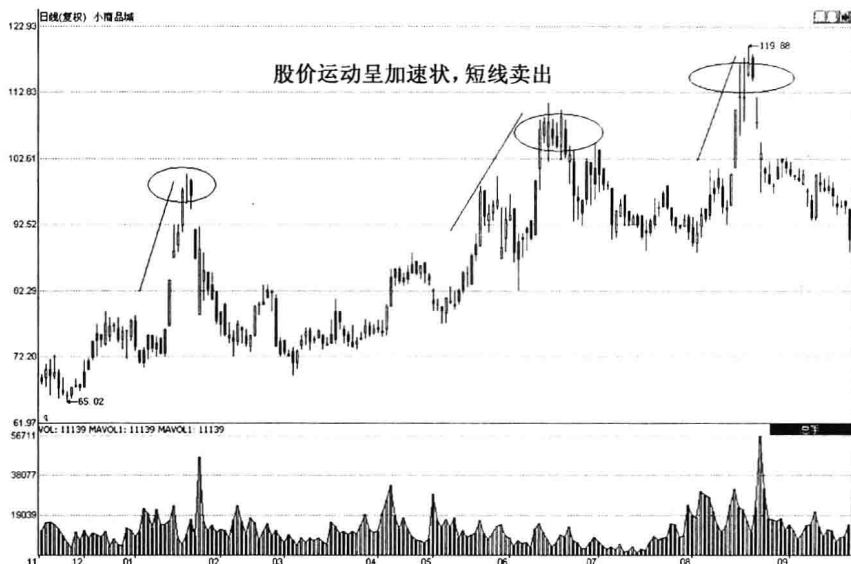
2007年以来,歌华有线总体运行在上升通道之中,其间股价呈阶段性波动特征,每当股价连续拉阳线,上涨乏力且跌破3日线的时候,可短线卖出。



第一拖拉机股份(HK0038)

2006年12月21日、2007年2月12日的两次阶段性顶部,都是缓慢下跌做头的。这种温水煮青蛙的方式最令人防不胜防,因为刚开始下跌的时候,以为是小幅调整,等看出是头部的时候,股价已经跌了许多了。

股票定式



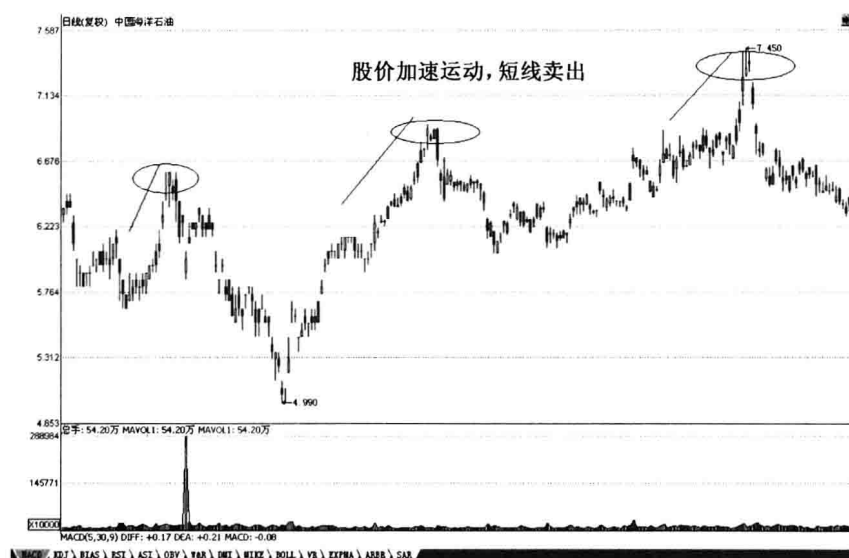
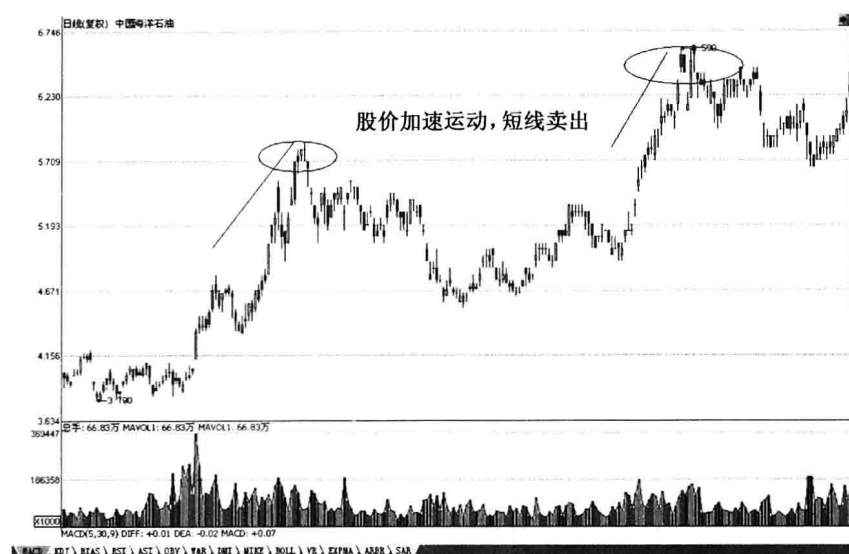
小商品城(600415)

2007年1月19日、6月12日、8月15日股价呈加速运动, 短线卖出。



广电网络(600831)

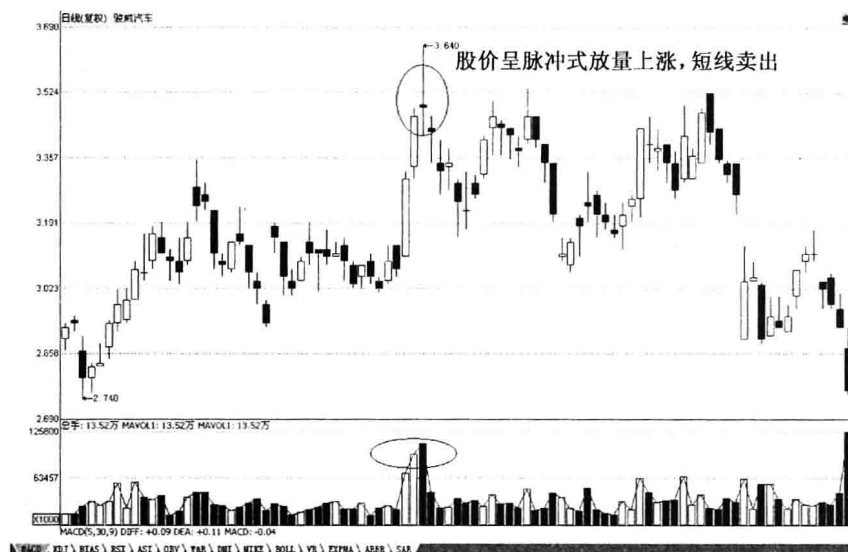
2007年1月24日、6月18日股价呈加速运动, 短线卖出。



中国海洋石油(HK0883)

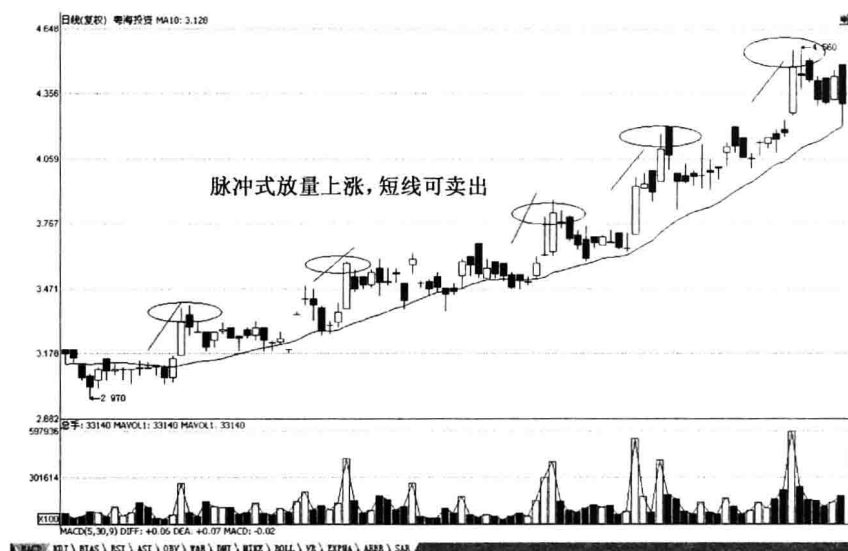
2005年8月10日,2006年2月1日、4月20日、8月14日,2007年1月2日,股价加速运动,短线卖出。

股票定式



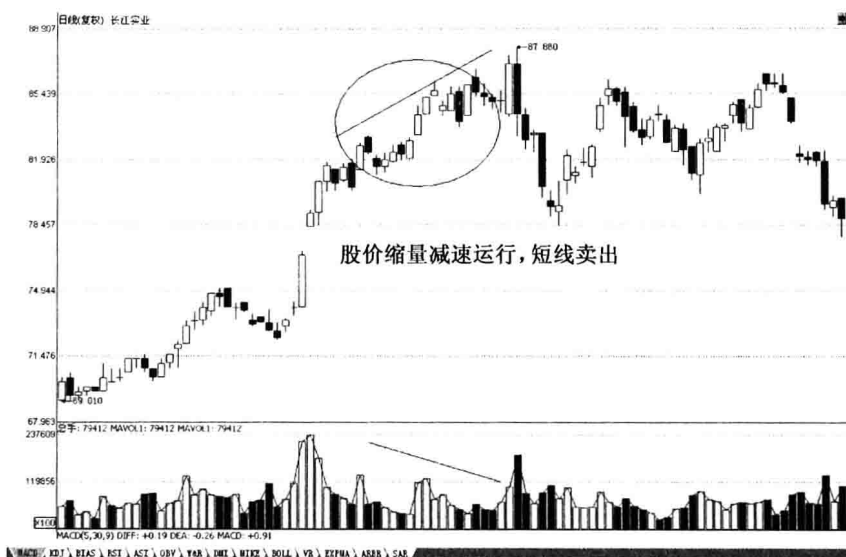
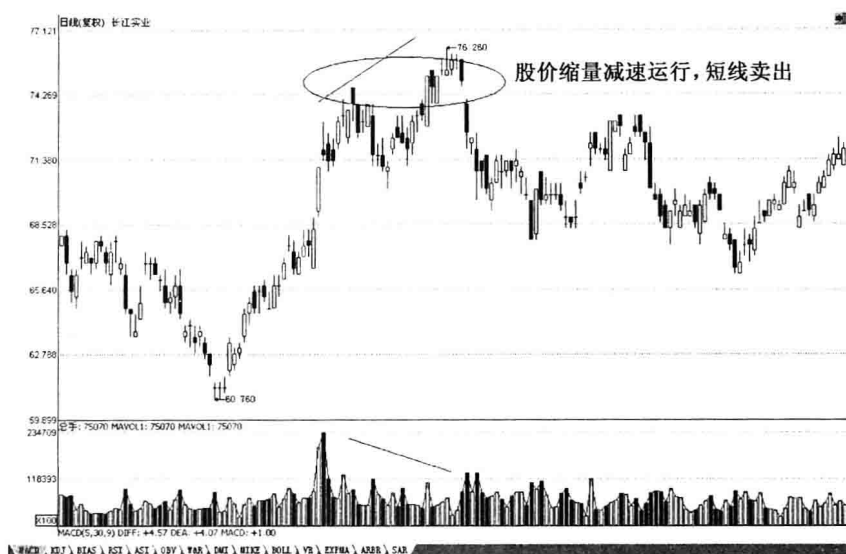
骏威汽车(HK0203)

2007年1月4日股价呈脉冲式放量上涨，卖出。



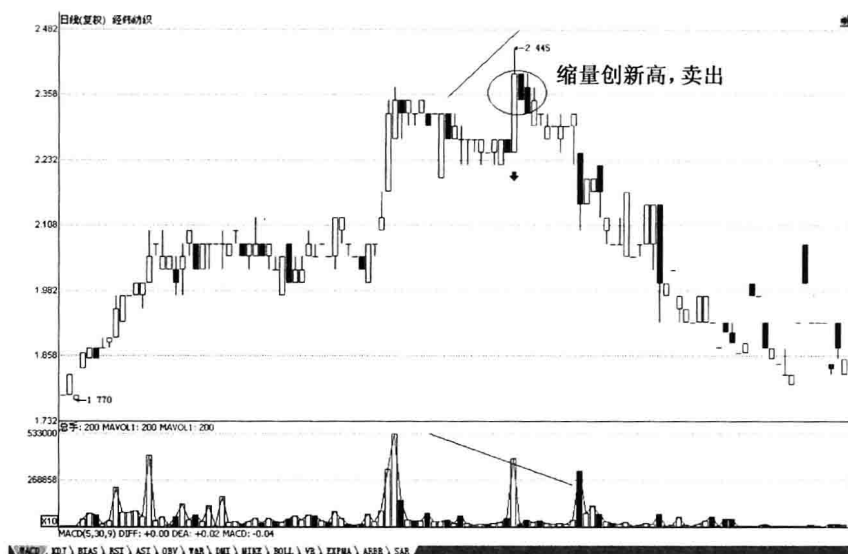
粤海投资(HK0270)

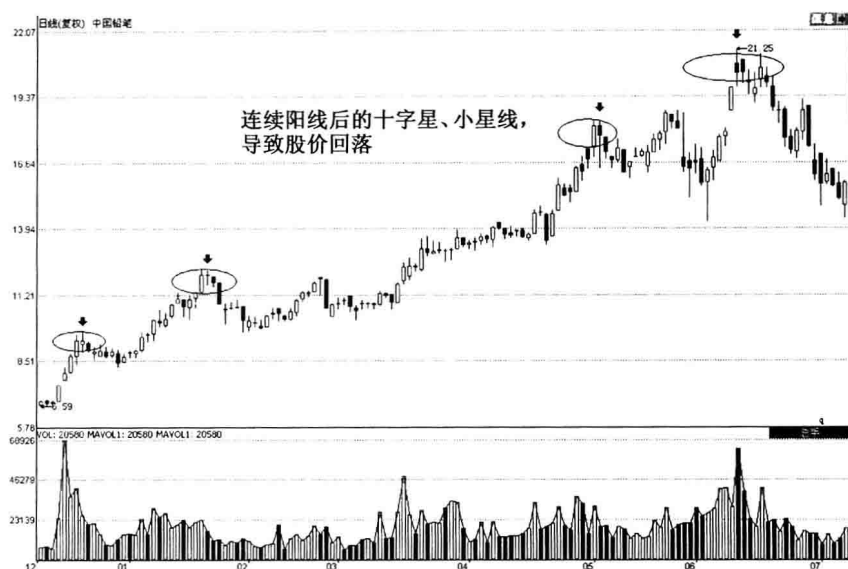
2006年10月19日、11月17日，2007年1月5日、1月19日、2月15日，粤海投资股价呈脉冲式放量上涨，短线卖出。脉冲式放量上涨后股价回落范围在阳线以内，且不破18天线，可中线持股。这是主力推升股价的一种方式。



长江实业(HK0001)

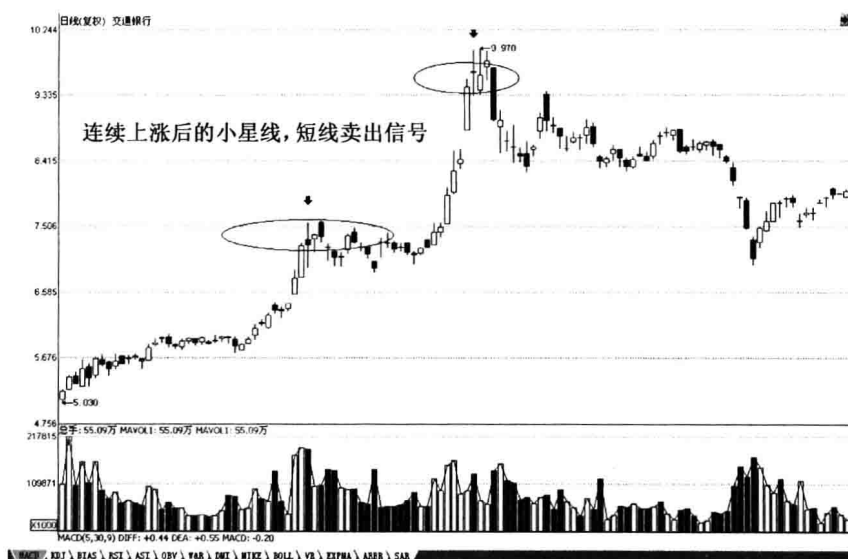
2004年11月24日、2005年7月14日长江实业放大量，之后量缩股价缓慢上涨，减速运行，短线卖出。





中国铅笔(600612)

2006年12月20日五连阳之后的小阳星线、2007年1月23日连续上涨后的十字星、2007年6月12日五连阳之后高开的小阴星线，都导致股价短期回落。



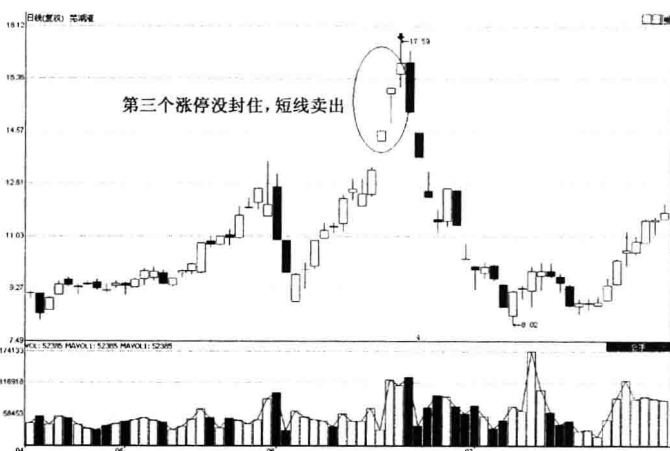
交通银行(HK3328)

2006年11月14日、12月28日连续加速上涨后的十字星，之后两天高位徘徊，第三天拉出标志性下跌阴线，短线卖出。

涨停板

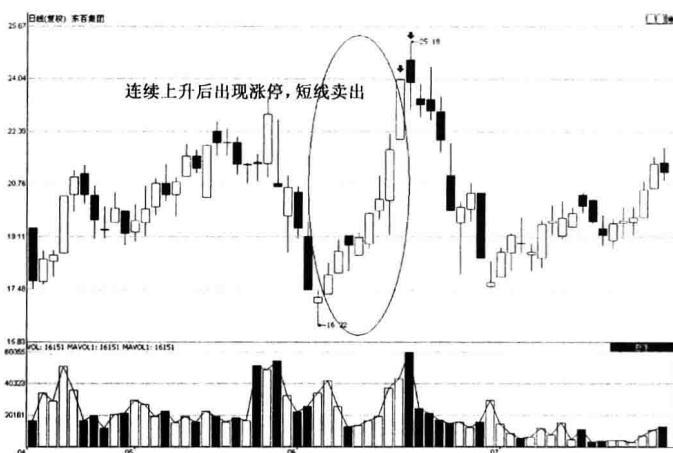
股票遇到涨停时,如何选择卖出的合适时机,获得丰厚大收益? 以下是涨停时卖出的一些定式。

- 连续涨停后,不能封涨停且放大量,短线卖出。
- 股价连续以温和阳线或夹杂小阴线上升,没有涨停过,当出现一个涨停板后,第二天不能封涨停且放量,短线卖出。
- 市场热点股连续井喷飙升,第一个涨停打开放量收出阴线,一般不是头部,短线调整后还有拉高的动作,如果再次放量,基本可以确认头部。



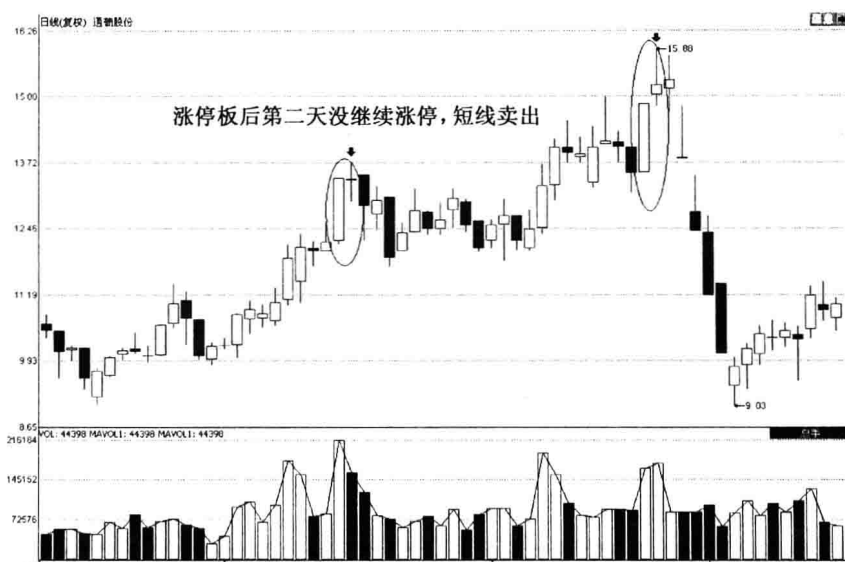
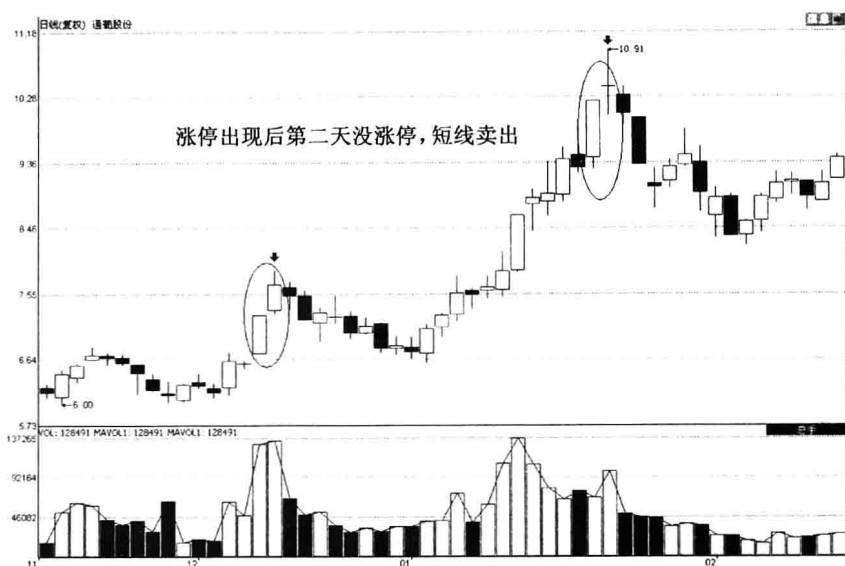
芜湖港(600575)

2007年6月18日、19日连拉涨停,第三天没有封涨停,且放量,短线卖出。



东百集团(600693)

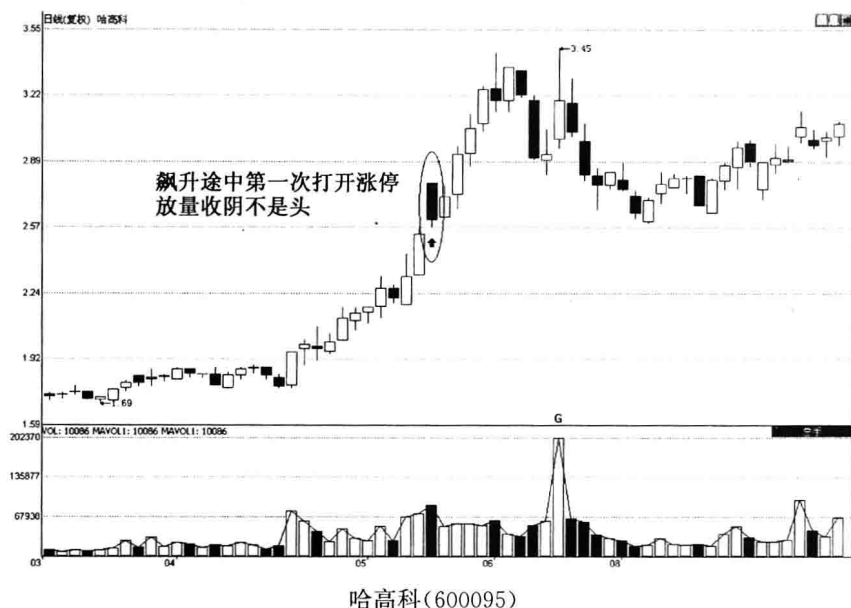
2007年6月15日股价经过8天连续上涨,拉出涨停,第二天股价高开冲高回落,收出阴线,短线卖出。



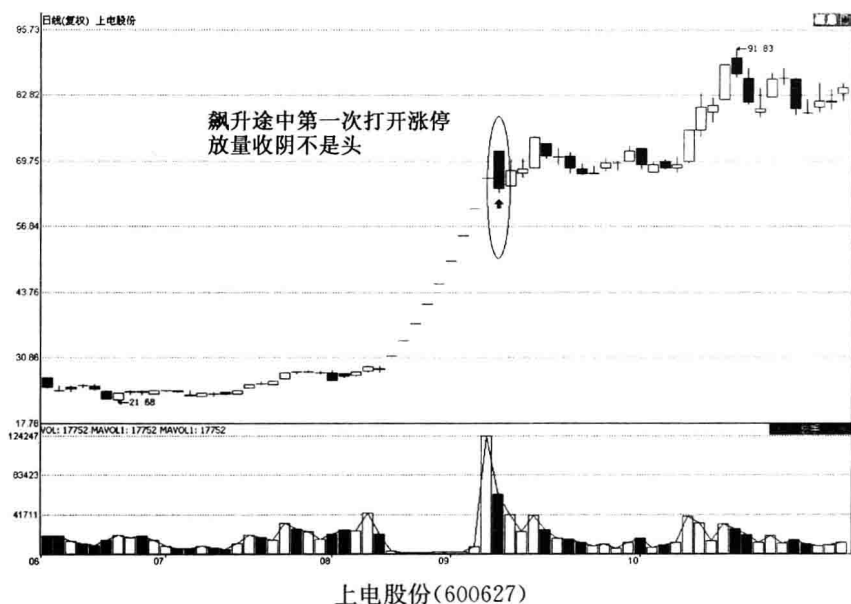
通葡股份(600365)

2006年12月18日,2007年1月22日、4月13日、5月25日分别在上升途中拉出涨停板,第二天没有继续涨停且放量,导致股价回调。

股票 ② 定式



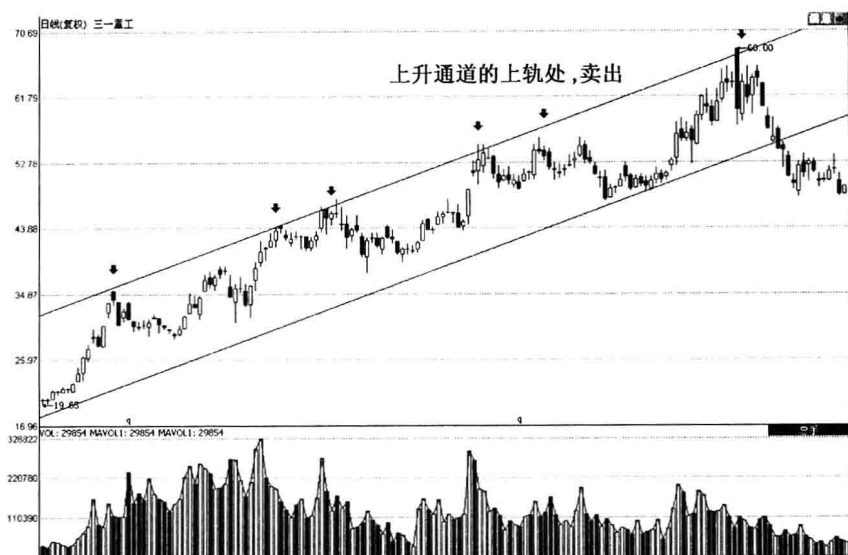
2006年5月26日,股价在飙升途中第一次高开低走放量收出大阴线,且留下跳空缺口,说明跟风盘获利涌出,主力尚在积极运作,还会有第二波拉升。



2007年8月—9月,受上海电气(HK2727)吸收合并刺激,股价在拉出8个涨停后打开,并放出巨量,获利盘蜂拥而出;短期整理后股价还会上升。

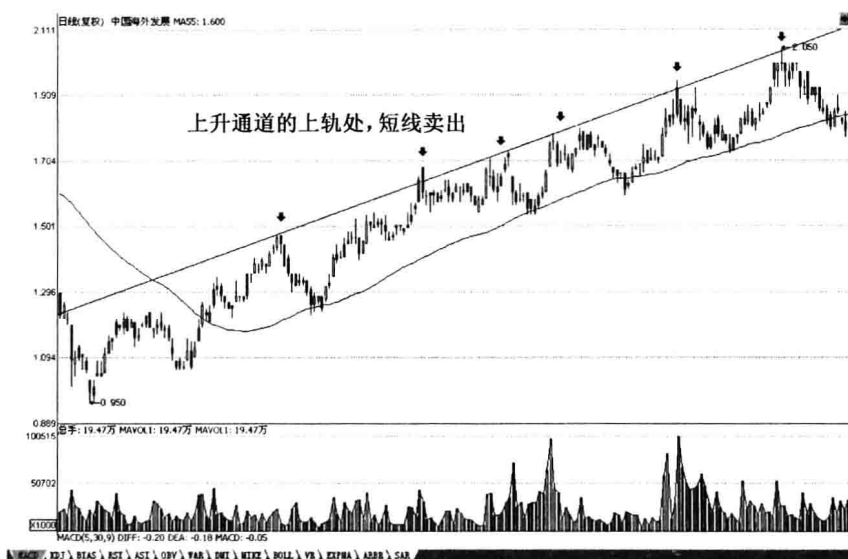
上升通道的上轨

股价运行的上轨，短线卖出。



三一重工(600031)

图中股价上升通道的上轨处，短线卖出。

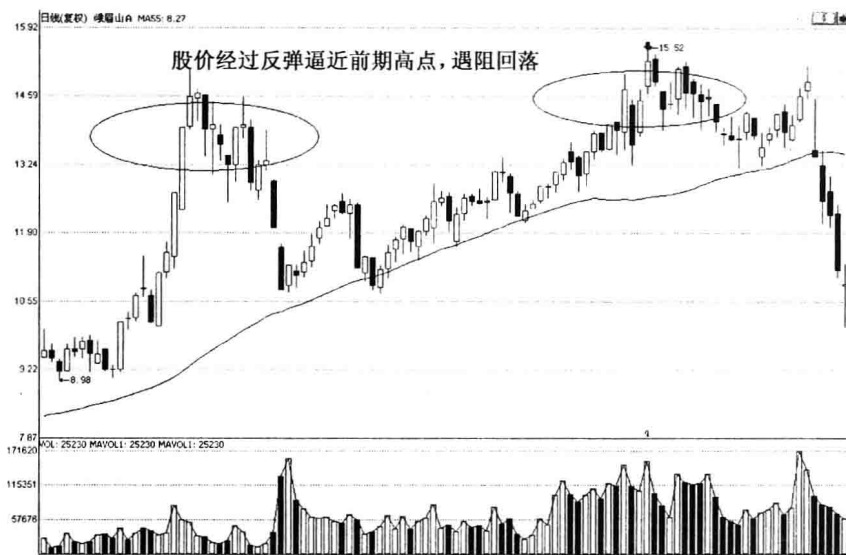


中国海外发展(HK0688)

2004年5月—2005年2月该股以55天线为下轨，以上升趋势线为上轨，运行在上升通道中，低吸高抛的典范。

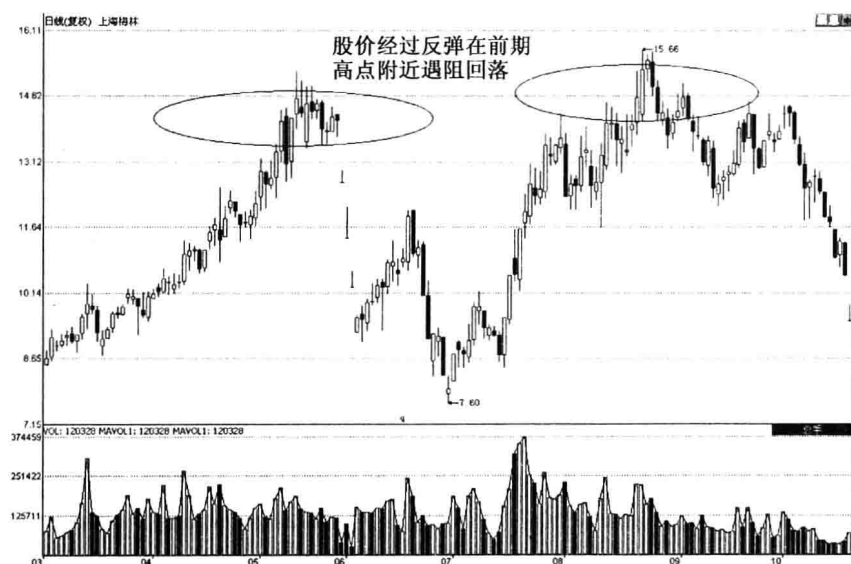
前期高点、前颈线位、前期盘区

股价运行至前期放出较大成交量的高点、颈线位、前期密集成交所形成的盘区，如果不能适当放量突破，短线卖出。



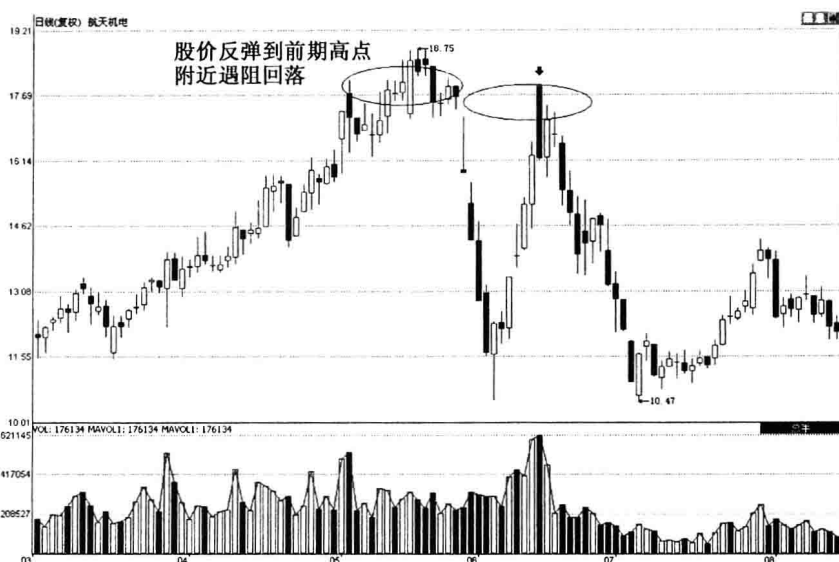
峨眉山(000088)

2007年4月23日，股价经过反弹逼近前期高点，遇阻回落。



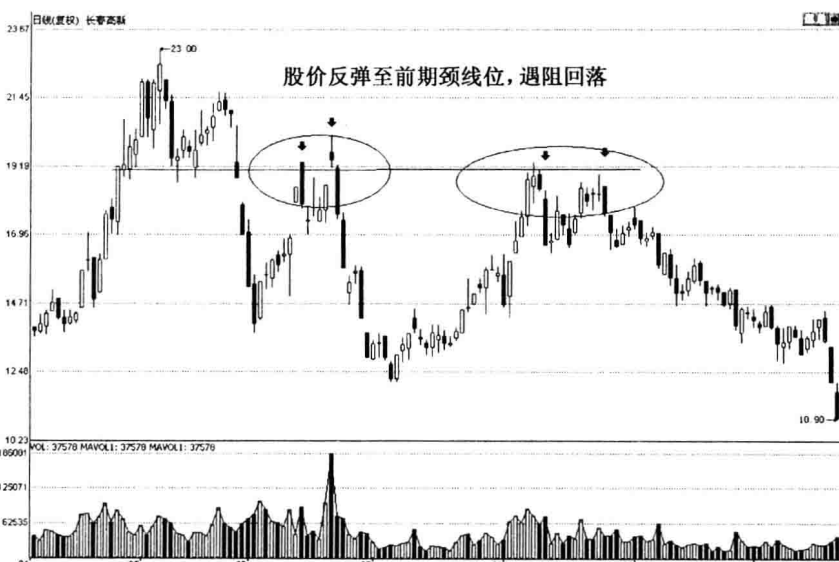
上海梅林(600073)

2007年8月22日股价经过反弹在前期高点附近遇阻回落。



航天机电(600151)

2007年6月15日股价反弹到前期高点附近遇阻回落。



长春高新(000661)

2007年6月21日和8月8日股价反弹至前期颈线位,遇阻回落。

第 5 章

中线卖出定式

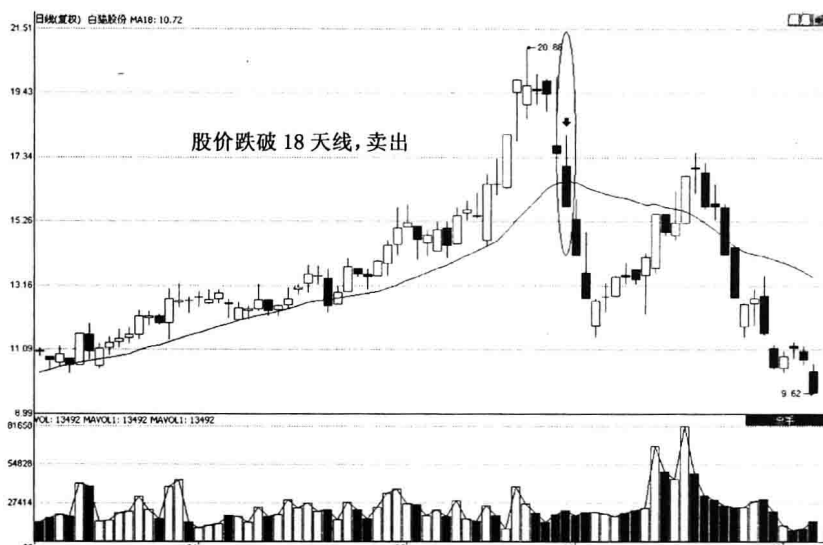
股价有效跌破支撑均线

股价跌破上升通道的下轨

股价在一短期上升通道中走完 3 浪或 5 浪

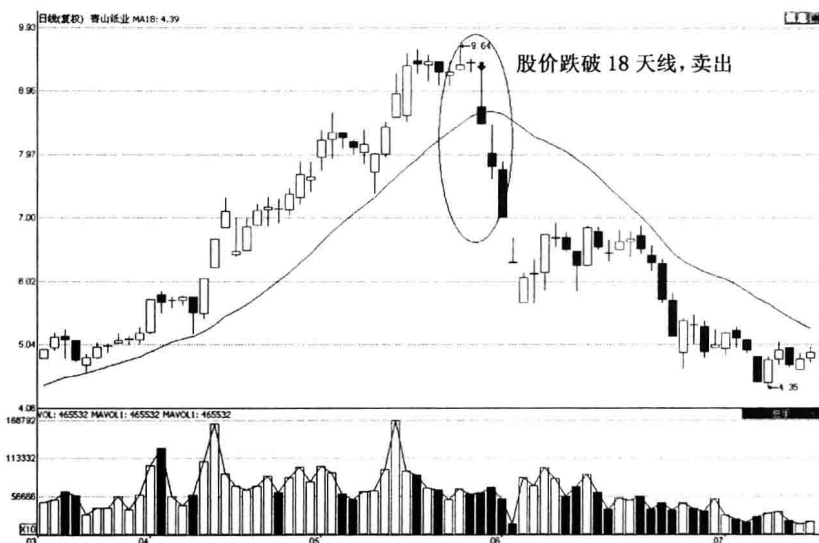
股价有效跌破支撑均线

股价如果以一条支撑均线为依托,运行在上升通道之中,跌破支撑均线的时候,可中线卖出。



白猫股份(600633)

2007年5月31日股价跌破18天线,卖出。

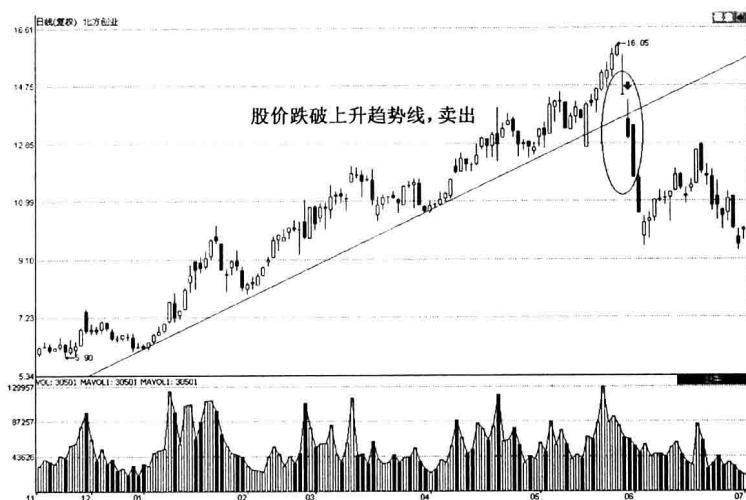


青山纸业(600103)

2007年5月30日股价跌破18天线,卖出。

股价跌破上升通道的下轨

股价运行在上升通道之中，跌破趋势线的时候，可中线卖出。

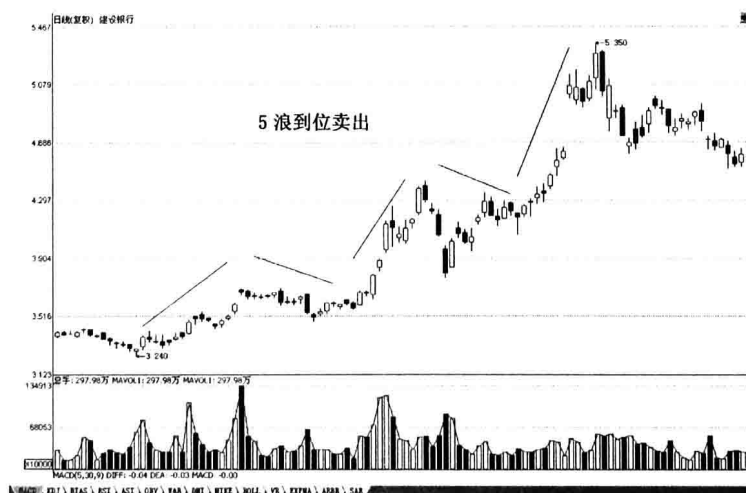


北方创业(600967)

2007年5月31日，股价跌破上升趋势线，卖出。

股价在一短期上升通道中走完3浪或5浪

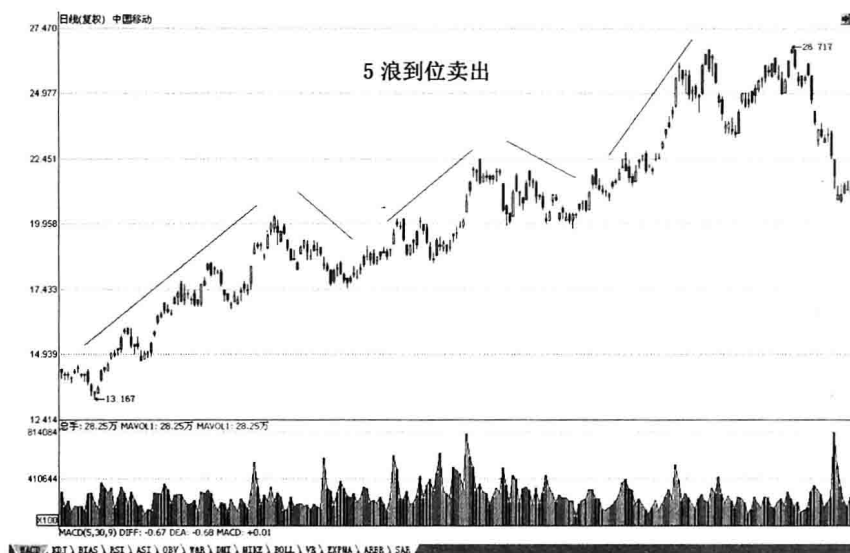
股价从阶段性调整结束，开始一波升浪时算起，一般运行3浪或5浪，又要开始新一波调整。



建设银行(HK0939)

2006年9月20日起股价开始新一波上涨，运行了5浪，5浪到位卖出。

股票定式



中国移动(HK0941)

2003年4月25日行情启动,到2004年的1月26日,股价正好翻倍,浪形来看是5个大浪,5浪到位可卖出。

第 6 章

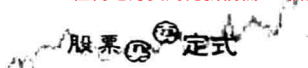
长线卖出定式

尖锐型头部

缩量创新高

复合头部

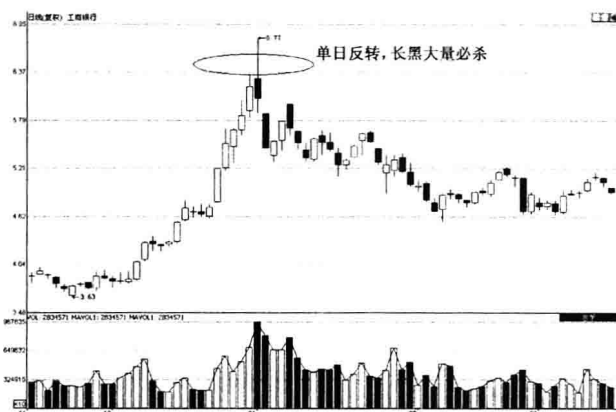
整理后突破做头



头部确认后卖出。

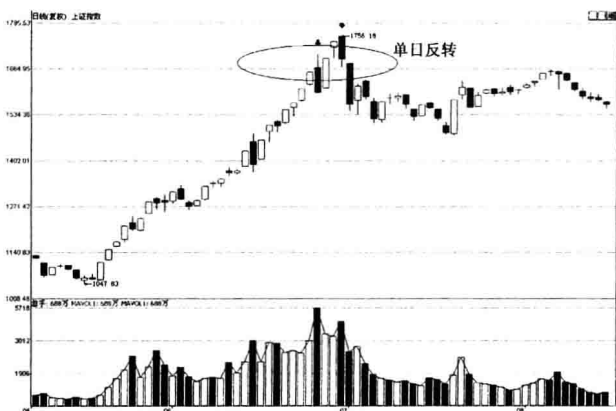
尖锐型头部

明星股、热门股容易在人声鼎沸中见顶，主力借势大肆派发，形成单日反转。单日反转主要有三种形式，一是反转当日放出天量，收出大阴线、射击之星或长上影线，所谓的“长黑大量必杀”；二是反转前几个交易日放出天量，反转当天成交量却没有前期大，所谓量先做头，价再做头；三是放量的位置离头部较远，头部呈缩量快速大幅下跌之状。单日反转时下跌速度快，跌幅大，先快速下跌，后转漫漫阴跌，因此这种头部杀伤力大，投资者要及时果断出货。



工商银行(601398)

2007年1月4日，热点中的焦点股在一片看涨声中单日反转，放出天量，小型头部确立，卖出。



5.19 行情的头部

轰轰烈烈的5.19行情，在一片歌舞升平中形成单日反转。从图形上看，行情高点在1999年6月30日，其实主力大规模派发是在6月25日，当天放出巨量，其后两天缩量创新高只是行情惯性而已。

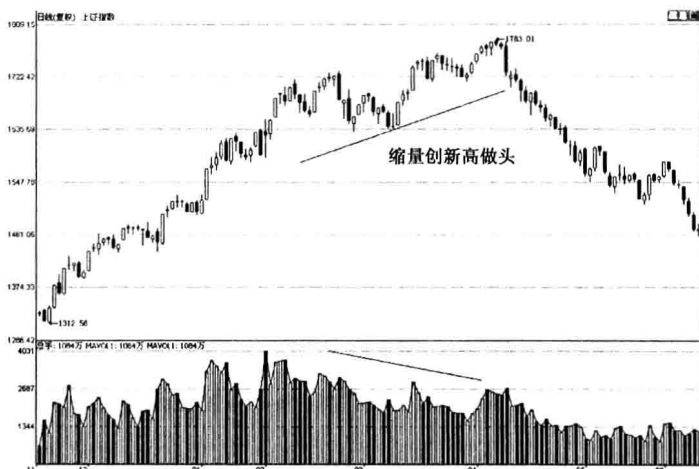


深能源(000027)

2004年4月7日,股价高开冲高回落,留下长长的上影线,形成单日反转。

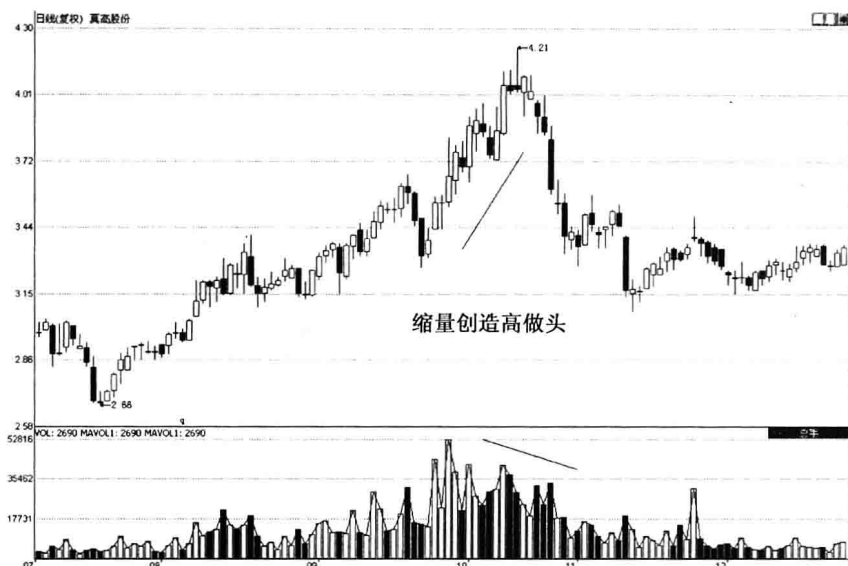
缩量创新高

根据量为价先的原理,很多飙升股做头会选择先放量出货后缩量突破创出新的方式。这种做头的方式,迷惑性较强,很多投资者看到股价不断创新高,容易追涨买入。岂不知,日益萎缩的成交量已经告诉我们,投资者追高的热情已经大减,该进场的差不多都进场了,多头势力已经衰竭了。换句话说,筹码的有效需求没有了,剩下的只有供给,只要有人抛一下,平衡被打破,大家争先恐后出逃,股价就一落千丈了。



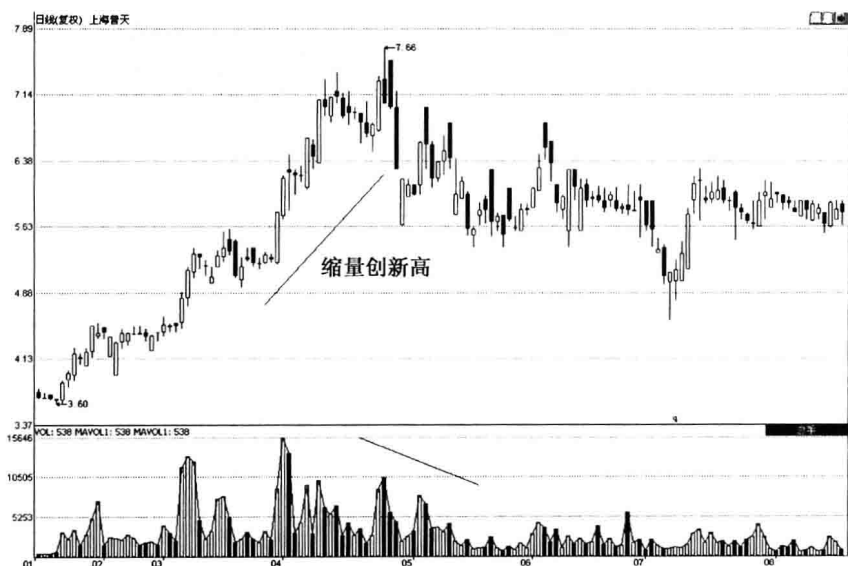
上证指数(000001)

2004年2月2日上证指数放出天量,以后的时间里成交量再也没有超过这个量,后来指数缩量创新高,最终以创出新高的假突破完成头部形态。



莫高股份(600543)

2005年9月28日创出行情的最高成交量，以后的成交量再也没有超过该日的成交量。在第十个交易日冲高回落，留下长长的上影线，缩量创出新高后做头。

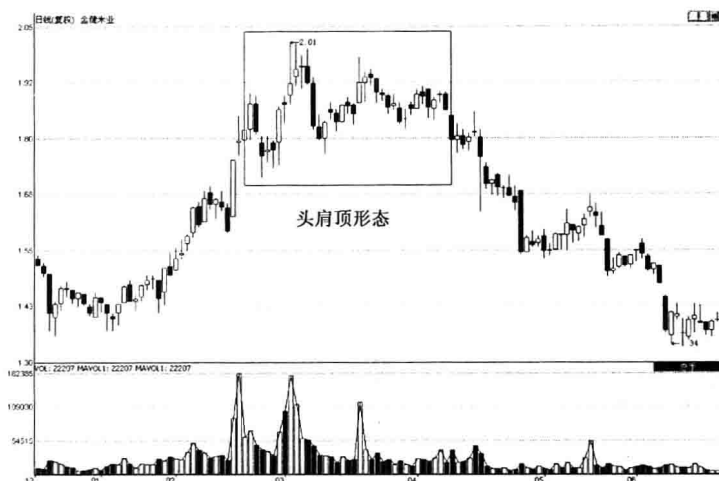


上海普天(600680)

1997年4月1日和4月2日连续两天放巨量，以后的成交量再也没有超过该日的成交量。在第十六个交易日冲高回落，留下长长的上影线。之后的两个交易日连续收出大阴线，做头迹象明显。

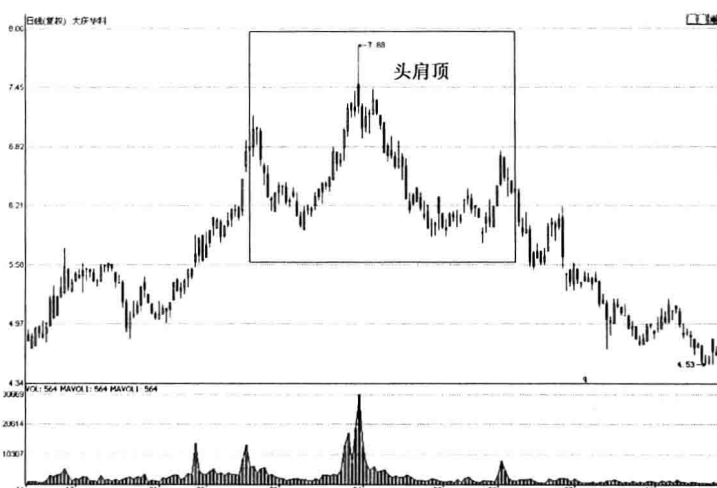
复合头部

股价反反复复，在高位涨涨跌跌宽幅震荡，高低点不断出现，给人以股价在做整理的感觉，但整个过程中成交量始终无法萎缩。每次冲高都很迅速，但追高力量却逐渐削弱，上方抛压越来越重，多空双方的力量在悄悄地发生转化，股价开始缓缓下跌。直到忽然有一天，会有一根标志性的 K 线，跌破前期整理区域，确认头部。头部确认后，会有更多的力量加入到空方的阵营，股价会出现加速下跌。常见的形态有三重顶、四重顶、多重顶或头肩顶。



金健米业(600127)

2004年2月—4月构筑的头肩顶形态。



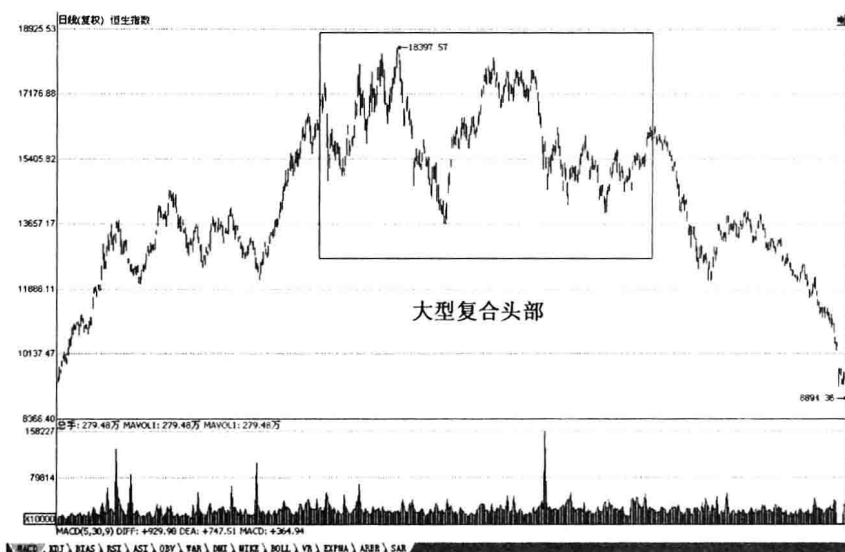
大庆华科(000985)

在2004年2月—6月构筑的经典的头肩顶。



2001 年的 2245 复合型头部

上证指数在 2001 年 4 月—7 月构筑的大型复合型头部,开始了长达 4 年的大熊市,上证指数从 2245 点跌至 998 点,指数跌幅达 56%,个股跌幅达 80%。



香港恒生指数

在 1999 年 12 月至 2001 年 1 月构筑的大型复合型头肩顶,时间长达 15 个月,最终于 2001 年 3 月初跌破颈线位,开始了历时 2 年的空头市场;指数从 2000 年 3 月 28 日的最高点 18397 跌至 2003 年 4 月 5 日的 8331,跌幅达 54.7%。

整理后突破做头

这种做头方式最具诱惑性和迷惑性，股价经过一段整理后突然放量长阳突破，但追进去之后股价就下跌不止。

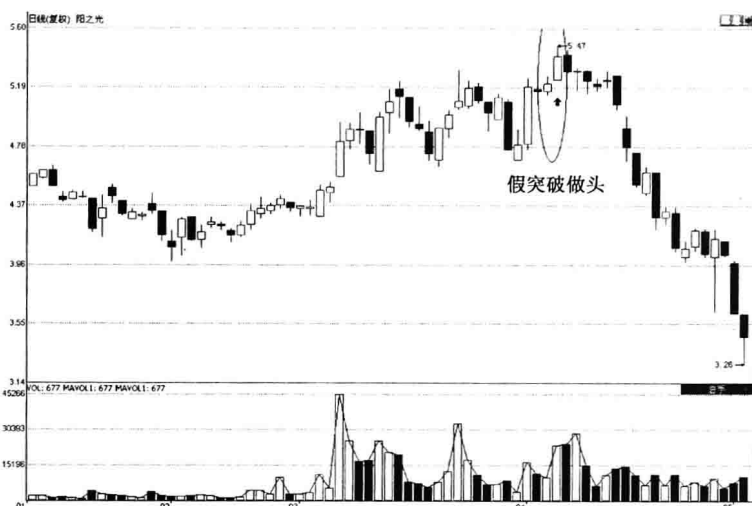
这种诱多走势大多数是由市场主力刻意营造出来的，目的无非就是借突破形态诱导技术派人士追涨买进，从而完成出货；也有部分诱多形态是市场自然形成的，原因是多空力量突然发生了变化，空方主导了市场。

如何识别这种诱多形态是股票技术分析中最难的问题。但无论如何，多头陷阱形成的前前后后总会有一些征兆。要分析突破前的整个整理形态，整理形态的意义在于清理短线获利盘，提高市场平均持股成本，等待中短期均线的靠近，所以，真正的整理形态必须伴随着成交量的不断萎缩，每一次下跌只能带来越来越少的抛盘，下方的支撑是自然的、轻松的，而股价小幅反弹并不需要很大的成交量推动；此时市场的氛围是观望的，很多人由于感到无利可图而暂时退出了市场。在这样的市场背景下，股价逐步上行，伴随着成交量的稳和放大，最终突破阻力位，成交量迅速增加，股价毫不拖泥带水的突围而出，这才是一个真正的突破。

诱多突破必然在整理的某个环节出了问题：一是成交量在整个整理过程中并没有萎缩；二是每次在低位都必须花较大的力量来支撑股价才能避免破位；三是反弹中盘子显得沉重，需要较大的成交量股价才会上涨一点点；四是成交量的放大不规则，时大时小，或放大量很突然，所有这些都是不妙的信号。

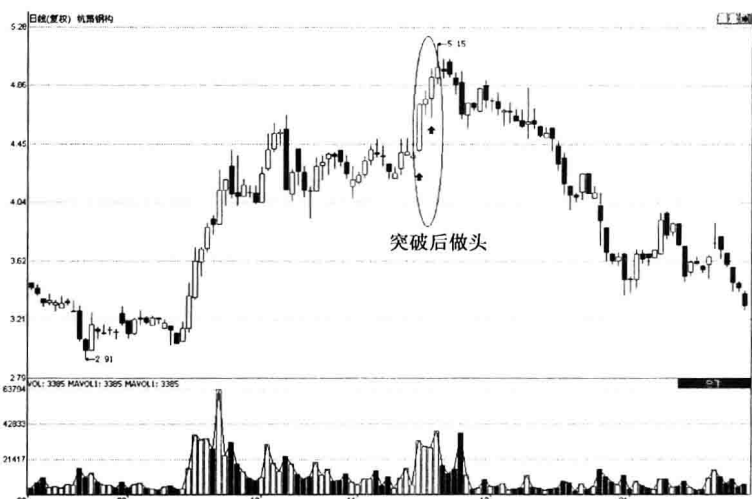
另外，除了分析整理形态，观察突破时的情形也是重要的功课。一是突破时成交量必须流畅的放大，而不是时大时小；二是股价上行必须干净利落，一旦突破之后即要勇往直前，表明有很多观望客在股价创新高后觉得形势明朗了，正放心追入，如果突破之后股价停滞不前，说明上方有一股隐隐的巨大抛压，十有八九是主力在出货。

股票定式



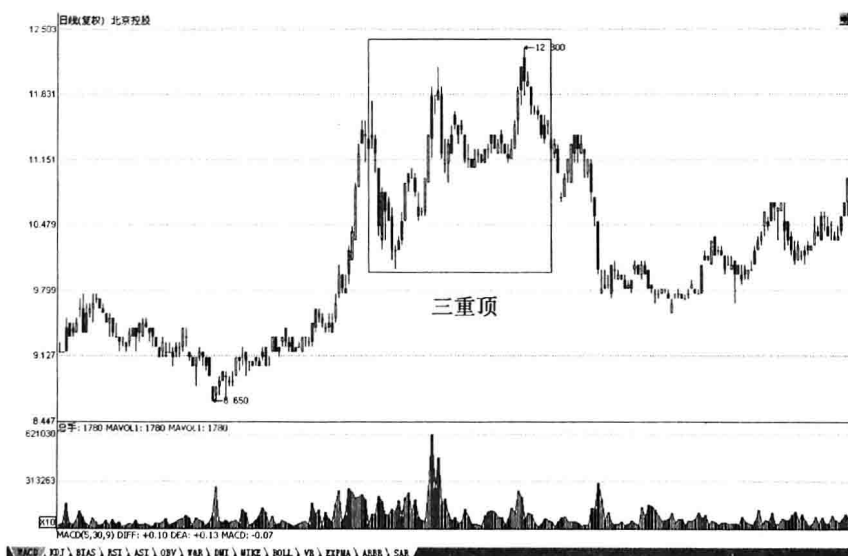
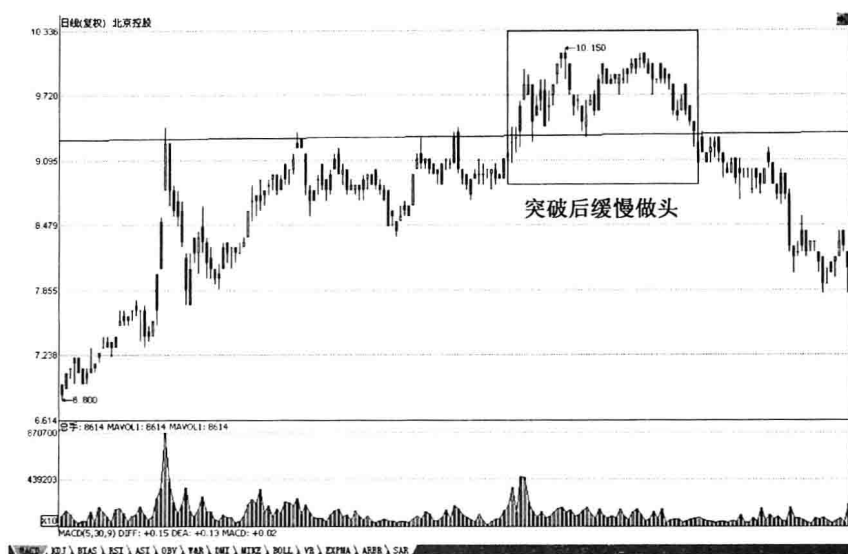
阳之光(600673)

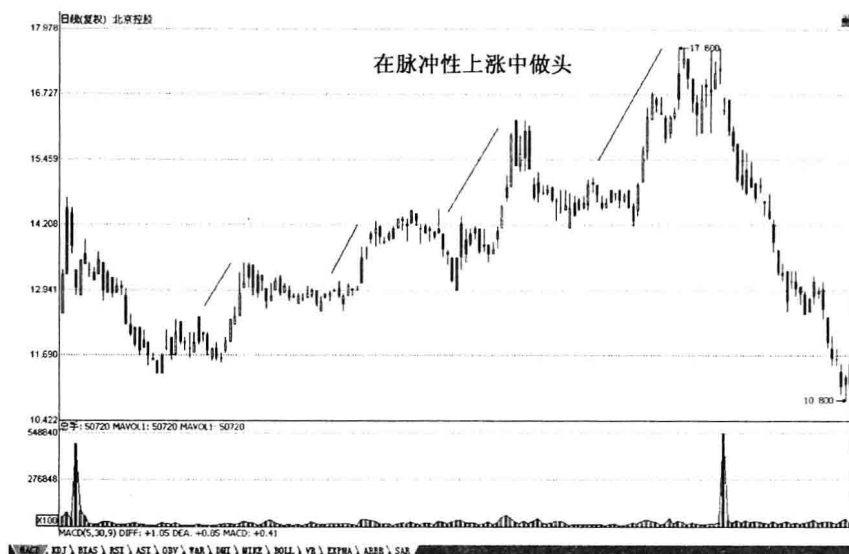
2005年3月份，阳之光股价在6.3元—7.26元之间做了一个小型整理平台，4月1日股价低开高走收出一根长阳线，到达盘区高点。之后的两天缩量窄幅整理，4月6日再次收阳，股价突破创新高，一切都是那么完美。但是，如果根据图形技术形态追进去，正好被主力逮了个正着；4月7日没有给投资者一丁点的机会，股价就一泻千里。



杭萧钢构(600477)

2004年9月22日—11月12日，股价在8.4元—9.96元之间做了一个整理平台。11月15日股价低开高走收出一根长阳线，突破盘区创新高，其实这只是主力的诱多而已。等到大家都追进去的时候，主力就“义无反顾”的把追涨者晾在了山顶上。





北京控股(HK0392)

2003年4月至2006年4月,北京控股股份在3年里做了3次大的波动,每次阶段性头部的做法都不同。第一次是在2003年9月3日,股价急拉四连阳放量,然后股价做强势整理状,突破后缓慢做头。第二次是在2004年12月29日至2005年的3月11日,股价做了一个三重顶。第三次是在2005年9月29日至2006年4月,股价在不断脉冲性创新高中做头。

第 7 章

套牢和止损

买点和止损点

套牢和割肉



股票操作是一种博弈,说的直接点,就是赌博,它的成败取决于三个因素:下注的大小、胜算的概率和赔率。下注就是资金管理,提高胜算的概率主要依靠技术分析,小割大赚就是改变赌博的赔率。

下注的时候要适当分散,小注可以降低投资风险,使你的赌博游戏玩的时间更长。举例来说,假如胜算的概率为 30%,即玩 3 次只能赢 1 次;赔率为止损时亏 10%,盈利时赚 20%。现在你投资 10 万元,如果每次下注 10 万元全压上,那么三次下来,总的亏损为 2 800 元。如果改变一下,10 万元分三次下注,每次压 3.33 万元,那么总体下来就不亏损了。这就是分散下注的好处。

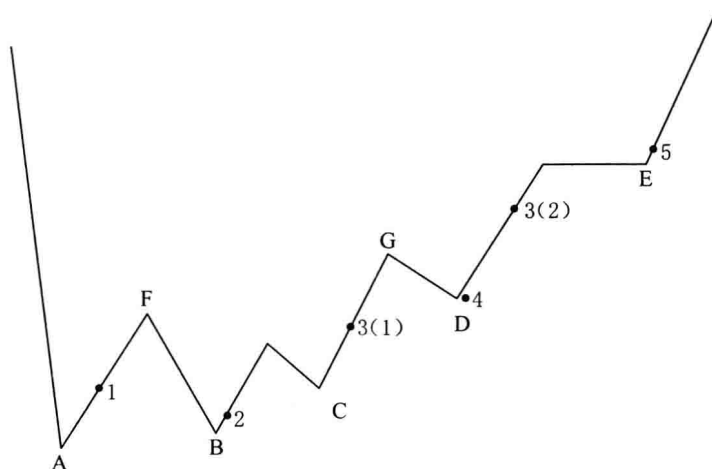
改变赔率的问题,主要靠止损,亏损时亏的小一些,把风险控制在自己可接受的范围内。

止损是一门大学问,既要有一定的缓冲空间,让股票充分表现,防止被震出局,又不能太大,失去了风险控制的意义。止损的类型有三种:每次下注前,设好止损点,叫做初始止损,数值上一般不要超过 13%,位置可设置在重要的技术支撑位附近;买入的股票有一定的盈利后,马上将止损位上移至成本价,叫保本止损,确保万无一失;如果股价再次上涨,继续上移止损位(确切的应叫止赢),这叫跟踪止损,防止煮熟的鸭子飞掉。跟踪止损点应设置在上升趋势线或上升支撑均线附近。

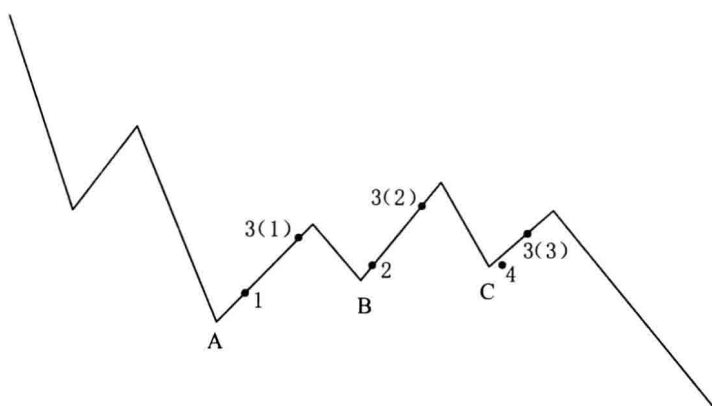
股票买点的确定,主要是在涨势的确定性和风险大小之间进行权衡的艺术。离止损位的距离近,风险小,但不确定性强;看起来确定性强的时候,离止损位的距离远,往往风险较大。投资者可以根据自己的风险接受水平确定属于自己的买点。

买点和止损点

本书中讲到的买入定式,总结一下,大体可分追涨、低吸、突破三种,如果简化到行情走势图,可以有五个买点:下图标注中的 1,最初期强势涨停或连续阳线追涨;下图标注中的 2,双底或 N 形低吸;下图标注中的 3,上升中追涨;下图标注中的 4,支撑线低吸;下图标注中的 5,整理突破。其中 1 点为第一浪的起点,把握起来难度较高,不确定性强,但离止损位较近,风险低;2 点确定性增强,风险好控制,是理想的买点;3 点风险高,但通常获利快,最难把握;4 点确定性和风险都适中,是理想的买点;5 点不确定性强。



- 止损点的设置：1 的止损点可设置为跌破 A 点；
 2 的止损点可设置为跌破 A 点；
 3(1)的止损点可设置为跌破 C 点；
 3(2)的止损点可设置为跌破 D 点；
 4 的止损点可设置为跌破上升趋势线或一条支撑均线；
 5 的止损点可设置为跌破 E 点。

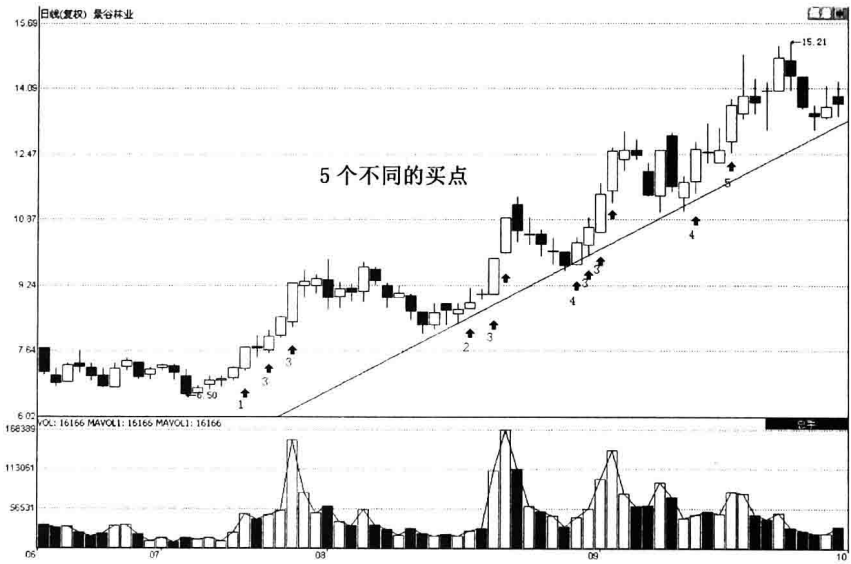


- 止损点的设置：1 的止损点可设置为跌破 A 点；
 2 的止损点可设置为跌破 A 点；
 3(1)的止损点可设置为下跌 8%—10%或跌破 A 点；
 3(2)的止损点可设置为跌破 B 点；
 3(3)的止损点可设置为跌破 C 点；
 4 的止损点可设置为跌破上升趋势线或一条支撑均线。



海泰发展(600082)

2007年5月28日—6月4日股价连续六天下挫，阴线实体不断放大，成交量也较大，说明恐慌盘涌出，离底部已经不远了；6月5日股价放量收出大阳线，阳线实体反攻到上一阴线实体的一半以上，有止跌迹象；第二天收十字星，第三天收小阳线，股价上扬超过三天前阴线的价位，作为买点1追涨买入，止损设在6月5日的收盘价11.2元，风险—7%。6月12日股价放量大阳，作为买点3追涨买入，止损设在当天的最低价11.9元，风险—10%。6月27日股价在下跌后收阳，作为买点2低吸买入，止损设在前一日最低价11.5元，风险—14%。7月20日股价沿短期上升通道运行，作为买点4低吸买入，止损设在当天的最低价13.2元，风险—5%。7月25日股价放量大阳，突破前期小型整理平台，作为买点5突破买入，止损设在当天的最低价14.50元，风险—10%。8月10日股价在短期上升通道的下轨处获得支撑，作为买点4低吸买入，止损设在当天的最低价15元，风险—6%。



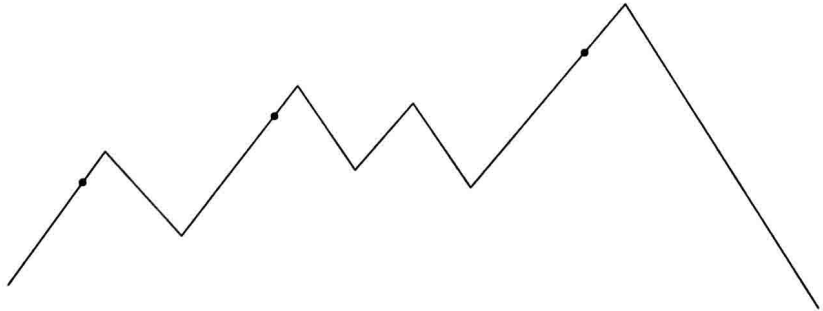
景谷林业(600265)

股价经过大幅下挫后,连收4天阳线,2007年7月23日收出第五根阳线,突破颈线位,作为买点1追涨买入;后面两天继续上攻,作为买点3追涨买入;8月17日股价经过回调后企稳,作为买点2低吸买入;8月30日股价在小型上升通道的下轨获得支撑,作为买点4低吸买入;9月18日股价放量阳,突破前期小型整理平台,作为买点5突破买入。其余标记处,可作为买点3追涨买入。以上买入,均为抢反弹定式,应轻仓操作。

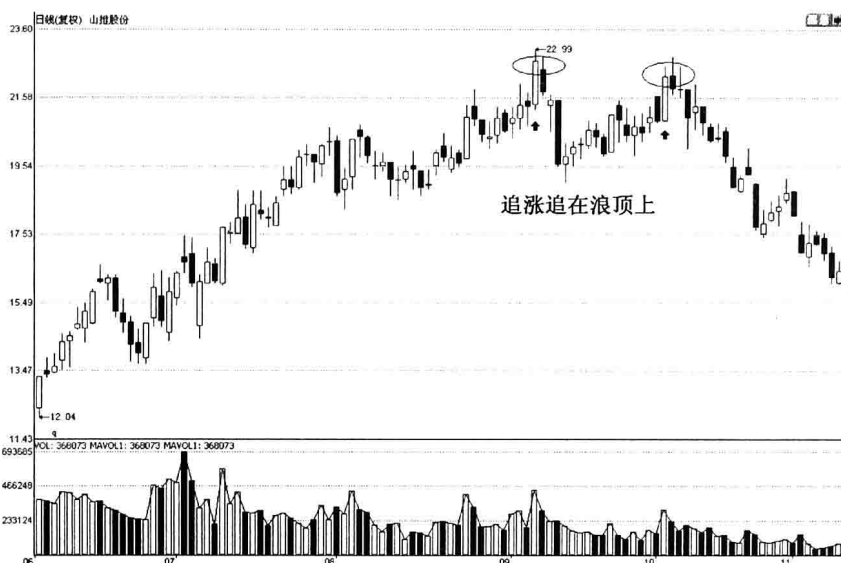
套牢和割肉

套牢的类型主要有四种。

(1) 追涨追在1、3、5浪顶或接近浪顶。

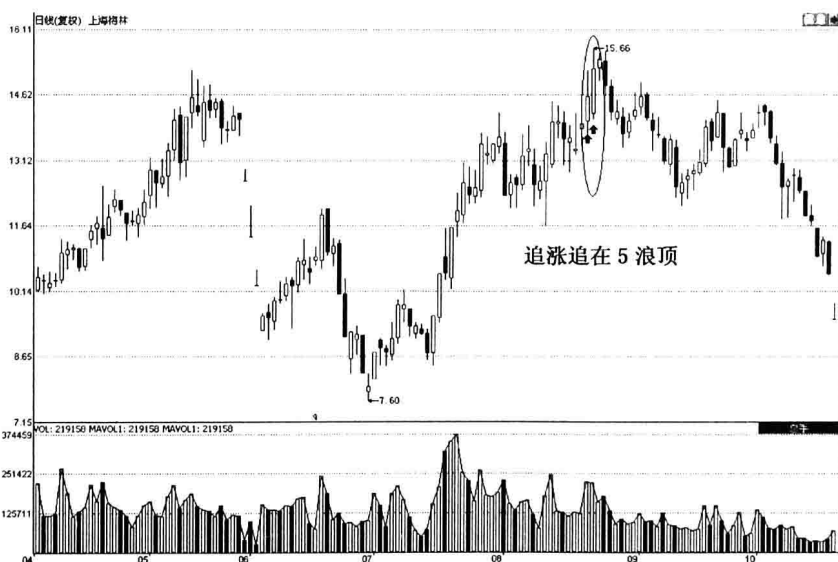


股票 定式



山推股份(000680)

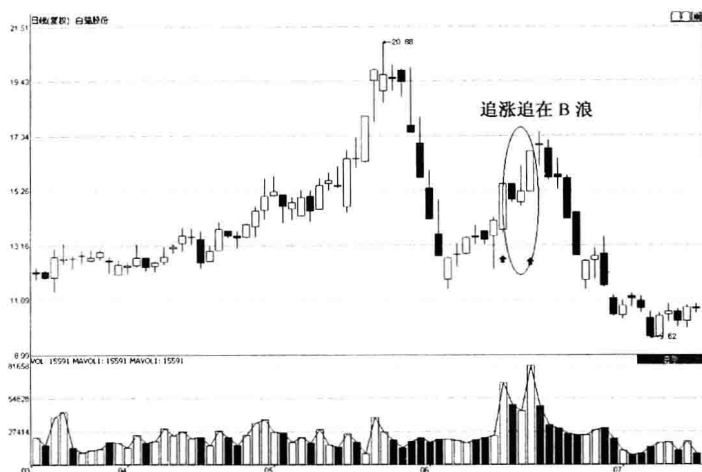
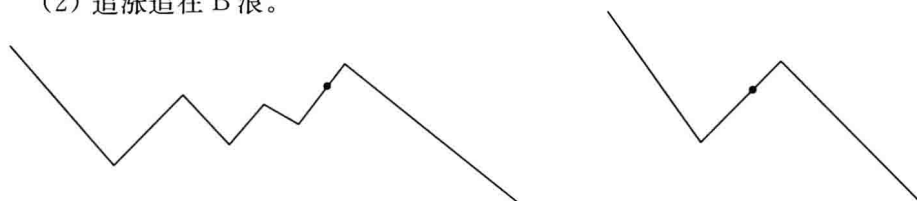
2007年9月6日和10月9日，股价放量上涨，突破盘局，拉出大阳线，给人以涨势继续的错觉，最容易令投资者追涨买入；第二天，股价收出小阴星线，并没有延续强势，斩仓出局！



上海梅林(600073)

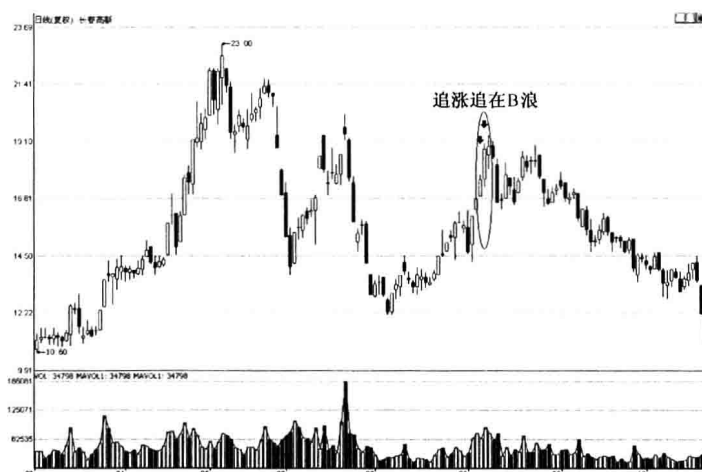
2007年8月21、22日股价放量上涨，突破前期高点，并突破近期的小型整理平台，强势明显，很容易追涨买入；无奈第二天，股价缩量收出小星线，第三天收出放量的中阴线，股价下跌的信号出现了，只得割爱平仓。

(2) 追涨追在 B 浪。



白猫股份(600633)

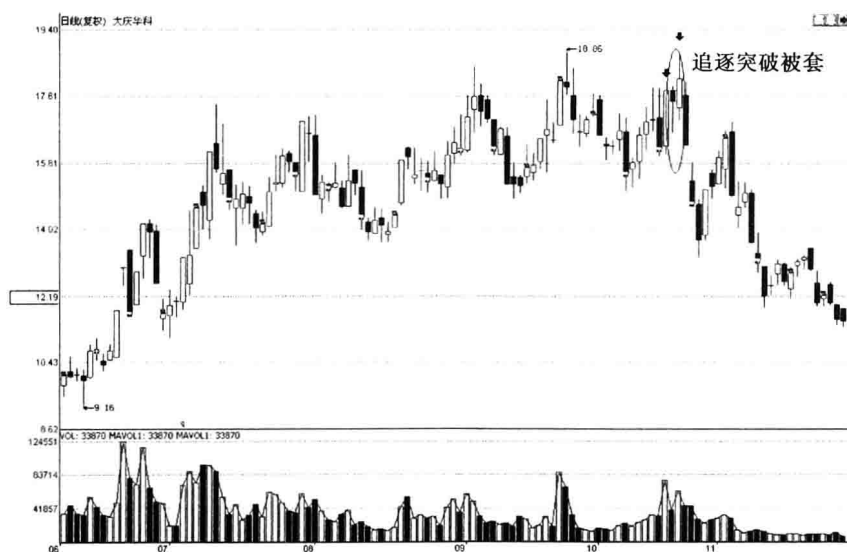
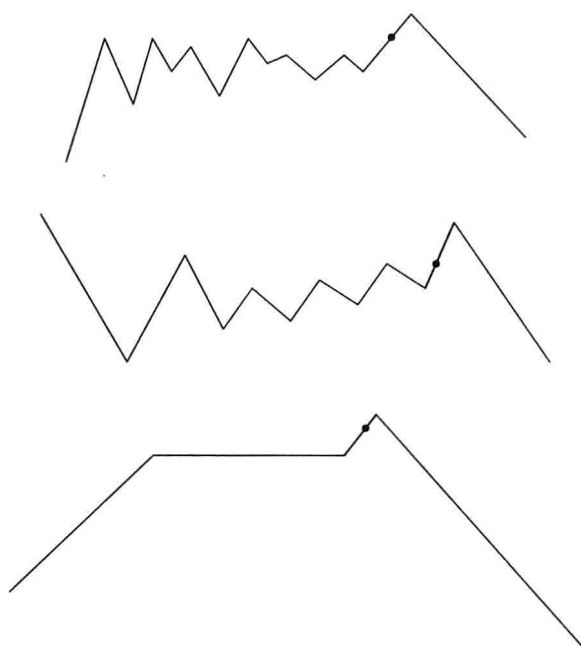
2007 年 6 月 13 日和 18 日, 股价放量大涨, 在大盘弱势的背景下, 格外吸引眼球, 很有结束调整, 重新上涨创新高的意味; 无奈只是 B 浪反弹而已。



长春高新(000661)

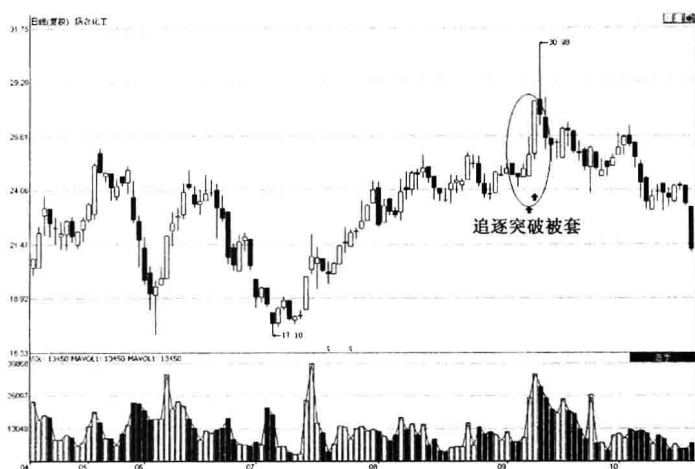
2007 年 8 月 6 日和 7 日, 股价突破下降压力线, 放量上涨, 似乎一波行情正进入加速阶段, 可惜只是强弩之末, 第二天、第三天的小阳线、小阴线给出的信号表明, 股价完成了 B 浪反弹, 又要开始下跌了。

(3) 突破追涨遇到假突破。



大庆华科(000985)

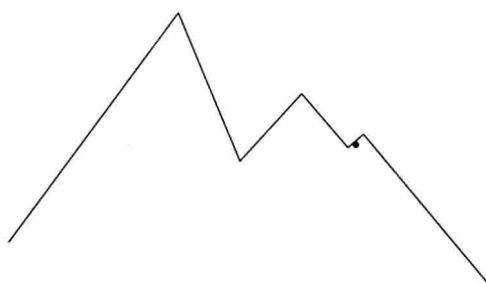
2007年7月—10月股价进行平台整理,走势强于大盘,其间股价几次试图向上突破,给人以蓄势待发的感觉。2007年10月22日、24日股价放量上涨,逆势拉出大阳线,如果追涨买入,正中主力奸计。



扬农化工(600486)

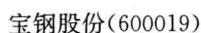
2007年9月7日和10日，股价连续放量拉出大阳线，突破整理平台并创出历史新高，非常令人振奋；没想到9月11日的射击之星，宣告了股价的下挫。

(4) 下跌途中抢反弹、接飞刀，若继续下跌则马上割肉。



重庆路桥(600106)

2007年10月31日股价放量上涨，其实只是中途歇歇脚而已。



180

结语：摆脱方法对你的束缚

股市中没有必赢的方法，方法和技巧方面的问题，其实在股市实战中仅处于相对次要的位置，属于战术和细节方面的问题。如果一个投资者仅把自己的精力放在这些细枝末节上，就等于只见树木，不见森林，缺乏宏大的战略眼光和远见卓识，是成不了大器的。投资者要摆脱一切方法对自身的束缚，跳出股市看股市，方能高瞻远瞩、举重若轻。

技术分析的缺陷

本书上面所讲的买卖定式都是属于技术分析的范畴，技术分析不是万能的，其本身有其不能克服的固有缺陷，投资者在应用的时候，必须要清楚。

1. 技术分析是一种信息不对称的情况下退而求其次的懒惰做法

技术分析认为一切影响股价的因素最终都会在股价、成交量上得到反映，因此，为了简化对股市的研究，它把着眼点都放在对价、量、时、空的研究上，而不关注那些影响因素。要研究那些影响因素，则要花大力气收集、分析所有的信息，且由于市场内信息不对称，最核心的那部分信息其实一般的投资者是得不到的，所以技术分析者们只好只分析交易的结果了。技术分析是一种退而求其次的懒惰的做法，研究影响股价的因素则要辛苦得多、困难得多。

2. 技术分析不能预测一个尚未展开的行情，只能追逐趋势

由于技术分析根据交易结果预测未来，因此，当行情没有走出来的时候，它是预测不到一个尚未展开的趋势的。技术分析只能追逐趋势，它不可能抢在趋势的前面，更不可能创造趋势。比如 1999 年 5 月 18 日你能准确的预测到第二天是大阳线吗？即使第二天拉了放量的大阳线，我们也仅能据此推测行情可能要起变化了，或许要等到第三天再次放量拉大阳线的时候，技术分析家才会给予足够的重视。

3. 只有趋势具有延续性的情况下，技术分析才能赚钱

技术分析追逐趋势，只有当被追逐的趋势具有惯性的条件下，技术分析才能给应用者带来盈利。如果被追逐的趋势短期停止，投资者就会被短期套牢；如果被追逐的趋势停止并转向，投资者就会被晾在山顶上。

4. 技术分析比市场要慢半拍

技术分析是追逐趋势的反映性操作，等市场出现信号以后才采取行动，自然要比市场慢半拍。通常情况下，市场信号是模糊的，但是如果等到信号明确了再行动，可能已经晚了，投资者很容易陷入追涨杀跌的困境。

5. 技术分析无法确定长期趋势，只能把握短期趋势

利用技术分析操作股票很像“摸着石头过河”：摸着一块石头，前进一步，摸到了另外一块石头，再以此为落脚点，再往前摸下一块石头……因此，技术分析只能走一步、看一步，无法确定股价的长期趋势。这就是技术分析人士大多都是短线客、赚不了大钱的原因。

关于基本面分析

本书没有涉及基本面分析的方法，不是说它不重要，而是它实在博大精深，笔者没有这方面的能力，请读者自己阅读有关书籍。笔者仅复述一下股神沃伦·巴菲特曾经举过的市场先生的例子。炒股其实就是在与一个叫市场先生的人进行交易，市场先生的情绪很不稳定，他会在情绪的左右下做出很多错误的事，巴菲特很有耐心的、冷静的看着市场先生的表演，等着市场先生犯错误。当市场先生的情绪不好时就买入，当市场先生的情绪好时就卖给他，而不用管市场先生的报价到底是多少。

这个例子包含了基本面分析的精髓。

当然，基本面分析也有缺陷。

1. 普通的投资者难以及时、真实、完整地得到基本面分析所需要的信息

基本面分析中最重要的是掌握信息，分析信息则是次要的。在掌握信息上，投资者不是站在同一条起跑线上，这不像技术分析，其分析者无论是谁，大家面对的都是同样的价格、成交量数据，大家都只研究一样东西；基本面分析则不然，它存在着信息不对称的问题。投资者所处的地位不同，信息来源不同，得到的内容不同，获取的时间也不同。就像弱肉强食的食物链一样，股市中也存在着“信息链”，散户无疑处在最末端，这种态势下，还未交手，散户已经比机构落后了。就像两个人在黑暗的房间中格斗，其中一个人戴了夜视镜，能看清对手；另一个人干瞪着眼，漆黑一片，什么也看不见。

2. 同样的信息，对股市的作用和影响可能大相径庭，令投资者无所适从

基本面分析的信息，无非包括宏观经济、行业和地区经济、公司经营等方面

的资料,最令投资者不解的是,同样一个东西,在不同的市场里面、在不同的发展阶段,对市场的作用和影响可能大相径庭。比如银行加息,有时会令市场暴跌,有时却令市场上涨;国家宏观经济持续向好,股市作为国民经济的晴雨表,并不同步反映,有时超前、有时落后;公司发展良好,增长性强,并不能保证它的股票就有上好的表现……这些现象令投资者无所适从,投资者只能用一句“利好出尽是利空”或“利空出尽是利多”来搪塞。

3. 同样的信息,可有截然不同的解释,基本面分析沦为主力为己所用的工具

面对同样的信息,有的投资者觉得是利好,有的投资者觉得是利空;同样一个公司,想说好时就能举一大堆好的理由,想说坏时就能有一大堆坏的依据,基本面分析在很大程度上沦为市场主力为己所用的工具。比如,对航空公司的股票,主力吸筹时就说原油价格上涨,对成本的压力很大,航空公司的盈利可能极不乐观;等主力进入拉升期,虽然这时候油价可能比前面说的涨得更高了,但这时候,主力会讲虽然油价高对航空公司不利,但不断增长的上座率可以抵消成本的压力,从长远来看,航空公司还是很有投资价值的。再比如,在2007年关于股市泡沫和市盈率问题的大讨论中,有专家认为,目前中国股票的平均市盈率已达到60倍左右,已经远远超过西方成熟市场的市盈率水平,市场中存在较大的泡沫;而另外一些专家则认为,中国新兴加转轨的市场特征,考虑到中国上市公司的增长潜力,中国股票市场的市盈率水平不高,并且他们认为,西方市场的那套理论不能拿到中国来用,中国应该有自己的市盈率定价。公说公有理,婆说婆有理,似乎双方都不错。这种分歧作为学术讨论很是热闹,但对普通的投资者来说,他们在这种争论中,丧失了市场的方向感。

4. 基本面分析中关于公司投资价值的判断比股票自身的走势变化还快

基本面分析中最指导实战操作的就是判断公司的投资价值,但是具体一个公司的内在价值到底值多少钱,却众说纷纭,各执一词,并且随着市场的发展公司的估值一直在变化之中。一个公司基本面没有任何变化,但它的估值可以是市场低迷时估10块钱,市场高涨时估100元,给貌似科学的基本面分析蒙上了令人疑虑的阴影。具体应用到实战中,更是无从下手:股价跌到什么价位才具投资价值呢?股价涨到什么价格是被高估了呢?弹性非常大,简直无法应用到股票买卖中。

方法只是人创造的工具

炒股的方法有很多,也无所谓对错,只要适合自己就行。每个人皆有自己的



方法，条条大路通罗马。其实方法不是决定性的，任何方法都是人创造的工具，最终的目的是为了更客观的贴近股市，与股市的走势和谐相处。我们所追求的理想境界，就是在研究了股市的许多分析方法之后，能够从简单到复杂，再从复杂到简单，打破思维定式的藩篱，摆脱工具方法的羁绊，消除臆测，顺其自然，与走势行情融为一体，最终忘掉所有的工具，真正做到“无招胜有招”。

做到“无招胜有招”是股票操作的最高境界，是在实战中经过长年累月的摸爬滚打磨炼出来的。下单、失败、再下单，屡败屡战，无数地循环往复。随着经验的积累，你胸中已包罗无数走势；终于有一天，你能凭直觉抓住买卖点，运用操作的规则，不再怀疑有无违反规则。到了此时，你就变成无招的高手了。这时候你会知道为什么能赚到钱，并且还知道在以后的时间里可以重复赚到钱；你也清楚为什么会亏钱，亏钱不再成为心理负担。到了这个地步，你就从股市大学毕业了。

有两点必须提醒大家，一是股市大学的学费很贵，二是学期很长，绝顶聪明的人也不例外。巴鲁克是 20 世纪 30 年代著名的炒家，从华尔街赚够钱后成为罗斯福总统的财经顾问。他刚进华尔街的时候，父亲给了他 10 万美元。可这 10 万美元只撑了三年。当告诉父亲已亏光 10 万美元的时候，他期待父亲的狂怒。但他父亲没有狂怒，只给了他信任的目光，又给了他 10 万美元，告诉他这是家里最后的资产了。在第六年的时候，他第一次一笔赚到 6 万美元。他说他明白自己从此完成了炒股的初期教育，他不再是“妄想”在华尔街生存，而是“知道”能在华尔街生存。20 世纪初的另一位著名炒家利物莫也说，他花了整整五年的时间才觉得自己能理智地玩炒股游戏。我们凡夫俗子可能需要更长的时间。让我们共同努力！

投资者不必看懂所有复杂多变的股票走势，只需要把握几种常见的“必杀局面”，正如在象棋和围棋中出现的一些残局定式，当行棋达到某一特定的局面时，存在一步步必然将对手杀死的走法。掌握这些买卖定式就能化复杂为简单、化深奥为浅显、化辛苦为轻松，股票操作就变成一件容易把握的事情。散户需要的就是发现这种必杀局面的能力。

本书根据股价所处的不同发展阶段，根据市场中不同获利机会的大小，总结出不同的战略战术和买卖定式。因此，不管是在熊市，还是在牛市，或者是在市场震荡的各个阶段，都可以找到系统的操作方法。

本书精选了大量的实战图谱，读者要记住这些图谱，脑子里记下的经典图谱越多，实战中越能辨别出市场运行的“自然”和“人为”，越能识破市场的常态和异常，从而游刃有余、决胜千里。

愿读者在市场中不但能赚到钱，做到财务自由，更能在市场中找到自我、实现自我，做到心灵自由！



天猫旗舰店



微信扫一扫

上架建议：股票投资

ISBN 978-7-5520-0941-5



9 787552 009415 >

定价：38.00 元

<http://www.sassp.cn>